

80749-2026 - Result

Poland – Promotional services – PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY, UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWEJ.

OJ S 24/2026 04/02/2026

Contract or concession award notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Gmina Dąbrowa Górnicza

Email: zamowienia_publiczne@dabrowa-gornicza.pl

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY, UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWEJ.

Description: I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA. PEŁNA NAZWA ZADANIA: „PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY, UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWEJ“ 1. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA Zamówienie ma na celu prowadzenie publicznej reklamy i promocji oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Gminy Dąbrowa Górnicza – jako Partnera, realizowane przez zespół sportowy biorący udział w rozgrywkach ligowych w najwyższej klasie sportowej. Na wyżej wskazane zamówienie składają się następujące elementy: 1) Zgłoszenie zespołu sportowego w każdym sezonie ligowym w trakcie obowiązywania umowy do udziału w rozgrywkach ligowych pod nazwą zawierającą w jej końcowej części frazę: „Dąbrowa Górnicza”. 2) Udział w rozgrywkach ligowych w okresie obowiązywania umowy, pod nazwą zawierającą w jej końcowej części frazę „Dąbrowa Górnicza”. Spotkania w ramach rozgrywek, podczas których zespół Wykonawcy jest ich gospodarzem, powinny odbywać się na obiektach sportowych znajdujących się na terenie miasta Dąbrowa Górnicza, ze szczególnym uwzględnieniem obiektu pn.: Hala Widowiskowo - Sportowa "Centrum" im. Zygmunta Cybulskiego w Dąbrowie Górniczej, przy Al. Róż 3, 41-300 Dąbrowa Górnicza. 3) Eksponowanie pełnej nazwy zespołu Wykonawcy, zawierającej frazę „Dąbrowa Górnicza” podczas wywiadów, publikacji, informacji prasowych oraz wydarzeń medialnych i promocyjnych związanych z Zespołem Wykonawcy. 4) Eksponowanie za każdym razem pełnej nazwy zespołu Wykonawcy, zawierającej frazę „Dąbrowa Górnicza” we wszystkich publikacjach internetowych, w tym na stronach internetowych, z uwzględnieniem social mediów (Fb, IG,X,TikTok itp.) oraz kanale YouTube związanych z Zespołem Wykonawcy. 5) Umieszczenie każdorazowo w czasie trwania umowy na wszystkich zaproszeniach, biletach, plakatach, gadżetach i innych drukach promocyjnych zespołu w widocznym miejscu: LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy. 6) Umieszczenie za każdym razem w czasie trwania umowy LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA (zgodnie z załącznikiem graficznym

stanowiącym załącznik nr 1 do umowy) w wydawanych przez Wykonawcę publikacjach, materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych oraz we wszystkich publikacjach internetowych, w tym na stronach internetowych, z uwzględnieniem grafik w social mediach (Fb, IG,X,TikTok itd.) oraz kanale YouTube związanych z Zespołem Wykonawcy. 7) Używanie nazwy i LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA, prezentowanie jego symboli i materiałów promocyjnych (np. banner, roll up, ścianka promocyjna, flagi, z uwzględnieniem pkt. 9) podczas zawodów lub rozgrywek wyjazdowych oraz w trakcie wypowiedzi, wywiadów, konferencji prasowych i telewizyjnych. 8) Umieszczenie każdorazowo w czasie trwania umowy na strojach zawodniczek/ zawodników, trenerów, członków zespołu Wykonawcy (stroje meczowe, stroje przedmeczowe, dresy reprezentacyjne) LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA - zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy i eksponowania logotypu w widocznym miejscu podczas rozgrywek ligowych oraz w trakcie treningów. 9) Wykonanie i umieszczenie w widocznym miejscu na obiektach sportowych użytkowanych przez Wykonawcę podczas spotkań i rozgrywek domowych: a) na płycie obiektu sportowego LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA o wymiarach minimalnych 3x1 m.; b) 2 roll upów promocyjnych o wymiarach 2x1m w pionie i trzech banerów o wymiarach 5x1m w poziomie z LOGOTYPEM MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy; c) 10 szt. flag MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA o wymiarach 110x70 cm - zgodnie z załącznikiem nr 1 do umowy; d) jednego balonu reklamowo-promocyjnego o wysokości minimum 3 m z LOGOTYPEM MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA - zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy; e) jednego baneru o wymiarach minimum 4x4m z LOGOTYPEM MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do umowy; f) LOGOTYPU MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA na bandach reklamowych w trakcie trwania rozgrywek domowych widocznego w transmisjach w YouTube oraz transmisjach telewizyjnych; g) na ekranie obiektu w Hali Widowiskowo - Sportowej "Centrum" im. Zygmunta Cybulskiego w Dąbrowie Górniczej, przy Al. Róż 3, 41-300 Dąbrowa Górnicza LOGOTYPU MIASTA DĄBROWY GÓRNICZEJ; h) flag promocyjnych zespołu Wykonawcy zawierających napis: „Miasto Dąbrowa Górnicza”, które zostaną umieszczone na słupach na głównej ulicy prowadzącej do obiektu sportowego przed rozgrywkami domowym, w którym toczyć się będzie spotkanie - przynajmniej 3 razy w każdym roku trwania umowy. i) Ścianka promocyjna (1 sztuka) o wymiarach minimum 300 x 225 cm. 10) Emisja filmu promocyjnego – dostarczonego przez Gminę Dąbrowa Górnicza - (min.1 minuta do max. 5 minut) i dotyczącego promocji MIASTA DĄBROWA GÓRNICZA na 15 minut przed rozpoczęciem rozgrywek domowych przynajmniej 4 razy na sezon ligowy. Szczegółowe wymogi w tym zakresie zawarte zostały w paragrafie 4 projektowanych postanowień umownych.

Procedure identifier: 1c39dd8c-8caf-4303-9e42-c121d7cd27b7

Previous notice: 796043-2025

Internal identifier: ZP.WMM.271.4.65.2025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: yes

Justification for the accelerated procedure: art. 138 ust. 4 Pzp

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

2.1.2. Place of performance

Town: Dąbrowa Górnicza

Postcode: 41-300

Country subdivision (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)

Country: Poland

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY, UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWEJ.

Description: I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA. 1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie robót budowlanych związanych z przebudową budynku Szkoły Podstawowej Numer 16 w Dąbrowie Górniczej. 2. Zakres robót budowlanych będzie obejmował zakres prac ujętych w projekcie budowlanym, w tym między innymi: 2.1. przebudowę części szkoły wraz z adaptacją pomieszczeń szkolnych na przedszkole, 2.2. przebudowę kuchni z zapleczem oraz jadalnią, 2.3. zagospodarowanie terenu, w tym między innymi budowa drogi pożarowej, ciągów pieszych, placu zabaw, 2.4. roboty instalacyjne w zakresie instalacji elektrycznych i sanitarnych, 2.5. roboty ogólnobudowlane, 2.6. rozbiórki. Szczegółowy zakres zamówienia opisany jest w dokumentacji technicznej stanowiących załącznik numer 10 do specyfikacji warunków zamówienia. 3. Roboty budowlane należy zrealizować na podstawie : 3.1. wymogów Specyfikacji Warunków Zamówienia; 3.2. postanowień zawartych w treści projektu umowy; 3.3. przedmiarów robót; 3.4. specyfikacji technicznej wykonania i odbioru robót; 3.5. projektu budowlanego: 4. Zamówienie musi być realizowane zgodnie z: 4.1. Ustawą z dnia 7 lipca 1994 Prawo budowlane 4.2. Rozporządzeniem Ministra infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 roku w sprawie warunków technicznych jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie 4.3. Rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 7 czerwca 2010 roku w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów 4.4. Ustawą z dnia 24 sierpnia 1991 roku o ochronie przeciwpożarowej 4.5. Zarządzeniem numer 1686.2021 Prezydenta Miasta Dąbrowy Górniczej z dnia 07.04.2021 roku w sprawie: ochrony zadrzewień na placu budowy dostępnym pod adresem : www.bip.dabrowa-gornicza.pl/5847/dokument/148697%20 4.6. innymi, obowiązującymi przepisami w tym zakresie. Uwaga: Ilekroć w treści Specyfikacji Warunków Zamówienia wskazano akty prawne należy przyjąć, że zostały one przywołane w brzmieniu aktualnym na dzień wszczęcia przedmiotowego postępowania.

Internal identifier: ZP.WMM.271.4.65.2025

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

5.1.2. Place of performance

Town: Dąbrowa Górnicza

Postcode: 41-300

Country subdivision (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Start date: 19/01/2026

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Information about previous notices:

Identifier of the previous notice: 796043-2025

Additional information: Umowa została zawarta na okres 23 miesięcy.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: W ramach kryterium ceny oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z przybliżeniem dziesiętnym ilość punktów wynikającą z działania: $P_i(C) = C_{min}/C_i \times 60$ punktów gdzie: $P_i(C)$ - Ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Cena"; C_{min} - Najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert; C_i - Cena oferty "i". Cena – oznacza cenę brutto za wykonanie całości przedmiotu zamówienia wskazaną w pkt. 1 Formularza ofertowego. W kryterium „cena” najwyższą liczbę punktów (60 punktów) – otrzyma oferta tego Wykonawcy, który za realizację całości przedmiotu zamówienia zaproponuje najniższą cenę brutto. Każda następna, wyższa oferta, otrzyma odpowiednio mniej punktów. Wszystkie oceny w kryterium „cena wykonania przedmiotu zamówienia” będą wyliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

Criterion:

Type: Quality

Description: Dodatkowe zajęcia fakultatywne W ramach kryterium „Dodatkowe zajęcia fakultatywne” oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z przybliżeniem dziesiętnym ilość punktów wynikającą z działania: $DZF \cdot P_i(DZF) = \text{-----} \times 40\%$ MP gdzie: $P_i(DZF)$ - liczba punktów przyznana badanej ofercie (i) w kryterium „Dodatkowe zajęcia fakultatywne” DZF - suma punktów przyznanych badanej ofercie za deklarację dodatkowych zajęć fakultatywnych MP - maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania za deklarację dodatkowych zajęć fakultatywnych. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania według kryterium „Dodatkowe zajęcia fakultatywne” to 40 punktów. Liczba punktów przyznana w ramach kryterium będzie przyznawana w następujący sposób: a) zadeklarowanie udziału minimum 2 zawodników/zawodniczek Wykonawcy w lekcjach wychowania fizycznego we wskazanej przez stronę Zamawiającego placówce oświatowej w liczbie minimum 1 lekcji wychowania fizycznego w miesiącu w okresie każdego roku szkolnego obowiązywania umowy – 20 punktów; b) zadeklarowanie udziału wylosowanych minimum 2 osób spośród widzów spotkania ligowego (domowego) z udziałem Wykonawcy w zajęciach treningowych. Wykonawcy w formie udziału na widowni w liczbie minimum 1 godziny trwania treningu, w każdym miesiącu sezonu ligowego okresu obowiązywania umowy – 10 punktów; c) zadeklarowanie losowania nagród okolicznościowych wśród widzów spotkania ligowego z udziałem Wykonawcy, w postaci gadżetów promocyjnych Wykonawcy (szaliki klubowe, proporzki, koszulki promocyjne, piłki meczowe z autografami zawodników /zawodniczek Wykonawcy i inne), minimum raz w miesiącu sezonu ligowego obowiązywania umowy. Liczba nagrodzonych osób: minimum 5 osób na każdym meczu – 10 punktów.

Uwaga: Brak deklaracji poszczególnych warunków dodatkowych to „0” punktów.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Zgodnie z art. 515 ustawy Pzp: 1. Odwołanie wnosi się: 1) w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie:

a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne; 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne. 4. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, a w przypadku udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki – ogłoszenia o wyniku postępowania albo ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, zawierającego uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki; 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: a) nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia albo b) opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation signing the contract: Gmina Dąbrowa Górnicza

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 11 000 000,00 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: MIEJSKI KLUB SPORTOWY DĄBROWA GÓRNICZA SPÓŁKA AKCYJNA

Tender:

Tender identifier: Miejski Klub Sportowy Dąbrowa Górnicza S.A.

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 11 000 000,00 PLN

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 241e98bc-8977-44e6-b621-f3bcb0f3386 - 01

Title: PROMOCJA DĄBROWY GÓRNICZEJ PRZEZ ZESPÓŁ SPORTOWY,
UCZESTNICZĄCY W ROZGRYWKACH LIGOWYCH W NAJWYŻSZEJ KLASIE SPORTOWE

Date on which the winner was chosen: 13/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 19/01/2026

Organisation signing the contract: Gmina Dąbrowa Górnicza

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Gmina Dąbrowa Górnicza

Registration number: 6292462689

Department: Wydział Zamówień Publicznych

Postal address: ul. Graniczna 21

Town: Dąbrowa Górnicza

Postcode: 41-300

Country subdivision (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)

Country: Poland

Email: zamowienia_publiczne@dabrowa-gornicza.pl

Telephone: +48 322956766

Internet address: <https://www.bip.dabrowa-gornicza.pl/5823>

Information exchange endpoint (URL): <https://dg.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation signing the contract

8.1. ORG-0002

Official name: MIEJSKI KLUB SPORTOWY DĄBROWA GÓRNICZA SPÓŁKA AKCYJNA

Size of the economic operator: Large

Registration number: 243608992

Registration number: 6292469668

Postal address: Ul. ALEJA RÓŻ 3

Town: DĄBROWA GÓRNICZA

Postcode: 41-300

Country subdivision (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)

Country: Poland

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. **ORG-0003**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: 5262239325

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. **ORG-0000**

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 77408ae8-70eb-4a98-bfdb-c0850b38073a - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 03/02/2026 11:56:40 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 80749-2026

OJ S issue number: 24/2026

Publication date: 04/02/2026