

España – Servicios de campañas de publicidad – Contratación de una empresa especializada en el diseño y ejecución de planes y acciones de publicidad y relaciones con los medios, así como el diseño de la web para eventos.

OJ S 34/2025 18/02/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, F.S.P.

Correo electrónico: licitaciones@fundae.es

Naturaleza jurídica del comprador: Entidad con derechos especiales o exclusivos

Actividad del poder adjudicador: Protección social

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Contratación de una empresa especializada en el diseño y ejecución de planes y acciones de publicidad y relaciones con los medios, así como el diseño de la web para eventos.

Descripción: Contratación de una empresa especializada en el diseño y ejecución de planes y acciones de publicidad y relaciones con los medios, así como el diseño de la web para distintos eventos que se realizarán en ciudades españolas a partir del segundo trimestre de 2025 y hasta el fin del proyecto en junio de 2026 enmarcado dentro del proyecto Universidad Pyme, financiado por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR) (Fondos Next Generation EU)

Identificador del procedimiento: 058e66e8-15d0-4da5-9035-3fb490ecfc2c

Identificador interno: 2024/3120013869/463

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 71356300 Servicios de apoyo técnico, 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 152 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 3

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 3

2.1.6. Motivos de exclusión

Motivos de exclusión puramente nacionales: Los establecidos en la ley de Contratos del sector público

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1: Plan de Publicidad en medios (Agencia de medios).

Descripción: Lote 1: Plan de Publicidad en medios (Agencia de medios).

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 840 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Reducción de los impactos ambientales

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No estar incurso en incompatibilidades

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: CRITERIOS VALORABLES EN CIFRAS Y PORCENTAJES (Valoración económica).

Ponderación (puntos, exacto): 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIOS VALORABLES EN CIFRAS Y PORCENTAJES (Valoración técnica).

Ponderación (puntos, exacto): 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=b3Pvm9mQWAXXOjazN1Dw9Q%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 11/03/2025 15:00:00 (UTC+1)

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 15/04/2025 11:00:08 (UTC+2)

Lugar: Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, F.S.P.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, F.S.P.

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 2: Oficina técnica (Agencia de comunicación y relaciones con la prensa).

Descripción: Lote 2: Oficina técnica (Agencia de comunicación y relaciones con la prensa).

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 60 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Reducción de los impactos ambientales

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No estar incurso en incompatibilidades

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: CRITERIOS VALORABLES EN CIFRAS Y PORCENTAJES (Valoración económica).

Ponderación (puntos, exacto): 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIOS VALORABLES EN CIFRAS Y PORCENTAJES (Valoración técnica).

Ponderación (puntos, exacto): 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=b3Pvm9mQWAXXOjazN1Dw9Q%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 11/03/2025 15:00:00 (UTC+1)

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 15/04/2025 11:00:08 (UTC+2)

Lugar: Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, F.S.P.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, F.S.P.

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Lote 3: Creación, diseño, gestión de 1 página web para cada evento.

Descripción: Lote 3: Creación, diseño, gestión de 1 página web para cada evento.

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 60 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Reducción de los impactos ambientales

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No estar incurso en incompatibilidades

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: CRITERIOS VALORABLES EN CIFRAS Y PORCENTAJES (Valoración económica).

Ponderación (puntos, exacto): 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIOS VALORABLES EN CIFRAS Y PORCENTAJES (Valoración técnica).

Ponderación (puntos, exacto): 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=b3Pvm9mQWAXXOjazN1Dw9Q%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 11/03/2025 15:00:00 (UTC+1)

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 15/04/2025 11:00:08 (UTC+2)

Lugar: Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, F.S.P.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, F.S.P.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, F.S.P.

Número de registro: 50935220137282

Número de registro: G83027391

Localidad: Madrid

Código postal: 28027

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, F.S.P.

Correo electrónico: licitaciones@fundae.es

Teléfono: +34 911195030

Fax: +34 911195054

Dirección de internet: <http://www.fundae.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=WMa9AJtYSAMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal de Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

11. Información del anuncio

11.1. Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 04dac32f-6384-484f-a7aa-e6214926f464 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 17/02/2025 14:23:17 (UTC+1)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

11.2. Información de publicación

Número de publicación del anuncio: 109776-2025

Número de la edición del DO S: 34/2025

Fecha de publicación: 18/02/2025