

90496-2026 - Competition

Czechia – Advertising campaign services – Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

OJ S 27/2026 09/02/2026

Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Výstaviště Praha, a.s.

Email: Pavla.Reyttova@navystavisti.cz

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Description: Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb spočívajících v zajištění komplexního servisu pro sociální a online média, tvoření kampaní a příspěvků na sociální sítě (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn a další), spolupodílet se na komunikační strategii a zároveň poskytovat konzultační služby pro marketingové oddělení společnosti Výstaviště Praha, a.s.

Procedure identifier: e862f773-c9ca-4857-966a-4e7ba2deaa07

Internal identifier: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79822500 Graphic design services, 92110000 Motion picture and video tape production and related services, 79551000 Typing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 9 000 000,00 CZK

2.1.4. General information

Legal basis:

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Description: Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb spočívajících v zajištění komplexního servisu pro sociální a online média, tvoření kampaní a příspěvků na sociální sítě (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn a další), spolupodílet se na komunikační strategii a zároveň poskytovat konzultační služby pro marketingové oddělení společnosti Výstaviště Praha, a.s.

Internal identifier: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

5.1.3. Estimated duration

Start date: 06/04/2026

Duration: 3 Years

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: nabídková cena

Description: V rámci tohoto kritéria budou hodnoceny nabídkové ceny dodavatelů zpracovaných dle této zadávací dokumentace tak, že bude stanoveno pořadí jednotlivých nabídek podle výše jejich nabídkových cen. Nejvýhodnější nabídkou v daném kritériu bude

vyhodnocena nabídka, která získá nejvyšší počet bodů v daném kritériu. Hodnoceny budou hodinové sazby za práci jednotlivých členů realizačního týmu (jednotlivých pozic). Výsledná hodnocená cena bude ta, která bude uvedena v řádku „Výsledná hodnota (součet) pro potřeby hodnocení“ v tabulce (součet hodinových sazeb všech členů realizačního týmu), která je přílohou č. 4 - Hodinová sazba realizačního týmu (výpočet) této zadávací dokumentace.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Kreativní řešení

Description: V rámci tohoto kritéria bude hodnoceno zpracování návrhu komunikační kampaně, a to na základě 4 subkritérií, každý o své váze. Podrobný popis a výpočet viz zadávací dokumentace.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Name: Osobní prezentace

Description: V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit osobní prezentaci nabídky účastníka. Za účelem hodnocení účastník zpracuje prezentaci ve formátu PowerPoint v češtině, která bude součástí nabídky. Cílem osobní prezentace je představit základní myšlenku kampaně a seznámit hodnotící komisi se zásadními částmi kampaně. Prezentace je omezena na maximálně 30 minut a součástí hodnocení bude i celková srozumitelnost pro členy hodnotící komise, kteří se nezabývají marketingem. Zadavatel bude také hodnotit zpracování a srozumitelnost celé prezentace.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.tenderarena.cz/profil/VystavistePraha>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.tenderarena.cz/profil/VystavistePraha>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Czech

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 09/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 150 Days

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Výstaviště Praha, a.s.

Registration number: 25649329

Postal address: Výstaviště 67

Town: Praha

Postcode: 17000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: Pavla.Reyttova@navystavisti.cz

Telephone: +420 773790211

Internet address: <https://navystavisti.cz/>

Buyer profile: <https://www.tenderarena.cz/profil/VystavistePraha>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registration number: 65349423

Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Town: Brno

Postcode: 60200

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: posta@uohs.cz

Telephone: +420 542167111

Internet address: <https://uohs.gov.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

76726-2026

Main reason for change

:

Information updated

Description

:

z důvodu dotazu účastníka se prodlužuje lhůta pro podání nabídek

10.1. Change

Section identifier: LOT-0001

Description of changes: z důvodu dotazu účastníka se prodlužuje lhůta pro podání nabídek

Notice information

Notice identifier/version: b2b7d2b9-6786-4779-b69d-26d22ab13cc1 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 05/02/2026 17:03:10 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 90496-2026

OJ S issue number: 27/2026

Publication date: 09/02/2026