

80532-2026 - Result

Poland – Advertising campaign services – Przeprowadzenie działań promocyjnych dotyczących programów rozwojowych, tj. programów inkubacji i akceleracji, realizowanych w ramach projektu „Małopolska Przedsiębiorcza (2)

OJ S 24/2026 04/02/2026

**Contract or concession award notice – standard regime
Services**

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Województwo Małopolskie

Email: przetargi@umwm.malopolska.pl

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Przeprowadzenie działań promocyjnych dotyczących programów rozwojowych, tj. programów inkubacji i akceleracji, realizowanych w ramach projektu „Małopolska Przedsiębiorcza (2)

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań promocyjnych dotyczących programów rozwojowych, tj. programów inkubacji i akceleracji, realizowanych w ramach projektu „Małopolska Przedsiębiorcza”. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) zawiera załącznik nr 1D do swz. 3. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz, (zwane dalej wzorem umowy). 4. W ramach wykonania zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich/licencji do utworów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 5. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, polegających na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2023 r. poz. 1465 z późn.zm.). 6. Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pn. „Małopolska Przedsiębiorcza”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) w ramach programu Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027. 7. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji, 92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo, 72400000-4 Usługi internetowe

Procedure identifier: 9cbb5e10-3569-4f4b-a700-fa31730da136

Previous notice: 774820-2025

Internal identifier: SG-IX.272.4.3.2025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: yes

Justification for the accelerated procedure: Na podstawie art. 138 ust. 4 ustawy pzp, Zamawiający wyznaczył termin składania ofert o 5 dni krótszy niż 35 dni, ponieważ składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w sposób określony w art. 63 ust. 1 ustawy pzp oraz Zamawiający w dniu 28.01.2025 r. opublikował na swojej stronie internetowej wstępne ogłoszenie informacyjne Dz.U. S: 19/2025 nr publikacji ogłoszenia 58742-2025 z dnia 28.01.2025, które miało na celu skrócenie terminu składania ofert.

Main features of the procedure: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.). zwaną dalej ustawą. Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services, 92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 72400000 Internet services

2.1.2. Place of performance

Town: Kraków

Country subdivision (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Country: Poland

Additional information: województwo małopolskie

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 209 040,00 PLN

2.1.4. General information

Additional information: 1. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 2. Termin związania ofertą upływa 08.03.2026 r.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Przeprowadzenie działań promocyjnych dotyczących programów rozwojowych, tj. programów inkubacji i akceleracji, realizowanych w ramach projektu „Małopolska Przedsiębiorcza”(2)

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań promocyjnych dotyczących programów rozwojowych, tj. programów inkubacji i akceleracji, realizowanych w ramach projektu „Małopolska Przedsiębiorcza”. 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) zawiera załącznik nr 1D do swz. 3. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz, (zwane dalej wzorem umowy). 4. W ramach wykonania zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich/licencji do utworów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 5. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa,

że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia, polegających na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 §1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2023 r. poz. 1465 z późn.zm.). 6. Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pn. „Małopolska Przedsiębiorcza”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) w ramach programu Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027. 7. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji, 92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo, 72400000-4 Usługi internetowe.

Internal identifier: SG-IX.272.4.3.2025

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 79342200 Promotional services, 72400000 Internet services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Start date: 31/12/2025

Duration: 10 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 209 040,00 PLN

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: PODSTAWY WYKLUCZENIA: I. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy: 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 2) lit a) i lit. b), pkt. 3), pkt 8) i pkt 10) ustawy. Z uwagi na wartość zamówienia Zamawiający odstępuje od przesłanki wykluczania wykonawcy z postępowania, o której mowa w art. 108 ust. 2 ustawy, ponieważ nie ma ona zastosowania w niniejszym postępowaniu. 2) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 3) nie podlegają zakazowi udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych na podstawie artykułu 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) Nr 833 /2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.). II. Podmiotowe środki dowodowe składane na wezwanie Zamawiającego Przed wyborem najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie: 1. Na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych: 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem, w zakresie: a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą”, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego, c) art. 109

ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy, d) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. b ustawy, dotyczącej ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę aresztu, e) art. 109 ust. 1 pkt 3 ustawy, dotyczącej skazania za przestępstwo lub ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę aresztu; 2) oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do swz; 3) oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 1, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy, e) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. b ustawy, dotyczących ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę ograniczenia wolności lub karę grzywny, f) art. 109 ust. 1 pkt 3 ustawy, dotyczących ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę ograniczenia wolności lub karę grzywny, g) art. 109 ust. 1 pkt 8 i 10) ustawy, wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do swz. 2. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w ust. 1 pkt 1) – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1). 3. Dokument, o którym mowa w ust. 2 powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem. 4. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 2, lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4, art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. a i b oraz pkt 3 ustawy, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument miał dotyczyć, nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania osoby, której dokument miał dotyczyć. Przepis ust. 2 stosuje się. 5. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, podmiotowe środki dowodowe na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia wymienione w ust. 1 składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. 6. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych, które Zamawiający posiada, jeżeli wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność. 7. Zamawiający nie wezwie wykonawcy do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile wykonawca wskazał w jednolitym dokumencie lub w formularzu oferty dane umożliwiające dostęp do tych środków. III. 1. Zamawiający wymaga

złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą oświadczenia, że Wykonawca: a) nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, b) nie podlega zakazowi udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych na podstawie artykułu 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) Nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.), – oświadczenia są ujęte w załączniku nr 2D do swz. 2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, oświadczenie, o którym mowa w ust. 1 swz, składa każdy z wykonawców. 3. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 1, także oświadczenie, o którym mowa w ust. 1 podmiotu udostępniającego zasoby. WARUNEK UDZIAŁU w postępowaniu 1) W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych: a) wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy. Wykaz usług wykonywanych stanowi załącznik nr 6 do swz. • Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu. • Jeżeli wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, wykaz usług wykonanych, o których mowa powyżej dotyczy usług, w których wykonaniu wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, w których wykonywaniu bezpośrednio uczestniczył lub uczestniczy. cd w swz

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Koncepcja prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych

Description: Ocena ofert w kryterium „Koncepcja prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych” zostanie dokonana na podstawie załączonej koncepcji, pozwalającej na ocenę wskazanych poniżej podkryteriów: 1) Zaproponowanie działań zwiększających zaangażowanie obserwatorów mediów społecznościowych wraz z ich krótkim merytorycznym opisem – sposobem wykonania. 2) Zaproponowanie elementów zwiększających zasięg postów bezpłatnych. 3) Zaproponowanie metody dotarcia do grupy docelowej (lajk lub innej metody) wraz z jej przykładowym schematem (ścieżką wyselekcjonowania grup odbiorców dotarcia do grupy docelowej). 4) Przedstawienie koncepcji dla kampanii wydarzenia zaplanowanego w social mediach ze szczególnym uwzględnieniem poniższych wymagań: - zakresu i czasu trwania promocji, - intensywności (publikacji lub zaproponowanych działań) zgodnie z algorytmami social mediów, - przykładową tematyką i ilością postów, 5) Propozycja

innych elementów innowacyjnej reklamy lub działań możliwych do wdrożenia w social mediach zwiększających zasięg i uatrakcyjnających kampanię. Ocenie będą podlegały następujące elementy/działania: - zastosowanie rozwiązań łatwo rozpoznawalnych, przykuwających uwagę, - zastosowane narzędzia będą miały wpływ na zauważalność i zapamiętywalność przekazu oraz wizerunku wydarzenia, - propozycje będą możliwe do zastosowania w social mediach wydarzenia szczególnie w swz

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Price

Name: Cena

Description: Ocena ofert w kryterium „Cena wykonania zamówienia podstawowego” zostanie dokonana według wzoru: $Cena = \frac{\text{Najniższa cena wykonania zamówienia podstawowego spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}}{(\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej})} \times 50 \text{ pkt}$

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Name: Rolka – krótki film promocyjny

Description: 3) Ocena ofert w kryterium „Rolka – krótki film promocyjny” zostanie dokonana na podstawie załączonej rolki pozwalającej na ocenę wskazanych poniżej podkryteriów: 1. Dobór planu filmowego i różnorodność ujęć, 2. Dynamika ujęć 3. Ostrość materiału filmowego 4.

Płynność przejść 5. Tematyka

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Województwo Małopolskie

Organisation providing offline access to the procurement documents: Województwo Małopolskie

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation executing the payment: Województwo Małopolskie

Organisation signing the contract: Województwo Małopolskie

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 228 376,74 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: SG-IX.272.4.3.2025

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 228 376,74 PLN

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: SG-IX.272.4.3.2025

Date of the conclusion of the contract: 09/01/2026

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Regional Development Fund (ERDF) (2021/2027)

Identifier of EU funds: Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pn. „Małopolska Przedsiębiorcza”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) w ramach programu Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027

Further details of EU funds: Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pn. „Małopolska Przedsiębiorcza”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) w ramach programu Funduszy Europejskich dla Małopolski na lata 2021-2027

Organisation signing the contract: Województwo Małopolskie

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 8

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 228 376,74 PLN

Value of the highest admissible tender: 404 785,00 PLN

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Województwo Małopolskie
Registration number: 351554287
Postal address: ul. Basztowa 22
Town: Kraków
Postcode: 31-156
Country subdivision (NUTS): Miasto Kraków (PL213)
Country: Poland
Contact point: Zespół Zamówień Publicznych
Email: przetargi@umwm.malopolska.pl
Telephone: +48 126303222
Internet address: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>
Information exchange endpoint (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>
Buyer profile: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Roles of this organisation:

Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Organisation providing offline access to the procurement documents
Organisation signing the contract
Organisation executing the payment

8.1. ORG-0002

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza
Registration number: 010828091
Postal address: ul. Postępu 17a
Town: Warszawa
Postcode: 02-676
Country subdivision (NUTS): Miasto Kraków (PL213)
Country: Poland
Email: odwolania@uzp.gov.pl
Telephone: (22) 458 78 01
Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Information exchange endpoint (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Roles of this organisation:

Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.
Size of the economic operator: Small
Registration number: 5222637580
Postal address: ul. Niedźwiedzia 10
Town: Warszawa
Postcode: 02-676
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Country: Poland
Email: dsk@dsk.com.pl
Telephone: 667977527
Internet address: <http://dsk.com.pl/>
Information exchange endpoint (URL): <http://dsk.com.pl/>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 282413db-509b-4cad-b3bf-5dfa47962fe0 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 03/02/2026 12:59:26 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 80532-2026

OJ S issue number: 24/2026

Publication date: 04/02/2026