82113-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Grenzenlos Bio | Vielfalt in Europa
OJ S 24/2026 04/02/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Bioland e.V.
Email: euprojekt@bioland.de

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Grenzenlos Bio | Vielfalt in Europa
Description: Agentur(en) für die Implementierung des Informations- und Absatzförderungsprogramms von Agrarerzeugnissen im Binnenmarkt „Grenzenlos Bio | Vielfalt in Europa“ in Deutschland
Procedure identifier: 77379391-060f-402e-a3dd-51aadfbaa6f7
Main features of the procedure: Zur Vergabe der in den Ausschreibungsunterlagen beschriebenen Leistungen wird ein offenes (Wettbewerbs-)Verfahren durchgeführt. Es werden Agentur(en) für die Implementierung des Informations- und Absatzförderungsprogramms von Agrarerzeugnissen im Binnenmarkt „Grenzenlos Bio | Vielfalt in Europa“ in Deutschland gesucht. Bioland e.V. fordert zur Abgabe von Angeboten von Agenturen oder Unternehmen für die Implementierung des Informations- und Absatzförderprogramms von Agrarerzeugnissen im Binnenmarkt „Grenzenlos Bio | Vielfalt in Europa“ in Deutschland auf. Das Projekt baut auf den Erfolgen der EU-geförderten Kampagne „Grenzenlos Regional – Bio in Europa“ auf und zielt darauf ab, das Bewusstsein, die Anerkennung und das Vertrauen in das EU-Bio-Qualitätssiegel weiter zu stärken. Bewährte Elemente wie die Roadshow mit dem „Bio-Mobil“ und das Bildungsprogramm für Schulkinder werden fortgeführt. Neue Schwerpunkte wie eine jugendorientierte digitale Kommunikation und das Thema Biodiversität kommen hinzu. Letzteres ist ein systemrelevantes Thema, das durch den ökologischen Landbau erhalten und gefördert wird und sich durch alle Kanäle und Maßnahmen des Projektes zieht. Zielgruppen sind: Einkaufsentscheider:innen inkl. Eltern (20-65 Jahre), Jugendliche und junge Erwachsene (Gen Z, Gen Alpha, 15-30 Jahre), Grundschulkinder als „Zukunftskonsument:innen“ und B2B-Akteure aus Handel, Gastronomie und öffentlichen Körperschaften. Die Wirtschaftsteilnehmer (nicht abschließend: Agenturen oder Unternehmen mit Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Werbekampagnen, Informations- und Absatzförderungskampagnen, Event-Organisation und schulpädagogische Veranstaltungen) sollen das Kommunikationskonzept anpassen, Kommunikationsmaterialien entwickeln und bereitstellen, eine Roadshow sowie pädagogische Veranstaltungen konzipieren, organisieren und umsetzen und begleitende Werbedienstleistungen realisieren. Mit dem Projekt werden der European Green Deal und die EU-Biodiversitätsstrategie unterstützt, indem nachhaltiger Konsum gefördert und Vorteile des ökologischen Landbaus hervorgehoben werden. Zudem soll es einen Beitrag zur Agrar- und Ernährungsvision der Europäischen Kommission für 2025 leisten, indem es die

Wettbewerbsfähigkeit und Akzeptanz von Bio-Produkten stärkt und nachhaltige Strukturen im Binnenmarkt fördert – durch die Stärkung des vielfältigen Netzwerks entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette.

2.1.1. Purpose
Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance
Country: Germany
Anywhere in the given country
Additional information: Nähere Beschreibung siehe Vergabeunterlagen unter https://regionalbio.eu/ausschreibung/

2.1.3. Value
Estimated value excluding VAT: 1 505 000,00 EUR

2.1.4. General information
Legal basis:
Other
Der Bioland e.V. (Auftraggeber) ist kein öffentlicher Auftraggeber im Sinne der Richtlinie (EU) 2014/24, sodass die EU- und nationalen Vorschriften zur Vergabe von öffentlichen Aufträgen und Dienstleistungen keine Anwendung finden.

2.1.6. Grounds for exclusion
Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001
Title: Kommunikationskonzept, -materialien und Design
Description: Entwicklung des Kommunikationskonzepts, Weiterentwicklung des Projektdesigns, Entwicklung von Kampagnenbotschaften sowie Konzeption, Gestaltung, Text, Umsetzung und Druck von Flyern und Broschüren. Nähere Beschreibung siehe Vergabeunterlagen unter https://regionalbio.eu/ausschreibung/ .
Internal identifier: LOS 1a

5.1.1. Purpose
Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance
Country: Germany
Anywhere in the given country

5.1.5. Value
Estimated value excluding VAT: 60 000,00 EUR

5.1.9. Selection criteria
Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.12. Terms of procurement
Terms of submission:
Electronic submission: Not allowed

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

5.1. Lot: LOT-0002
Title: Giveaways und Kommunikationsmaterialien für Events
Description: Entwicklung (Konzeption, Gestaltung, Umsetzung) und Fertigung von Giveaways und Kommunikationsmaterialien (Roll-Ups und Beachflags) (nähere Beschreibung siehe Vergabeunterlagen unter https://regionalbio.eu/ausschreibung/)
Internal identifier: LOS 1b

5.1.1. Purpose
Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance
Country: Germany
Anywhere in the given country

5.1.5. Value
Estimated value excluding VAT: 130 000,00 EUR

5.1.9. Selection criteria
Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.12. Terms of procurement
Terms of submission:
Electronic submission: Not allowed
Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

5.1. Lot: LOT-0003
Title: Erklärclips
Description: Konzeption und Produktion von Erklärclips für Endverbraucher:innen und Kinder zum Thema Biodiversität (nähere Beschreibung siehe Vergabeunterlagen unter https://regionalbio.eu/ausschreibung/)
Internal identifier: LOS 1c

5.1.1. Purpose
Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance
Country: Germany
Anywhere in the given country

5.1.5. Value
Estimated value excluding VAT: 20 000,00 EUR

5.1.9. Selection criteria
Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.12. Terms of procurement
Terms of submission:
Electronic submission: Not allowed
Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

5.1. Lot: LOT-0004

Title: Roadshow
Description: Konzeption, Organisation und Umsetzung einer Roadshow mit Events in verschiedenen deutschen Städten, Logistik des Bio-Mobils (inkl. Lagerung und Überwinterung, Materiallager und -verwaltung) (nähere Beschreibung siehe Vergabeunterlagen unter https://regionalbio.eu/ausschreibung/)
Internal identifier: LOS 2

5.1.1. Purpose
Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79952000 Event services

5.1.2. Place of performance
Country: Germany
Anywhere in the given country
Additional information: Zu den Standorten der Roadshow: siehe Vergabeunterlagen unter https://regionalbio.eu/ausschreibung/

5.1.5. Value
Estimated value excluding VAT: 600 000,00 EUR

5.1.9. Selection criteria
Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.12. Terms of procurement
Terms of submission:
Electronic submission: Not allowed
Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

5.1. Lot: LOT-0005
Title: Werbedienstleistungen
Description: Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Plakatierung/Schaltung/Ausstrahlung Großflächenwerbung (Großflächenplakate/Citylights), Radio-Spots, Social-Media-/ Web-Ads-Kampagnen (nähere Beschreibung siehe Vergabeunterlagen unter https://regionalbio.eu/ausschreibung/)
Internal identifier: LOS 3

5.1.1. Purpose
Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance
Country: Germany
Anywhere in the given country

5.1.5. Value
Estimated value excluding VAT: 300 000,00 EUR

5.1.9. Selection criteria
Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.12. Terms of procurement
Terms of submission:
Electronic submission: Not allowed
Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

5.1. Lot: LOT-0006

Title: Schulgartenprojekt "Buntes Klassenzimmer"
Description: Konzeption, Organisation und Umsetzung eines Bio-Hochbeet-Projektes an verschiedenen deutschen Schulen (nähere Beschreibung siehe Vergabeunterlagen unter https://regionalbio.eu/ausschreibung/)
Internal identifier: LOS 4

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79951000 Seminar organisation services

5.1.2. Place of performance

Country: Germany
Anywhere in the given country
Additional information: Zur Auswahl der Schulen: siehe Vergabeunterlagen unter https://regionalbio.eu/ausschreibung/

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 255 000,00 EUR

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:
Electronic submission: Not allowed
Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

5.1. Lot: LOT-0007

Title: Social-Media Kampagne "green.sizzle"
Description: Entwicklung Kampagnenkonzept und -strategie, Content-Produktion (inkl. Cutting und Veröffentlichung) sowie Straßenumfragen (nähere Beschreibung siehe Vergabeunterlagen unter https://regionalbio.eu/ausschreibung/)
Internal identifier: LOS 5

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services
Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Country: Germany
Anywhere in the given country

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 140 000,00 EUR

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:
Electronic submission: Not allowed
Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Bioland e.V.
Country: Germany
Email: euprojekt@bioland.de
Information exchange endpoint (URL): https://regionalbio.eu/ausschreibung/
Roles of this organisation:
Buyer

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union
Registration number: PUBL
Town: Luxembourg
Postcode: 2417
Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)
Country: Luxembourg
Email: ted@publications.europa.eu
Telephone: +352 29291
Internet address: https://op.europa.eu
Roles of this organisation:
TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: ffe85460-ee2c-400e-b503-9a09898638fb - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: E3
Notice dispatch date: 02/02/2026 15:05:57 (UTC+00:00) Western European Time, GMT
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 82113-2026
OJ S issue number: 24/2026
Publication date: 04/02/2026