

90902-2026 - Competition

Finland – Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security – OSALLISTUMISPYyntö: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

OJ S 27/2026 09/02/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: HUS-yhtymä

Email: kilpailutus.tiimi@hus.fi

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Health

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: OSALLISTUMISPYyntö: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

Description: Hankinnan kohteena on viestintä- ja mainostoimistopalveluiden tuottaminen tilaajalle. Palveluita voivat olla esimerkiksi seuraavat viestinnän ja mainostoimistotyön osa-alueet: • Viestinnän konsultointi, suunnitelmat, toteutus sekä valmennukset, mm: o strategian viestintä o mediaviestintä ja -suhteet o vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisviestintä o muutosviestintä ja -hankkeet o kriisiviestintä o talousviestintä o vastuullisuusviestintä o työyhteisöviestintä o digitaalinen viestintä ja markkinointi, analytiikka o julkaisujen suunnittelu ja tuotanto o tutkimukset ja luotaukset • Markkinointiviestinnän konsultointi, suunnitelmat ja toteutus o brändistrategiat ja -konseptit o kampanjakonseptit o kampanjoiden monikanavainen toteutus o sisältömarkkinointi o design: graafinen suunnittelu sekä tuotanto o sisällön tuotanto, mm. tekstien, kuvien, videoiden ja infografiikan tuottaminen Hankinta on kaksivaiheinen ja siinä tehdään puitejärjestely usean toimittajan kanssa. Osallistumispyyntövaiheen perusteella tarjousvaiheeseen valitaan enintään kahdeksan (8) ehdokasta. Tarjouspyyntövaiheen perusteella puitesopimustoimittajiksi valitaan enintään neljä (4) puitesopimustoimittajaa. Varsinainen puitesopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Puitesopimus syntyy, kun molemmat osapuolet ovat allekirjoittaneet puitesopimuksen. Tilaajalla on lisäksi oikeus kahteen (2) yhden (1) vuoden optioon. Optioissa on kyse tilaajan oikeudesta, ei velvollisuudesta. Optiot voidaan ottaa käyttöön myös vain osittain. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Sopimusehdot ja hankintojen tekemisen puitesopimuskaudella kts. tarkemmin tarjouspyynnön liite 2 Palvelukuvaus.

Procedure identifier: 605c585f-3711-47f6-af57-3e44caa79a4b

Internal identifier: HUS 403-2025

Type of procedure: Restricted

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

2.1.2. Place of performance

Anywhere in the European Economic Area

2.1.4. General information

Additional information: Sopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Sitä voidaan jatkaa kahdella (2) yhden (1) vuoden mittaisella optiokaudella, johon sovelletaan tämän hankintasopimuksen ehtoja.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: European Single Procurement Document (ESPD)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: OSALLISTUMISPYYNTÖ: Mainos- ja viestintätoimistopalveluiden puitejärjestely

Description: Hankinnan kohteena on viestintä- ja mainostoimistopalveluiden tuottaminen tilaajalle. Palveluita voivat olla esimerkiksi seuraavat viestinnän ja mainostoimistotyön osa-alueet: • Viestinnän konsultointi, suunnitelmat, toteutus sekä valmennukset, mm: o strategian viestintä o mediaviestintä ja -suhteet o vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisviestintä o muutosviestintä ja -hankkeet o kriisiviestintä o talousviestintä o vastuullisuusviestintä o työyhteisöviestintä o digitaalinen viestintä ja markkinointi, analytiikka o julkaisujen suunnittelu ja tuotanto o tutkimukset ja luotaukset • Markkinointiviestinnän konsultointi, suunnitelmat ja toteutus o brändistrategiat ja -konseptit o kampanjakonseptit o kampanjoiden monikanavainen toteutus o sisältömarkkinointi o design: graafinen suunnittelu sekä tuotanto o sisällön tuotanto, mm. tekstien, kuvien, videoiden ja infografiikan tuottaminen Hankinta on kaksivaiheinen ja siinä tehdään puitejärjestely usean toimittajan kanssa. Osallistumispyyntövaiheen perusteella tarjousvaiheeseen valitaan enintään kahdeksan (8) ehdokasta. Tarjouspyyntövaiheen perusteella puitesopimustoimittajiksi valitaan enintään neljä (4) puitesopimustoimittajaa. Varsinainen puitesopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Puitesopimus syntyy, kun molemmat osapuolet ovat allekirjoittaneet puitesopimuksen. Tilaajalla on lisäksi oikeus kahteen (2) yhden (1) vuoden optioon. Optioissa on kyse tilaajan oikeudesta, ei velvollisuudesta. Optiot voidaan ottaa käyttöön myös vain osittain. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Yksittäistä tilausta koskevat sopimukset voivat olla pidempiä tai lyhyempiä kuin puitesopimuskausi. Sopimusehdot ja hankintojen tekemisen puitesopimuskaudella kts. tarkemmin tarjouspyynnön liite 2 Palvelukuvaus.

Internal identifier: HUS 403-2025

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

5.1.2. Place of performance

Anywhere in the European Economic Area

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/07/2026

Duration end date: 30/06/2028

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: Sopimuskausi on kaksi (2) vuotta. Sitä voidaan jatkaa kahdella (2) yhden (1) vuoden mittaisella optiokaudella, johon sovelletaan tämän hankintasopimuksen ehtoja.

5.1.7. Strategic procurement

Social objective promoted: Fair working conditions

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: European Single Procurement Document (ESPD)

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 8

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Halvin hinta

5.1.11. Procurement documents

Deadline for requesting additional information: 27/02/2026 13:00:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Address of the procurement documents: <https://tarjouspalvelu.fi/huslogistiikka?id=588789&tpk=5f19eebd-72c0-4fa3-8c51-4e524485a2b1>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://tarjouspalvelu.fi/huslogistiikka?id=588789&tpk=5f19eebd-72c0-4fa3-8c51-4e524485a2b1>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Finnish

Electronic catalogue: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 10/03/2026 10:00:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Maximum number of participants: 4

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Markkinaoikeus

Information about review deadlines: Hankintaoikaisua on vaadittava 14 päivän kuluessa siitä, kun asianosainen on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Organisation providing more information on the review procedures: Markkinaoikeus

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: HUS-yhtymä

Registration number: 1567535-0

Postal address: PL 441 (Uutistie 5, 01770 Vantaa)

Town: HUS

Postcode: 00029

Country subdivision (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Country: Finland

Contact point: HUS Konsernipalvelut Hankinnat

Email: kilpailutus.tiimi@hus.fi

Telephone: +358 94711

Internet address: <http://www.hus.fi>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Markkinaoikeus

Registration number: 3006157-6

Postal address: Radanrakentajantie 5

Town: Helsinki

Postcode: 00520

Country subdivision (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Country: Finland

Email: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Hansel Oy (Hilma)

Registration number: FI09880841

Postal address: Mannerheiminaukio 1a

Town: Helsinki

Postcode: 00100

Country subdivision (NUTS): Helsinki-Uusimaa (FI1B1)

Country: Finland

Contact point: eSender

Email: tekninen@hankintailmoitukset.fi

Telephone: 029 55 636 30

Internet address: <http://hankintailmoitukset.fi>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: e7b31b23-e470-42b1-8bb6-3a61b516e3fd - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 06/02/2026 08:55:24 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Notice dispatch date (eSender): 06/02/2026 08:55:35 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Finnish

Notice publication number: 90902-2026

OJ S issue number: 27/2026

Publication date: 09/02/2026