

100250-2026 - Licitación

España – Servicios de promoción – Servicio de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en mercados emisores nacionales

OJ S 30/2026 12/02/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Correo electrónico: contratacion-itrem@listas.carm.es

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en mercados emisores nacionales

Descripción: El procedimiento y forma de adjudicación se llevará a cabo mediante PROCEDIMIENTO ABIERTO sujeto a regulación armonizada dividido en tres lotes, de conformidad con lo establecido en los artículos 22, 156, 157 Y 158 de la LCSP.

Identificador del procedimiento: 3ea74b2e-0cd5-43bc-9824-fb48cf75acb5

Identificador interno: RC1741

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

Clasificación adicional (cpv): 79341500 Servicios de publicidad aérea, 79342000 Servicios de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 216 033,06 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 3

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 3

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia: Según lo indicado en el DEUC

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en OVIEDO.

Descripción: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en OVIEDO.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

Clasificación adicional (cpv): 79341500 Servicios de publicidad aérea, 79342000 Servicios de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 31/07/2026

Duración: 12 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 438 016,53 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Propuesta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Planificación global.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Plazo aproximado

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en BILBAO.

Descripción: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en BILBAO.

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

Clasificación adicional (cpv): 79341500 Servicios de publicidad aérea, 79342000 Servicios de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 31/07/2026

Duración: 12 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 438 016,53 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Propuesta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Planificación global.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Plazo aproximado

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Descripción: Campaña de marketing para la mejora del posicionamiento del destino Región de Murcia en LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342200 Servicios de promoción

Clasificación adicional (cpv): 79341500 Servicios de publicidad aérea, 79342000 Servicios de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 31/07/2026

Duración: 12 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

Más información sobre renovaciones: El contrato podrá contar con dos prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en caso de los lotes 1 y 2, y de tres prórrogas como máximo, con una duración de 12 meses cada una, en el caso del lote 3.

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 340 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Acreditación criterios de gestión medioambiental.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Capacidad de penetración de la promoción a realizar a bordo (Llegadas+salidas).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Propuesta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Planificación global.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 49

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=tmHAvF7pGw0QyBAnWzHfCg%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 13/04/2026 12:57:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Evitar el uso de papel en sus trabajos, empleando para ello medios digitales tanto en el envío de notificaciones, como comunicaciones y gestión de los trabajos..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Información sobre los plazos de revisión: Plazo aproximado

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Instituto de Turismo de la Región de Murcia

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Número de registro: 51261750169935

Número de registro: Q3000763G

Localidad: Murcia

Código postal: 30006

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

Punto de contacto: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Correo electrónico: contratacion-itrem@listas.carm.es

Teléfono: 968357761

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=LQqfUsDW%2FgSiEJrVRqloyA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Localidad: Murcia

Código postal: 30006

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: silvia.martinez24@carm.es

Teléfono: 968357732

Dirección de internet: <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/plataforma>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal administrativo central de Recursos contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

Teléfono: 913491441

Dirección de internet: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.aspx>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 38253f5c-2ee4-46cd-9876-6d68569fab0d - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 11/02/2026 13:10:04 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 100250-2026

Número de la edición del DO S: 30/2026

Fecha de publicación: 12/02/2026