

80930-2026 - Competition

Germany – Marketing services – Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

OJ S 24/2026 04/02/2026

Contract or concession notice – standard regime - Change notice

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Email: vergabestelle@vbg.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: Social protection

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

Description: Gegenstand der Ausschreibung ist die Suche nach einem Dienstleister für die Erbringung von Marketing-Dienstleistungen zur Unterstützung des strategischen und operativen Marketings. Dieser Dienstleister soll der VBG als Partner zur Verfügung stehen und strategisch, konzeptionell, beratend bei der Umsetzung einer integrierten Marketingkommunikation begleiten. Vertragsbeginn: 15.07.2026 für 24 Monate mit Verlängerungsoptionen um 2 x 12 Monate. Einzelheiten und nähere Informationen sind den Vergabeunterlagen - insbesondere der Leistungsbeschreibung - zu entnehmen.

Procedure identifier: 989c2fd9-f99d-4276-9173-615b954495a2

Internal identifier: VBG/2025/09/6532

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342000 Marketing services

Additional classification (cpv): 79341100 Advertising consultancy services, 79341400

Advertising campaign services, 79413000 Marketing management consultancy services,

79822500 Graphic design services, 92100000 Motion picture and video services, 92110000

Motion picture and video tape production and related services, 92111200 Advertising,

propaganda and information film and video-tape production, 92112000 Services in connection with motion-picture and video-tape production

2.1.2. Place of performance

Postal address: Massaquoipassage 1

Town: Hamburg

Postcode: 22305

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 3 010 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 3 311 000,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXSUYYDYTNKJERDS# Das Vergabeverfahren (VV) wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabepattform (Deutsches Vergabeportal) durchgeführt und ist unter folgender URL im Internet erreichbar: www.dtv.de. Die elektronische Teilnahme am VV sowie die Registrierung für die E-Vergabepattform sind für Bieter vollständig kostenfrei. Die von der Vergabestelle übermittelten Informationen werden entweder direkt in der bzw. über die Oberfläche der E-Vergabepattform bzw. dem virtuellen Projektraum zum VV (z.B. Bekanntmachungen, Kommunikationsnachrichten) oder innerhalb der Plattform bzw. virtuellen Projekträume als Datei-Downloads bereitgestellt (Vergabeunterlagen oder Anhänge zu Kommunikationsnachrichten). Zur Nutzung der E-Vergabepattform bis zur Abgabe elektronischer Teilnahmeanträge/Angebote sind ein aktueller Internet-Browser sowie ein Internetzugang erforderlich. Hierbei werden ausschließlich HTML- und Javascript-konforme Standardtechnologien und keinerlei Add-Ons/Plugins oder sonstige ggf. (sicherheits-)kritische Technologien verwendet. Aktuell sind folgende Internet-Browser zur Nutzung freigegeben: - Microsoft Internet Explorer bzw. Microsoft Edge in der jeweils aktuellen Version, - Mozilla Firefox in der jeweils aktuellen Version, -Google Chrome in der jeweils aktuellen Version, - Apple Safari ab Version 5. Für die Abgabe elektronischer Teilnahmeanträge/Angebote, Interessenbekundungen und Interessenbestätigungen wird innerhalb der E-Vergabepattform ein kostenfreies Bietertool bereitgestellt. Das Bietertool ist eine Desktop-Anwendung, welche auf Ihrem Computer installiert werden muss. Die Dateien zur Installation des Bietertools werden im entsprechenden Projektraum des VV für das entsprechende Betriebssystem zum Download angeboten. Installationsroutinen stehen für Linux-, Mac-OS- und Windows-Betriebssysteme (64 und 32 Bit) zur Verfügung. I.d.R. sind für die Installation keine administrativen Rechte erforderlich. Das Bietertool ist zudem ein "Multi-Plattform-Bieter-Client", sodass mit einer Installation des Bietertools an VV auf allen E-Vergabepattformen auf Basis der cosinex Technologie Vergabemarktplatz teilgenommen werden kann. Die Informationen über die eigentlichen VV werden über so genannte Projektdateien in das Bietertool transportiert. Sie laden die Projektdateien (Dateiendung: cbx) aus dem entsprechenden Projektraum herunter und führen diese aus, wodurch das Bietertool gestartet wird und die entsprechenden Informationen zum VV von der Vergabepattform heruntergeladen werden. Die lokale Installation des Bietertools stellt eine Ende-zu-Ende Verschlüsselung der elektronischen Angebote/Teilnahmeanträge zwischen dem Computer des Bieters und der Öffnung der Teilnahmeanträge/Angebote auf Seiten der Vergabestelle sicher. Für die elektronische Abgabe der Teilnahmeanträge/Angebote sind unterschiedliche Signaturniveaus technisch möglich. Die zugelassene Form der Angebotsabgabe bzw. das zulässige Signaturniveau (qualifizierte elektronische und/oder fortgeschrittene elektronische Signatur und/oder Textform nach § 126b BGB) für das konkrete VV entnehmen Sie bitte der Bekanntmachung bzw. den Vergabeunterlagen zur Ausschreibung. Im Fall der elektronischen Textform genügt im Regelfall die Angabe Ihres Vor- und Nachnamens. Empfohlen werden zudem Angaben zum Unternehmen (Kontaktinformationen) für das Sie den Teilnahmeantrag /das Angebot abgeben. Der vollständige Eingang übermittelter elektronischer Teilnahmeanträge, Angebote, Interessenbekundungen und Interessenbestätigungen wird (je nach E-Vergabepattform) mit einem qualifizierten oder einem einfachen elektronischen Zeitstempel dokumentiert. Ein Zugriff der Vergabestelle auf eingereichte Teilnahmeanträge

/Angebote vor Ablauf der jeweiligen Frist für die Teilnahme-/Angebotsabgabe ist nicht möglich. Die Kommunikation zwischen der AG und den Bewerbern/Bietern ist ausschließlich über den Projektraum des VV auf der Vergabeplattform möglich. Weitere Informationen sowie Support zum Vergabemarktplatz und dem Biertool erhalten Sie unter folgendem Link: <https://support.cosinex.de/unternehmen/>. Wir weisen darauf hin, dass nur zuverlässige Unternehmen den Zuschlag erhalten können (etwa keine Ausschlussgründe nach § 123, § 124, § 125 GWB vorliegen). Hinweise zum Einsatz von Bewerber-/Bietergemeinschaften und Unterauftragnehmern sind der Aufforderung zum Teilnahmewettbewerb/zur Angebotsabgabe zu entnehmen. Rechtsform der Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird: Gesamtschuldnerisch haftend mit bevollmächtigtem Vertreter. Weitere Informationen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen. Die nach Prüfung und Wertung der Teilnahmeanträge besten fünf Bewerber werden zur Abgabe eines Angebots aufgefordert. Folgende sonstige Unterlagen sind mit dem Teilnahmeantrag einzureichen: -CSX 59 Eigenerklärung zum Bewerber/Bieter - Eigenerklärung Sanktionen - Eignungskriterien inkl. Angaben: 1. Angaben zum Unternehmen/zu Ansprechpersonen 2. Angabe Gesamtjahresumsatz 3. Erklärung zur Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung 4. Erklärung zur Zahlung von Tarif- oder Mindestlohn 5. Erklärung wirtschaftliche Verknüpfung 6. Erklärung zur Anlage 4 d. Leistungsbeschreibung - Teilnahmeantrag - Erklärung Ausschlussgründe - Verpflichtung auf das Daten- und Sozialgeheimnis vor Vertragsschluss - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA vor Vertragsschluss Folgende sonstige Unterlagen sind mit dem Angebot einzureichen: - Preisblatt - - Verpflichtung auf das Daten- und Sozialgeheimnis zum Vertragsschluss - Rahmenvereinbarung - Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA Geltungsbereich zum Vertragsschluss - Angebotsformblatt Die Bieter reichen mit ihrem Angebot für die Bewertung Angaben zu: - Rebriefing zum Leistungsumfang: Angebotswertung Nr. 1, Gewichtung: 10% - Strategischer Ansatz zur Aufgabenlösung: Angebotswertung Nr. 2, Gewichtung: 30% - Kreative und Operative Umsetzungsideen: Angebotswertung Nr. 3, Gewichtung: 30% - Perspektiven zur Weiterentwicklung des VBG-Marketings: Angebotswertung Nr. 4, Gewichtung: 10 % - Angebotspräsentation: Angebotswertung Nr. 5, Gewichtung: 20 % Die erreichbaren Punktzahlen entnehmen Sie bitte der Anlage "Bewertung der Angebote". Weitere Informationen sind den Teilnahme-/Vergabeunterlagen zu entnehmen. Geschätzter Auftragswert: 3.010.000 EUR Höchstwert: 3.311.000,00 EUR

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Participation in a criminal organisation: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Money laundering or terrorist financing: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Fraud: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Corruption: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Child labour and including other forms of trafficking in human beings: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Breaching obligation relating to payment of taxes: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Breaching obligation relating to payment of social security contributions: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Breaching of obligations in the fields of environmental law: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Breaching of obligations in the fields of social law: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Breaching of obligations in the fields of labour law: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Insolvency: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Assets being administered by liquidator: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Business activities are suspended: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Grave professional misconduct: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Early termination, damages, or other comparable sanctions: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure: Siehe Dokument "Erklärung Ausschlussgründe"

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Rahmenvereinbarung Marketing-Dienstleistungen

Description: Zur Verhütung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten und arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren bietet die VBG zielgenaue Leistungen und Maßnahmen an. Diese Präventionsangebote werden auf die versicherten Branchen, Gewerbe und Themengebiete zugeschnitten. Damit erfüllt die VBG ihren Präventionsauftrag nach § 14 SGB VII, mit allen geeigneten Mitteln für die Verhütung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten und arbeitsbedingten Gesundheitsgefahren zu sorgen. Dies ermöglicht der VBG ein weites Spektrum an Präventionsmaßnahmen. Es werden daher Produkte und Maßnahmen geplant und umgesetzt, die geeignet sind, den gesetzlichen Präventionsauftrag zu erfüllen. Die aufgeführten Maßnahmen und Leistungen sind nicht zwingend, sondern werden bei konkretem Bedarf abgerufen. Beschreibung allgemeiner Leistungen: a) Strategische Kommunikationsberatung und Konzeption b) Kampagnenkonzeption und Umsetzung c) Konzeption von Live- und Eventkommunikation und -umsetzung d) Branding und (Sub-) Markenbildung e) Direktmarketing f) Produktion von Bildern und Filmen / Bildrechte g) Entwicklung digitaler Produkte h) Texte i) Bereitstellung Projektmanagement-Tool und Server j) Übergabe und Onboarding k) Rückspiegeltermin l) Begleitende Aufgaben und Leistungen Die im Folgenden dargestellten Maßnahmen sollen im Rahmen der Zusammenarbeit als Erstes ausgeführt werden. Sie dienen an dieser Stelle als erweiterte Umfangsschätzung und Konkretisierung der Aufgabenbeschreibung. Beschreibung geplanter Maßnahmen: - Eröffnungs-Kampagne PREVIER (neuer Akademiestandort der VBG in der HafenCity): Agenturstunden: ca. 300 Projektlaufzeit: ca. 1,5 Jahre -Kampagne Zeitarbeit Agenturstunden: ca. 300 Projektlaufzeit: mindestens 2 Jahre -Kampagne Prämienvverfahren Agenturstunden:

ca. 150 Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr -Kampagne Ehrenamt Agenturstunden: ca. 100
Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr -Überarbeitung Websites "Es geht um Dein Team" und
"Pflichtenkompass" Agenturstunden: ca. 80 Stunden, abhängig vom Umfang der
Änderungswünsche Projektlaufzeit: ca. 1 Jahr inkl. Vermarktungsaktion Einzelheiten und
nähere Informationen sind den Vergabeunterlagen - insbesondere der Leistungsbeschreibung
- zu entnehmen.

Internal identifier: VBG/2025/09/6532

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342000 Marketing services

Additional classification (cpv): 79341100 Advertising consultancy services, 79341400

Advertising campaign services, 79413000 Marketing management consultancy services,

79822500 Graphic design services, 92100000 Motion picture and video services, 92110000

Motion picture and video tape production and related services, 92111200 Advertising,

propaganda and information film and video-tape production, 92112000 Services in connection
with motion-picture and video-tape production

Options:

Description of the options: Sonstige Optionen ergeben sich aus den Vergabeunterlagen.

5.1.2. Place of performance

Postal address: Massaquoipassage 1

Town: Hamburg

Postcode: 22305

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 24 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: Die Rahmenvereinbarung hat eine Mindestvertragslaufzeit
von 24 Monaten mit einer zweimaligen automatischen Verlängerung jeweils um 12 Monate,
wenn nicht drei Monate vor der Vertragslaufzeit gekündigt wird.

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must
be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Berufs- oder Handelsregistrauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Dritterklärung): Der Bewerber / das geschäftsführende Mitglied der Bewerbergemeinschaft reicht einen aktuellen Auszug (Kopie) aus dem Berufs- oder Handelsregister, soweit er dort eingetragen ist, oder einen vergleichbaren Nachweis der Existenz des Unternehmens ein, der zum Zeitpunkt des Ablaufs der Angebotsfrist nicht älter als drei Monate ist.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: mindestens 3 Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbergemeinschaft reicht mindestens drei geeignete Referenzen für mit dem hier ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbare und erfolgreich abgeschlossene Projekte in ähnlichem Umfang mit seinem Teilnahmeantrag ein. Reine Kreativ- oder Gestaltungsleistungen genügen nicht, vielmehr müssen die Referenzen auch die strategische Planung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen sowie Kampagnen umfassen. Die Referenzen müssen früher ausgeführte Dienstleistungsaufträge der in den letzten höchstens drei Jahren erbrachten wesentlichen Dienstleistungen betreffen, gerechnet vom Datum der Bekanntmachung. Sie müssen mindestens folgende Angaben enthalten: - Name und Adresse des Referenzgebers und Benennung eines Ansprechpartners beim Referenzgeber mit Telefonnummer (mit der Benennung stimmen wir einer telefonischen Nachfrage der Auftraggeberin beim Referenzgeber zu) - Namen und Funktionen der beteiligten Agenturmitarbeiter auf Projektleitungs- und Durchführungsebene - Branche des Kunden - Gesamtvolumen des Auftrages - Leistungszeitraum - Beschreibung des Leistungsgegenstandes unter Berücksichtigung der in den Kriterien beschriebenen Erwartungshaltungen (siehe Bewertungsmatrix TNW) - Textauszüge, Bild- und Videomaterial, Angaben zu digitalen Kommunikationskanälen

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Schriftliche Präsentation der Agenturkompetenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbergemeinschaft reicht eine schriftliche Präsentation der Agenturkompetenzen ein, aus der hervorgeht: - wie die strategische Kommunikationsberatung, Kampagnenkonzeption sowie Markenentwicklung in Ihrem Unternehmen durchgeführt werden, - wie Redaktion, Gestaltung und Qualitätssicherung in Ihrem Unternehmen organisiert sind, - welche Kommunikationskanäle (Print, Digital, Social Media u. a.) regelmäßig in Ihrem Unternehmen bespielt und miteinander verzahnt werden.

Criterion: Security of information

Description of selection criterion: Technische und Organisatorische Maßnahmen zum Datenschutz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbergemeinschaft reicht eine Dokumentation der technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Datenschutz ein.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Ggf. Bewerber-/Bietergemeinschaftserklärung (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Ggf. Anlage zur wirtschaftlichen Verknüpfung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Im Falle der Konzernzugehörigkeit oder einer

sonstigen wirtschaftlichen Verknüpfung mit anderen Unternehmen macht der Bewerber / das geschäftsführende Mitglied der Bewerbergemeinschaft hierzu in einer Anlage aussagekräftige Angaben.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Ggf. Erklärung Eignungsleihe (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Ggf. Erklärung Unterauftragnehmer (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Ggf. Verpflichtungserklärung Eignungsleihe (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Ggf. Verpflichtungserklärung Unterauftragnehmer (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis): falls zutreffend

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: 1. Angaben zu Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption inkl. Markenentwicklung (25 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen umfangreiche und kontinuierliche praktische Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Es ist klar erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert und vollständig erreicht wurden. Die Markenentwicklung ist konsistent von der strategischen Grundkonzeption bis zur visuellen Umsetzung nachvollziehbar dargestellt. Die Unterlagen zeigen nachgewiesene, überdurchschnittliche Expertise in der strategischen Markenführung und Kundenberatung. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Teilweise ist erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert wurden. Strategische und operative Ansätze in der Markenentwicklung werden nachvollziehbar beschrieben. Die Expertise in der Kommunikationsberatung ist erkennbar, aber nicht durchgängig vertieft dargestellt. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klare Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung erkennen. Messbare Ziele oder strategische Markenentwicklungen werden nicht überzeugend nachgewiesen. Eine klare Darstellung des Beratungsansatzes fehlt oder ist unvollständig. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: 2. Angaben zu Erfahrungen bei der crossmedialen Kampagnenkonzeption- und Umsetzung (20 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen zeigen umfassende praktische

Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen. Es ist erkennbar, dass konkrete, messbare Ziele definiert und erfolgreich erreicht wurden. Vorgehen, Methodik und Ergebnisqualität belegen ein überdurchschnittliches Expertenwissen in der Konzeption und Umsetzung komplexer Kommunikationskampagnen. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung. Teilweise sind Zieldefinitionen und Ergebnisse dokumentiert. Die Ansätze sind nachvollziehbar und zeigen vertieftes Fachwissen, jedoch ohne durchgängig belegte Ergebnisqualität. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klar erkennbaren Erfahrungen in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung erkennen. Zieldefinitionen und Umsetzungsergebnisse fehlen oder sind nicht nachvollziehbar. Die Leistungsdarstellung bleibt allgemein oder unkonkret. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: 3. Angaben zu Qualität der Texte (15%) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb

Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenen Texte sind vollständig zielgruppen- und kanalspezifisch aufbereitet. Sprache, Tonalität und Aufbau sind klar, prägnant und verständlich. Es ist erkennbar, dass komplexe Inhalte adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt werden. Die Texte sind stilistisch sicher und entsprechen professionellen redaktionellen Standards. 4-7 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte sind weitgehend zielgruppen- und kanalspezifisch gestaltet. Sprache und Tonalität und Aufbau sind überwiegend verständlich und angemessen. Komplexe Inhalte werden mit Einschränkungen adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt. Eine klare redaktionelle Linie ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig konsistent umgesetzt. 0-3 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte zeigen keine durchgehende zielgruppen- oder kanalspezifische Aufbereitung. Sprache und Aufbau sind teilweise unverständlich oder nicht adressatengerecht. Eine erkennbar redaktionelle Struktur oder Tonalität fehlt.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: 4. Angaben zu Qualität der Gestaltung und der Bewegtbildkommunikation (15 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung):

Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die Referenzen zeigen eine moderne, konsistente und ansprechende visuelle Gestaltung. Grafische Elemente, Typografie und Bildsprache sind zielgruppenorientiert und auf die Kommunikationsziele abgestimmt. Eigenständig erstelltes Bildmaterial (z. B. Fotos, Illustrationen, Infografiken) ist erkennbar. Die Gestaltung unterstützt die Markenidentität und transportiert Inhalte visuell überzeugend. 4-7 Punkte: Die Gestaltung der Referenzen ist überwiegend konsistent und ansprechend. Eine grundsätzliche Zielgruppenorientierung ist erkennbar. Eigene Gestaltungselemente oder Bildproduktionen sind teilweise vorhanden. Die visuelle Umsetzung ist solide, aber nicht durchgängig prägnant oder innovativ. 0 -3 Punkte: Die Referenzen zeigen keine konsistente visuelle Gestaltung. Bildsprache und Typografie wirken uneinheitlich oder beliebig. Eigenes Gestaltungsmaterial ist nicht erkennbar. Die visuelle Qualität genügt den Anforderungen nur teilweise oder gar nicht.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: 5. Angaben zur Bandbreite der eingesetzten Kommunikationskanäle (25 %) (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungsmatrix Teilnahmewettbewerb Erreichbare Punktzahlen: 8-10 Punkte: Die Referenzen belegen den souveränen Einsatz eines breiten Spektrums an Kommunikationskanälen, Print, Website, Social Media, Newsletter und weitere zielgruppenorientierte Formate. Es ist erkennbar, dass die Kanäle strategisch aufeinander abgestimmt sind und inhaltlich wie visuell ein konsistentes Gesamtbild ergeben. Der Umgang mit digitalen Medien und crossmedialer Verzahnung ist überdurchschnittlich ausgeprägt. 4-7 Punkte: Die Referenzen zeigen den Einsatz mehrerer Kommunikationskanäle, darunter Print und digitale Medien. Eine grundsätzliche Abstimmung der Kanäle und Zielgruppenorientierung ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig belegt. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen nur eine geringe Bandbreite eingesetzter Kommunikationskanäle. Eine crossmediale oder zielgruppenorientierte Ansprache ist nicht erkennbar. Die Darstellung beschränkt sich auf einzelne Medien ohne strategische Verbindung.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption inkl. Markenentwicklung - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen umfangreiche und kontinuierliche praktische Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Es ist klar erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert und vollständig erreicht wurden. Die Markenentwicklung ist konsistent von der strategischen Grundkonzeption bis zur visuellen Umsetzung nachvollziehbar dargestellt. Die Unterlagen zeigen nachgewiesene, überdurchschnittliche Expertise in der strategischen Markenführung und Kundenberatung. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung. Teilweise ist erkennbar, dass im Rahmen der Beratung messbare Ziele definiert wurden. Strategische und operative Ansätze in der Markenentwicklung werden nachvollziehbar beschrieben. Die Expertise in der Kommunikationsberatung ist erkennbar, aber nicht durchgängig vertieft dargestellt. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0 -3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klare Erfahrung in der strategischen Kommunikationsberatung sowie in der Konzeption inkl. Markenentwicklung erkennen. Messbare Ziele oder strategische Markenentwicklungen werden nicht überzeugend nachgewiesen. Eine klare Darstellung des Beratungsansatzes fehlt oder ist unvollständig. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 25,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Erfahrungen bei der crossmedialen Kampagnenkonzeption- und Umsetzung - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen zeigen umfassende praktische Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen. Es ist erkennbar, dass konkrete, messbare Ziele definiert und erfolgreich erreicht wurden. Vorgehen, Methodik und Ergebnisqualität belegen ein überdurchschnittliches Expertenwissen in der Konzeption und Umsetzung komplexer Kommunikationskampagnen. Es werden klare und systematisch angewendete Maßnahmen

zur Qualitätssicherung der Arbeiten dargestellt. 4-7 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen belegen Erfahrung in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung. Teilweise sind Zieldefinitionen und Ergebnisse dokumentiert. Die Ansätze sind nachvollziehbar und zeigen vertieftes Fachwissen, jedoch ohne durchgängig belegte Ergebnisqualität. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind grundsätzlich erkennbar, jedoch nicht vollständig oder nicht durchgängig systematisch. 0-3 Punkte: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen keine klar erkennbaren Erfahrungen in der Kampagnenkonzeption und -umsetzung erkennen. Zieldefinitionen und Umsetzungsergebnisse fehlen oder sind nicht nachvollziehbar. Die Leistungsdarstellung bleibt allgemein oder unkonkret. Maßnahmen zur Qualitätssicherung der Arbeiten sind nicht oder nur unzureichend erkennbar.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 20,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Qualität der Texte - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenen Texte sind vollständig zielgruppen- und kanalspezifisch aufbereitet. Sprache, Tonalität und Aufbau sind klar, prägnant und verständlich. Es ist erkennbar, dass komplexe Inhalte adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt werden. Die Texte sind stilistisch sicher und entsprechen professionellen redaktionellen Standards. 4-7 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte sind weitgehend zielgruppen- und kanalspezifisch gestaltet. Sprache und Tonalität und Aufbau sind überwiegend verständlich und angemessen. Komplexe Inhalte werden mit Einschränkungen adressatengerecht und fachlich korrekt vermittelt. Eine klare redaktionelle Linie ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig konsistent umgesetzt. 0-3 Punkte: Die in den Referenzen enthaltenden Texte zeigen keine durchgehende zielgruppen- oder kanalspezifische Aufbereitung. Sprache und Aufbau sind teilweise unverständlich oder nicht adressatengerecht. Eine erkennbar redaktionelle Struktur oder Tonalität fehlt.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 15,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Qualität der Gestaltung und der Bewegtbildkommunikation - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die Referenzen zeigen eine moderne, konsistente und ansprechende visuelle Gestaltung. Grafische Elemente, Typografie und Bildsprache sind zielgruppenorientiert und auf die Kommunikationsziele abgestimmt. Eigenständig erstelltes Bildmaterial (z. B. Fotos, Illustrationen, Infografiken) ist erkennbar. Die Gestaltung unterstützt die Markenidentität und transportiert Inhalte visuell überzeugend. 4-7 Punkte: Die Gestaltung der Referenzen ist überwiegend konsistent und ansprechend. Eine grundsätzliche Zielgruppenorientierung ist erkennbar. Eigene Gestaltungselemente oder Bildproduktionen sind teilweise vorhanden. Die visuelle Umsetzung ist solide, aber nicht durchgängig prägnant oder innovativ. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen keine konsistente visuelle Gestaltung. Bildsprache und Typografie wirken uneinheitlich oder beliebig. Eigenes Gestaltungsmaterial ist nicht erkennbar. Die visuelle Qualität genügt den Anforderungen nur teilweise oder gar nicht.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 15,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Bandbreite der eingesetzten Kommunikationskanäle - Bewertung des Kriteriums: 8-10 Punkte: Die Referenzen belegen den souveränen Einsatz eines breiten Spektrums an Kommunikationskanälen, Print, Website, Social Media, Newsletter und weitere zielgruppenorientierte Formate. Es ist erkennbar, dass die Kanäle strategisch aufeinander abgestimmt sind und inhaltlich wie visuell ein konsistentes Gesamtbild ergeben. Der Umgang mit digitalen Medien und crossmedialer Verzahnung ist überdurchschnittlich ausgeprägt. 4-7 Punkte: Die Referenzen zeigen den Einsatz mehrerer Kommunikationskanäle, darunter Print und digitale Medien. Eine grundsätzliche Abstimmung der Kanäle und Zielgruppenorientierung ist erkennbar, jedoch nicht durchgängig belegt. 0-3 Punkte: Die Referenzen zeigen nur eine geringe Bandbreite eingesetzter Kommunikationskanäle. Eine crossmediale oder zielgruppenorientierte Ansprache ist nicht erkennbar. Die Darstellung beschränkt sich auf einzelne Medien ohne strategische Verbindung.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 25,00

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 04/02/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 09/03/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYTNKJERDS>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 16/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Im vergaberechtlich zulässigen Rahmen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Einzureichende Unterlagen im TNW: - CSX 59 Formblatt -Eigenerklärung Sanktionen -Eignungskriterien inkl.Angaben: 1.Angaben Unternehmen/Ansprechpersonen 2.Angabe Gesamtjahresumsatz 3.Erklärung zur Berufs-/Betriebshaftpflichtversicherung 4.Erklärung zur Zahlung von Tarif-/Mindestlohn 5.Erklärung wirtschaftl.Verknüpfung 6.Erklärung zur Anlage 4 d.Leistungsbeschreibung - Teilnahmeantrag - Erklärung Ausschlussgründe -Verpflichtung Daten-u.Sozialgeheimnis vor Vertragsschluss - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA vor Vertragsschluss Nicht im TNW einzureichen: - Rebriefing zum Leistungsumfang: Angebotswertung Nr.1,Gewichtung:10% -Strategischer Ansatz z.Aufgabenlösung: Angebotswertung Nr.2,Gewichtung:30% -Kreative u.Operative Umsetzungsideen: Angebotswertung Nr.3,Gewichtung:30% -Perspektiven z. Weiterentwicklung des VBG-Marketings: Angebotswertung Nr.4,Gewichtung: 10% -Preisblatt, Rahmenvereinbarung,AVV -Verpflichtung Daten-u.Sozialgeheimnis zum Vertrag - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA zum Vertrag

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

Financial arrangement: Rahmenvereinbarung, ZVB der VBG, VOL/B

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Vergabekammern des Bundes

Review organisation: Vergabekammern des Bundes

Information about review deadlines: Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen und Rügen ergeben sich aus § 160 Abs. 3 GWB. Für die Einlegung von Rechtsbehelfen gelten u.a. die folgenden Regelungen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB): § 134, Informations- und Wartepflicht, § 135, Unwirksamkeit, § 160, Einleitung, Antrag.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammern des Bundes

Organisation receiving requests to participate: Deutsches Vergabeportal "www.dtvp.de" (Bietertool im Projektraum zur Ausschreibung)

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Registration number: 993-8002610800-34

Postal address: Massaquoipassage 1

Town: Hamburg

Postcode: 22305

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany
Contact point: Stabsstelle Beschaffung, SG Vergabestelle
Email: vergabestelle@vbg.de
Telephone: +49 405146-1585
Fax: +49 405146-2395
Internet address: <http://www.vbg.de>
Buyer profile: <http://www.dtyp.de>
Roles of this organisation:
Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammern des Bundes
Registration number: 0049 228-9499-0
Postal address: Kaiser-Friedrich-Str. 16
Town: Bonn
Postcode: 53113
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Contact point: Vergabekammern des Bundes
Email: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telephone: +49 228-9499-0
Fax: +49 228-9499-163
Internet address: <http://www.bundeskartellamt.de>
Roles of this organisation:
Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures
Mediation organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Deutsches Vergabeportal "www.dtyp.de" (Bietertool im Projektraum zur Ausschreibung)
Registration number: HRB 158449 B
Postal address: elektronisch über www.dtyp.de
Town: Berlin
Postcode: 10969
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Email: info@dtyp.de
Telephone: +49 30-374343-800
Internet address: <https://www.dtyp.de>
Roles of this organisation:
Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0004

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100
Roles of this organisation:
TED eSender

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

0998a253-718e-4036-82b0-6df8fa22253c-01

Main reason for change

:

Buyer correction

Description

:

Die Eigenschaften der Textfelder sind nicht korrekt. Eine korrekte Beschriftung kann nicht vorgenommen werden.

10.1. Change

Section identifier: PROCEDURE

Description of changes: Die Eigenschaften wurden angepasst. Die neue Version "#6532 Erklärung Unterauftragnehmer V2" wurde den Bewerbern per Kommunikationsnachricht zur Verfügung gestellt. Zudem wurde das Dokument auf der Vergabeplattform ausgetauscht.

Notice information

Notice identifier/version: 8955f457-c7bc-4417-bf8c-4331264addca - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 03/02/2026 11:32:34 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 80930-2026

OJ S issue number: 24/2026

Publication date: 04/02/2026