

93301-2026 - Result

Poland – Promotional services – Promocja Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczona przez klub siatkarski ZAKSA Kędzierzyn-Koźle w roku 2026 - postępowanie w trybie zamówienia z wolnej ręki

OJ S 28/2026 10/02/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Gmina Kędzierzyn-Koźle

Email: zp@kedzierzynkozle.pl

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Promocja Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczona przez klub siatkarski ZAKSA Kędzierzyn-Koźle w roku 2026 - postępowanie w trybie zamówienia z wolnej ręki

Description: 1.Zakres zamówienia Promocję Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczoną przez klub siatkarski ZAKSA Kędzierzyn-Koźle podczas rozgrywek piłki siatkowej mężczyzn, w ramach Plus Ligi oraz innych spotkaniach towarzyskich i charytatywnych, w sezonach 2025/2026 oraz 2026/2027, w okresie od dnia zawarcia umowy do 31.12.2026 roku. W przypadku zakwalifikowania klubu do rozgrywek CEV, zobowiązany będzie on do świadczenia usług promocji również podczas tych rozgrywek. 2.W ramach usługi promocja winna polegać na:a)umieszczeniu logotypu miasta Kędzierzyn-Koźle i nazwy miasta Kędzierzyn-Koźle na strojach meczowych zawodników Klubu, używanych przez nich podczas rozgrywek meczów w kraju i zagranicą (spodenki i koszulki), a także umieszczenie nazwy miasta na pozostałych strojach zawodników, przy czym wielkość logotypu powinna umożliwić jego identyfikację z odległości co najmniej 5m, a dokładne miejsce umieszczenia logotypu winno zostać uzgodnione z Zamawiającym i ostatecznie przez niego zaakcept. w każdym przypadku zmiany strojów zawodników Klubu; b)umieszczeniu logotypu miasta Kędzierzyn-Koźle na stronie internetowej Klubu; c)kreowaniu pozytywnego wizerunku miasta Kędzierzyn-Koźle w mass mediach(wywiadach radiowych, prasowych, internetowych i telewizyjnych) oraz poprzez stronę internetową Klubu; d)udziale zawodników Klubu w eventach reklamowo-promocyjnych i sportowych organizowanych przez miasto Kędzierzyn-Koźle, filmach i spotach reklamowych miasta Kędzierzyn-Koźle, drukowanych materiałach reklamowych i innych materiałach popularyzujących Kędzierzyn-Koźle; e)popularyzowaniu miasta Kędzierzyn-Koźle, jako „stolicy polskiej siatkówki” na wszelkich imprezach sportowych w kraju i zagranicą; f)umieszczeniu znaków graficznych identyfikujących Zamawiającego (w tym jego logotypu) na banerach znajdujących się w Hali Widowiskowo-Sportowej AZOTY w Kędzierzynie-Koźlu przy ulicy Mostowej 1A, na nalepie wielkoformatowej o wymiarach 1,5mx 4m, wyklejanej na podłogę, na bandach reklamowych, sąsiadujących bezpośrednio z płytą boiska z zagwarant. dla Zamawiającego 10% czasu ekspozycji w czasie trwania każdego meczu rozgrywanego w Kędzierzynie-Koźlu, przy czym będą to bandy wideo (podczas meczów transmitowanych w bezpośrednim przekazie „na żywo” przez Telewizję, w których wykorzystywane są bandy wideo) lub bandy stałe (podczas meczów, w których nie są

wykorzyst. bandy wideo). W przypadku konieczności zmiany materiałów, na których umieszczony jest znak graficzny, Zamawiający pokryje koszty tej zmiany. g)umieszczeniu w HaliWidowiskowo-Sport.AZOTY przy ulicy Mostowej 1A w Kędz.-Koźlu jednej planszy stałej z logotypem miasta Kędz.-Koźle o wymiarach 2m x 6 m umiejscowionej na trybunach przed sektoremVIP oraz dwóch plansz stałych o wymiarach 1,5m x 4,5m na dolnej balustradzie trybuny przeciwległej do miejsca głównej kameryTV transmitującej dany mecz Klubu; h) umieszczanie logotypu lub właściwego, zgodnego ze statutem Gminy Kędz.-Koźle herbu Miasta oraz nazwy miasta Kędzierzyn-Koźle we wszyst. publikacjach i innych formach promocyjnych realizowanych przez Klub; i)przekazaniu Zamawiającemu od 10 do 20 biletów uprawniających do bezpł. wejścia na każdy mecz Klubu siatkarskiego rozgrywany w sezonach 2025/2026 i 2026/2027 wHaliWidowiskowo–Sport.Azoty wKędz.-Koźlu, w okresie obowiąz. umowy, 6 karnetów (wejściówek) uprawn. do wejścia do strefy VIP wraz z kartami parkingowymiVIP oraz 2karnetów (wejściówek dla gości) umożliwiających swobodne poruszanie się po dostępnej dla dziennikarzy i widzów części hali wraz ze strefą VIP, które umożliwią Zamawi. wykonanie dok.fotograficznej z meczów i nadzór nad właściwym wykonywaniem umowy; j)kolportowaniu w kraju oraz poza jego granicami materiałów promocyjnych miasta Kędzierzyn-Koźle otrzymanych od Zamawiającego; k)wykorzystywaniu osobistego udziału zawodników oraz wizerunku Klubu do innych własnych akcji promocyjnych miastaKędzierzyn-Koźle; l)informowaniu, że miastoKędz.-Koźle jest oficjalnym partnerem Klubu we wszystkich materiałach, publikacjach, inform. do mediów, ogłoszeniach oraz wystąpieniach publicznych, wraz z umieszczaniem logotypu miasta we wszystkich materiałach drukowanych w prasie; m)umieszczenie logotypu Miasta Kędzierzyn-Koźle na wszystkich karnetach i biletach wydawanych przez Spółkę oraz na ścianie prasowo-telewizyjnej, wykorzyst.podczas meczów w Kędz.-Koźlu; n)informowaniu o tym, iż miasto Kędzierzyn-Koźle jest partnerem Spółki poprzez komunikaty czytane przez spikera podczas meczów rozgr. w Kędzierzynie-Koźlu; o)informowaniu o tym, iż miasto Kędz.-Koźle jest partnerem klubu poprzez media społecz. klubu, co najmniej 1raz w miesiącu; p)umożliwieniu Zamawia. realizowania eventów podczas meczów rozgrywanych na terenie miasta Kędz.-Koźle chyba, że zabronią tego odrębne przepisy; q)umieszczeniu znaku graficznego identyfikującego Zamawia. w formie nalepy wielkoformatowej o wymiarach 3mx1m, wyklejanej na podłodze w polu zagrywki od strony wejścia do hali sportowej (od strony strefyVIP) do momentu znalezienia przez Klub innego sponsora, przy czym koszt wydruku i wyklejenia nalepy pokryje Zamawiający; r)eksponowaniu logo miasta Kędzierzyn-Koźle w mater. video dotyczących zapowiedzi meczów rozgrywanych w Kędz.-Koźlu w ilości nie mniejszej niż 5 w czasie obowiązywania umowy. Materiały video będą publikowane przezWykonawcę na profilu YouTube; s)na prośbę Zamawiaj. przekazaniu jednostkom organ. podległym Zamawia.od 50 do 300 biletów uprawniających do bezpł. wejścia na wybrane mecze Klubu siatkarskiego rozgrywane w sezonach 2025/2026 i 2026/2027 w Hali Widowi.–Sport.Azoty w Kędz.- Koźlu, w okresie obowiązywania umowy; t)na prośbę Zamawiającego przekaz. gadżetów z logo klubu np. takich jak piłki z podpisami zawodników; u)zapewnieniu przedstawicielowi Zamawiaj. możliwości wręczenia statuetki MVP lub innego upominku dla najlepszego zawodnika meczu w ramach rozgrywek PlusLigi lub CEV. Możliwość taką Klub zapewni Zamawi. co najmniej dwukrotnie w trakcie trwania sezonu 2025/2026 oraz 2026/2027, a każdy zmechów winien być rozgrywany na terenie Gminy Kędzierzyn-Koźle.

Procedure identifier: 6908b263-5c06-488d-afbe-31068b77e764

Previous notice: 27832-2026

Type of procedure: Negotiated without prior call for competition

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Gmina Kędzierzyn-Koźle ul. G. Piramowicza 32/417 III p.

Town: Kędzierzyn-Koźle

Postcode: 47-200

Country subdivision (NUTS): Opolski (PL524)

Country: Poland

Additional information: Polska Gmina Kędzierzyn-Koźle

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Promocja Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczona przez klub siatkarski ZAKSA Kędzierzyn-Koźle w roku 2026 - postępowanie w trybie zamówienia z wolnej ręki

Description: Promocja Miasta Kędzierzyn-Koźle poprzez sport świadczona przez klub siatkarski ZAKSA Kędzierzyn-Koźle w roku 2026 - postępowanie w trybie zamówienia z wolnej ręki

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

5.1.2. Place of performance

Anywhere

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Jednym z bardziej znaczących elementów polityki promocyjnej miasta jest jej promocja poprzez sport, zaś miasto Kędzierzyn-Koźle od wielu lat nieformalnie nazywane jest stolicą polskiej siatkówki, dlatego też przedmiotowe postępowanie ze względów oczywistych winno zostać skierowane do klubów siatkarskich. Zamawiający zamierza osiągnąć jak największy efekt promocyjny, dlatego też w kręgu potencjalnych wykonawców znaleźć powinny się kluby wyłącznie z najwyższego szczebla rozgrywek (krajowych i/lub międzynarodowych). Tylko takie założenie może zapewnić szeroką promocję miasta. Zatem pierwszym podstawowym warunkiem jest udział w najwyższych rozgrywkach w kraju czyli w Pluslidze. Ponadto, promocja miejscowości przez drużynę biorącą udział we współzawodnictwie sportowym polega przede wszystkim na eksponowaniu nazwy geograficznej tej miejscowości w nazwie drużyny. Jeśli drużyna używa w swej nazwie określonej nazwy geograficznej – nie może być mowy o skutecznym promowaniu przez nią jakiegokolwiek innej miejscowości. Przedmiotowe postępowanie ma na celu nie tylko promocję miasta i jego oferty, ale również zwiększenie identyfikacji miasta w świadomości odbiorców poprzez promowanie samej jego nazwy. ZAKSA Kędzierzyn-Koźle jest jedynym wykonawcą,

który z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, jak również z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, może wykonać zamówienie ponieważ tylko ZAKSIE przysługują prawa, o które zabiega zamawiający. ZAKSA to jedyny wykonawca z najwyższego szczebla rozgrywek siatkówki męskiej. Ideą efektywnej promocji Kędzierzyna-Koźla jest wybranie marki nierozzerwalnie związanej i kojarzonej z miastem. Reasumując, skoro Zamawiający już od kilku lat realizuje usługę promocji miasta w trakcie rozgrywek Plusligi, to nie ulega wątpliwości, że usługę taką na warunkach zamawiającego może zrealizować tylko ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, a zatem zastosowanie przy udzieleniu zamówienia publicznego art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a i b Pzp jest w pełni uzasadnione. Nazwa Wykonawcy zgłoszona do rozgrywek PLUS LIGI obrzmi: ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, co tym samym w pełni wyczerpuje wskazane przesłanki do udzielenia zamówienia publicznego z wolnej ręki.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 100

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej na zasadach przewidzianych w dziale IX ustawy Pzp (art. 505–590 ustawy Pzp).

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 2 000 000,00 PLN

Direct award

:

Justification for direct award: The contract can be provided only by a particular economic operator because of an absence of competition for technical reasons

Other justification: Jednym z bardziej znaczących elementów polityki promocyjnej miasta jest jej promocja poprzez sport, zaś miasto Kędzierzyn-Koźle od wielu lat nieformalnie nazywane jest stolicą polskiej siatkówki, dlatego też przedmiotowe postępowanie ze względów oczywistych winno zostać skierowane do klubów siatkarskich. Zamawiający zamierza osiągnąć jak największy efekt promocyjny, dlatego też w kręgu potencjalnych wykonawców znaleźć powinny się kluby wyłącznie z najwyższego szczebla rozgrywek (krajowych i/lub międzynarodowych). Tylko takie założenie może zapewnić szeroką promocję miasta. Zatem pierwszym podstawowym warunkiem jest udział w najwyższych rozgrywkach w kraju czyli w Pluslidze. Ponadto, promocja miejscowości przez drużynę biorącą udział we współzawodnictwie sportowym polega przede wszystkim na eksponowaniu nazwy geograficznej tej miejscowości w nazwie drużyny. Jeśli drużyna używa w swej nazwie określonej nazwy geograficznej – nie może być mowy o skutecznym promowaniu przez nią jakiegokolwiek innej miejscowości. Przedmiotowe postępowanie ma na celu nie tylko promocję miasta i jego oferty, ale również zwiększenie identyfikacji miasta w świadomości odbiorców poprzez promowanie samej jego nazwy. ZAKSA Kędzierzyn-Koźle jest jedynym wykonawcą, który z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, jak również z przyczyn związanych

z ochroną praw wyłącznych, może wykonać zamówienie ponieważ tylko ZAKSIE przysługują prawa, o które zabiega zamawiający. ZAKSA to jedyny wykonawca z najwyższego szczebla rozgrywek siatkówki męskiej. Ideą efektywnej promocji Kędzierzyna-Koźła jest wybranie marki nierozzerwalnie związanej i kojarzonej z miastem. Reasumując, skoro Zamawiający już od kilku lat realizuje usługę promocji miasta w trakcie rozgrywek Plusligi, to nie ulega wątpliwości, że usługę taką na warunkach zamawiającego może zrealizować tylko ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, a zatem zastosowanie przy udzieleniu zamówienia publicznego art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a i b Pzp jest w pełni uzasadnione. Nazwa Wykonawcy zgłoszona do rozgrywek PLUS LIGI brzmi: ZAKSA Kędzierzyn-Koźle, co tym samym w pełni wyczerpuje wskazane przesłanki do udzielenia zamówienia publicznego z wolnej ręki.

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: ZAKSA S.A.

Tender:

Tender identifier: ZAKSA S.A.

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 2 000 000,00 PLN

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 272.1.1.2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

8. Organisations

8.1. ORG-0005

Official name: Gmina Kędzierzyn-Koźle

Registration number: 7492055601

Department: Daniel Bul, Wydział Zamówień Publicznych Urzędu Miasta Kędzierzyn-Koźle

Postal address: ul. Grzegorza Piramowicza 32

Town: Kędzierzyn-Koźle

Postcode: 47-200

Country subdivision (NUTS): Opolski (PL524)

Country: Poland

Email: zp@kedzierzynkozle.pl

Telephone: +48774034450

Buyer profile: <https://e-propublico.pl/>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0006

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: 5262239325

Department: Urząd Zamówień Publicznych – Departament Odwołań

Postal address: ul. Postępu 17A
Town: Warszawa
Postcode: 02-676
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Country: Poland
Contact point: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Email: uzp@uzp.gov.pl
Telephone: +48224587777
Internet address: <https://ezamowienia.gov.pl/>
Information exchange endpoint (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0007

Official name: ZAKSA S.A.
Size of the economic operator: Large
Registration number: 7491901407
Town: Kędzierzyn-Koźle
Postcode: 47-223
Country subdivision (NUTS): Opolski (PL524)
Country: Poland
Internet address: <https://zaksa.pl/>
Information exchange endpoint (URL): <https://zaksa.pl/>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union
Registration number: PUBL
Town: Luxembourg
Postcode: 2417
Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)
Country: Luxembourg
Email: ted@publications.europa.eu
Telephone: +352 29291
Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: bffe3b0d-1189-473e-8ff8-546b76fdb69d - 01
Form type: Result
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime
Notice subtype: 29
Notice dispatch date: 09/02/2026 08:23:55 (UTC+00:00) Western European Time, GMT
Languages in which this notice is officially available: Polish
Notice publication number: 93301-2026
OJ S issue number: 28/2026

