

108594-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – El objeto del contrato será la prestación del servicio de realización de las acciones de comunicación institucional y campañas de concienciación ciudadana, con la finalidad de difundir su programación y sus actividades para fomentar la participación, información y formación de los vecinos a través de los medios de comunicación.

OJ S 32/2026 16/02/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Correo electrónico: contratacion@santacruzdetenerife.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: El objeto del contrato será la prestación del servicio de realización de las acciones de comunicación institucional y campañas de concienciación ciudadana, con la finalidad de difundir su programación y sus actividades para fomentar la participación, información y formación de los vecinos a través de los medios de comunicación.

Descripción: el objeto del contrato incluye la asistencia técnica de actuaciones estratégicas en materia de comunicación, las tareas mas habituales de comunicación y gestión publicitaria de esta área de gobierno, además de la gestión de redes sociales.

Identificador del procedimiento: a66c5a26-f1a7-40ca-bbf6-dbc566b6e33a

Identificador interno: SCT2026000095

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 64216210 Servicios de información con valor añadido, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 477 071,63 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Insolvencia: Incurrir en incumplimiento de cualquiera de las condiciones de solvencia y capacidad previstas en el PCAP.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: El objeto del contrato será la prestación del servicio de realización de las acciones de comunicación institucional y campañas de concienciación ciudadana, con la finalidad de difundir su programación y sus actividades para fomentar la participación, información y formación de los vecinos a través de los medios de comunicación.

Descripción: el objeto del contrato incluye la asistencia técnica de actuaciones estratégicas en materia de comunicación, las tareas mas habituales de comunicación y gestión publicitaria de esta área de gobierno, además de la gestión de redes sociales.

Identificador interno: SCT2026000095

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 64216210 Servicios de información con valor añadido, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: Ver clausula 10 del pcap relativa a la duracion del contrato.

Posibilidad de prorrogarlo tres años mas, sin poder exceder la duración del mismo en cinco años.

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mejoras complementarias. Mejora del tiempo de respuesta presencial y disponibilidad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio, Baja ofertada.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Memoria descriptiva..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=njNnb%2FrmKXKkU02jNGj1Fw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=njNnb%2FrmKXKkU02jNGj1Fw%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 13/03/2026 23:59:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Años

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 17/03/2026 08:30:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Zoom

Fecha de apertura: 21/04/2026 08:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Zoom

Fecha de apertura: 31/03/2026 08:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Zoom

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Las campañas deben fomentar valores de inclusión, diversidad y accesibilidad universal en su diseño y ejecución..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES CA CANARIAS

Información sobre los plazos de revisión: Observaciones: De acuerdo con la LCSP.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Número de registro: 11021080145868

Número de registro: P3803800F

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38004

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Correo electrónico: contratacion@santacruzdetenerife.es

Teléfono: +34 922606010

Dirección de internet: <http://www.santacruzdetenerife.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=V3YurjWuJgQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES CA CANARIAS

Localidad: SC DE TENERIFE

Código postal: 38005

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 5263f453-d2b0-478f-a08e-4e70185cc054 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 12/02/2026 17:00:44 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 108594-2026

Número de la edición del DO S: 32/2026

