

## 797210-2024 - Result

Poland – Information film production – Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą, produkcję spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą oraz realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie.

OJ S 252/2024 30/12/2024

Contract or concession award notice – standard regime

Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

Email: [sekretariat@rops.rzeszow.pl](mailto:sekretariat@rops.rzeszow.pl)

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Social protection

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą, produkcję spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą oraz realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie.

Description: Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług z gamy form audiowizualnych oraz internetowych, zgodnie z poniższym podziałem na trzy części. Część I: Przedmiotem zamówienia dla części I zamówienia, jest realizacja kampanii społecznej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. I oraz Załączniku nr 2.1 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. I. Część II: Przedmiotem zamówienia dla części II zamówienia, jest opracowanie strony internetowej oraz prezentacji multimedialnej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. II oraz Załączniku nr 2.2 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. II. Część III: Przedmiotem zamówienia dla części III zamówienia, jest produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ –

Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. III oraz Załączniku nr 2.3 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części I; Załącznik nr 2.2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części II; Załącznik nr 2.3 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części III.

Procedure identifier: fecd29c8-36f1-4c47-8a2b-de6d2dc8dec8

Previous notice: 494949-2024

Internal identifier: OZP.261.46.2024.PR

Type of procedure: Open

#### **2.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 92111250 Information film production

#### **2.1.4. General information**

##### **Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

## **5. Lot**

---

### **5.1. Lot: LOT-0001**

Title: Realizacja kampanii społecznej.

Description: Część I: Przedmiotem zamówienia dla części I zamówienia, jest realizacja kampanii społecznej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. I oraz Załączniku nr 2.1 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.1 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części I.  
Internal identifier: Część I

#### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 72400000 Internet services

#### **5.1.3. Estimated duration**

Start date: 31/10/2024

Duration end date: 28/02/2026

#### **5.1.6. General information**

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

#### **5.1.10. Award criteria**

##### **Criterion:**

Type: Price

Name: Cena

Description: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto  $X 60 \% \times 100 = \dots$  pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Description: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia.

Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części I minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to dwie usługi. W przypadku zadeklarowania trzech usług – oferta otrzyma 10 punktów; czterech usług – 20 punktów; pięciu usług – 30 punktów; sześciu usług i więcej – 40 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

**5.1.15. Techniques**

**Framework agreement:**

No framework agreement

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

Electronic auction: no

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie

umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającej stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającej stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza  
Organisation signing the contract: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

## **5.1. Lot: LOT-0002**

Title: Opracowanie strony internetowej oraz prezentacji.

Description: Część II: Przedmiotem zamówienia dla części II zamówienia, jest opracowanie strony internetowej oraz prezentacji multimedialnej w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. II oraz Załączniku nr 2.2 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.2 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części II;  
Internal identifier: Część II

### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 72400000 Internet services

Additional classification (cpv): 79960000 Photographic and ancillary services

### 5.1.3. Estimated duration

Start date: 31/10/2024

Duration: 150 Days

### 5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

### 5.1.10. Award criteria

#### Criterion:

Type: Price

Name: Cena

Description: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto  $X 60 \% \times 100 = \dots$  pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

#### Criterion:

Type: Quality

Name: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Description: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia.

Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części II minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia to trzy usługi. W przypadku zadeklarowania czterech usług – oferta otrzyma 10 punktów; pięciu usług – 20 punktów; sześciu usług – 30 punktów; siedmiu usług i więcej – 40 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

### 5.1.15. Techniques

#### Framework agreement:

No framework agreement

#### Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

Electronic auction: no

#### 5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation signing the contract: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

#### 5.1. Lot: LOT-0003

Title: Produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą.

Description: Część III: Przedmiotem zamówienia dla części III zamówienia, jest produkcja spotu reklamowego i filmu promującego pieczę zastępczą w związku z realizacją projektu pn. „Zwiększenie dostępu do usług wspierających funkcjonowanie dzieci, młodzieży, rodzin biologicznych i pieczy zastępczej” nr FEPK.07.19-IP.01-0001/23-00 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07 Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna.” Szczegóły związane z realizacją usługi

znajdują się w Załączniku nr 1 do SWZ – Opisie przedmiotu zamówienia dla cz. III oraz Załączniku nr 2.3 do SWZ – Projektowanych postanowieniach umowy dla cz. III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi: Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla części I-III; Załącznik nr 2.3 do SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego dla części III;  
Internal identifier: Część III

#### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 92111250 Information film production

Additional classification (cpv): 79961300 Specialised photography services

#### 5.1.3. Estimated duration

Start date: 31/10/2024

Duration end date: 28/02/2026

#### 5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

#### 5.1.10. Award criteria

##### Criterion:

Type: Price

Name: Cena

Description: Ad 1) Kryterium: Cena - znaczenie w ocenie 60% Punkty zostaną przyznane wg wzoru: Najniższa cena spośród ofert niepodlegających odrzuceniu/Cena badanej oferty brutto  $\times 60\% \times 100 = \dots\dots$  pkt Maksymalna ilość punktów w ramach tego kryterium: 60 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

##### Criterion:

Type: Quality

Name: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia

Description: Ad 2) Kryterium: Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia – znaczenie w ocenie 40%. Punkty za kryterium „Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia” zostaną przyznane w skali punktowej do 40 pkt, na podstawie deklaracji wykonawcy złożonej w formularzu ofertowym. Zamawiający w warunkach udziału w postępowaniu, określił minimalną liczbę usług dla każdej części, którą muszą w ramach posiadanego doświadczenia wykazać osoby skierowane do realizacji zamówienia. Wykonawca może zadeklarować, iż dana osoba skierowana do realizacji zamówienia posiada większe doświadczenie w ramach danej części, za co oferta otrzyma dodatkowe punkty, zgodnie z poniższym. Ilość punktów zostanie przyznana następująco: - 0 punktów za zadeklarowanie minimalnej liczby usług (minimalnego doświadczenia osób skierowanych do realizacji zamówienia) wskazanych w Rozdziale VII, stanowiących warunki udziału w postępowaniu. Za każdą jedną dodatkową usługę, którą zrealizowała dana osoba skierowana do realizacji zamówienia i stanowi to jej doświadczenie, a zarazem odpowiadać będzie przedmiotowi zamówienia dla danej części i warunkom udziału określonym w Rozdziale VII, zaś w czasie późniejszym zostanie przez Wykonawcę potwierdzona na etapie weryfikacji podmiotowych środków dowodowych, oferta otrzyma 10 punktów, zgodnie z poniższym: Tym samym: w przypadku części III minimalna liczba usług, których ma dotyczyć doświadczenie

osób skierowanych do realizacji zamówienia to jedna usługa. W przypadku zadeklarowania dwóch usług – oferta otrzyma 10 punktów; trzech usług – 20 punktów; czterech usług – 30 punktów; pięciu usług i więcej – 40 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

#### **5.1.15. Techniques**

##### **Framework agreement:**

No framework agreement

##### **Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

Electronic auction: no

#### **5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 5. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 6. Odwołanie wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1). 7. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 5 i 6 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 8. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. 9. W postępowaniu toczącym się wskutek wniesienia skargi stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego o apelacji, jeżeli przepisy niniejszego rozdziału nie stanowią inaczej. 10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych, zwanego dalej "sądem zamówień publicznych". 11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Izby lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012

r. - Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. 12. Prezes Izby przekazuje skargę wraz z aktami postępowania odwoławczego do sądu zamówień publicznych w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza  
Organisation signing the contract: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

## 6. Results

---

Value of all contracts awarded in this notice: 225 047,97 PLN

### 6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

#### 6.1.2. Information about winners

##### Winner:

Official name: M2 Media sp. z o.o.

##### Tender:

Tender identifier: Oferta nr 1 dla LOT 0001

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 188 000,00 PLN

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

##### Contract information:

Identifier of the contract: UMOWA nr 121/OZP/ZP/2024

Title: Usługa polegająca na realizacji kampanii społecznej prowadzonej w Internecie, zachęcającej do tworzenia rodzinnych form pieczy zastępczej.

Date on which the winner was chosen: 19/11/2024

Date of the conclusion of the contract: 19/12/2024

##### Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Social Fund Plus (ESF+) (2021/2027)

Identifier of EU funds: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07

Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna

Organisation signing the contract: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

#### 6.1.4. Statistical information

##### Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 6

### 6.1. Result lot identifier: LOT-0002

Winner selection status: At least one winner was chosen.

#### 6.1.2. Information about winners

##### Winner:

Official name: e-jankowska Anna Ejankowska

##### Tender:

Tender identifier: Oferta nr 1 dla LOT 0002

Identifier of lot or group of lots: LOT-0002

Value of the tender: 6 747,97 PLN

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: UMOWA nr 122/OZP/ZP/2024

Title: Usługa opracowania strony internetowej i prezentacji promujących pieczę zastępczą.

Date on which the winner was chosen: 19/11/2024

Date of the conclusion of the contract: 20/12/2024

**Information about European Union funds:**

Name of EU-financed project or programme: European Social Fund Plus (ESF+) (2021/2027)

Identifier of EU funds: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07

Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna

Organisation signing the contract: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

**6.1.4. Statistical information**

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 8

**6.1. Result lot identifier: LOT-0003**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**6.1.2. Information about winners**

**Winner:**

Official name: M2 Media sp. z o.o.

**Tender:**

Tender identifier: Oferta nr 1 dla LOT 0003

Identifier of lot or group of lots: LOT-0003

Value of the tender: 30 300,00 PLN

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: UMOWA nr 123/OZP/ZP/2024

Title: Usługa polegająca na produkcji spotów reklamowych i filmów promujących pieczę zastępczą.

Date on which the winner was chosen: 19/11/2024

Date of the conclusion of the contract: 19/12/2024

**Information about European Union funds:**

Name of EU-financed project or programme: European Social Fund Plus (ESF+) (2021/2027)

Identifier of EU funds: Fundusze Europejskie dla Podkarpacia 2021-2027, Priorytet FEPK.07

Kapitał ludzki gotowy do zmian, Działanie 7.19 Integracja społeczna

Organisation signing the contract: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej

**6.1.4. Statistical information**

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 9

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej  
Registration number: NIP: 8133485443  
Postal address: ul. Hetmańska 9  
Town: Rzeszów  
Postcode: 35-045  
Country subdivision (NUTS): Rzeszowski (PL823)  
Country: Poland  
Contact point: Sekretariat  
Email: [sekretariat@rops.rzeszow.pl](mailto:sekretariat@rops.rzeszow.pl)  
Telephone: +48 17 747 06 00  
Internet address: <https://www.rops.rzeszow.pl/>  
Information exchange endpoint (URL): <https://www.rops.rzeszow.pl/kontakt>

#### **Roles of this organisation:**

Buyer  
Organisation signing the contract

### 8.1. ORG-0002

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza  
Registration number: NIP: 5262239325  
Postal address: ul. Postępu 17A  
Town: Warszawa  
Postcode: 02-676  
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)  
Country: Poland  
Contact point: Sekretariat Biura Odwołań  
Email: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Telephone: +48 22 458 78 01  
Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>  
Information exchange endpoint (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/korespondencja-do-krajowej-izby-odwolawczej-dotyczacasprowodwolawczych/UZP>

#### **Roles of this organisation:**

Review organisation  
Organisation providing more information on the review procedures

### 8.1. ORG-0003

Official name: M2 Media sp. z o.o.  
Registration number: NIP: 8151805303  
Town: Krzemienica 1  
Postcode: 37-127  
Country subdivision (NUTS): Przemyski (PL822)  
Country: Poland  
Contact point: Biuro  
Email: [biuro@m2media.pl](mailto:biuro@m2media.pl)  
Telephone: +48 790 504 148  
Internet address: <https://m2media.pl/>  
Information exchange endpoint (URL): <https://m2media.pl/#kontakt>

#### **Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0001, LOT-0003**

**8.1. ORG-0004**

Official name: e-jankowska Anna Ejankowska

Registration number: NIP: 5591995387

Postal address: Cyprysowa 2

Town: Toruń

Postcode: 87-100

Country subdivision (NUTS): Bydgosko-Toruński (PL613)

Country: Poland

Contact point: Biuro

Email: [biuro@e-jankowska.eu](mailto:biuro@e-jankowska.eu)

Telephone: +48 531 692 313

Internet address: <https://e-jankowska.pl/>

Information exchange endpoint (URL): <https://e-jankowska.pl/#kontakt>

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0002**

**8.1. ORG-0000**

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

**Roles of this organisation:**

TED eSender

## Notice information

---

Notice identifier/version: 267451bb-a9fd-48cc-a937-d9d01ff7b37e - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 27/12/2024 09:50:30 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 797210-2024

OJ S issue number: 252/2024

Publication date: 30/12/2024