

110719-2026 - Licitación

Francia – Servicios de gestión publicitaria – Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des publicités sur la messagerie laposte.net

OJ S 33/2026 17/02/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: La Poste

Correo electrónico: kevin.penda@laposte.fr

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad de la entidad adjudicadora: Servicios postales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des publicités sur la messagerie laposte.net

Descripción: Dans le cadre de la stratégie de valorisation et de monétisation de sa messagerie laposte.net, La Poste souhaite faire appel à une régie publicitaire externe dans le but de commercialiser les espaces publicitaires disponibles sur sa plateforme afin de générer des revenus tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et non intrusive. La régie sélectionnée devra proposer une solution complète, intégrant à la fois la gestion des inventaires publicitaires, l'achat programmatique, la gestion de campagnes multi formats (notamment des bannières, vidéos, native ads), ainsi qu'un reporting détaillé des performances. Une attention particulière sera portée à la conformité des annonces avec les standards de sécurité et de confidentialité des données, notamment en matière de RGPD. La Poste recherche un partenaire stratégique capable d'accompagner son développement dans ce domaine et de maximiser le potentiel publicitaire de son portail tout en respectant son engagement envers ses utilisateurs. Le traitement des données de La Poste, y compris l'hébergement, la sauvegarde et/ou la consultation devra impérativement être localisé au sein de l'Union Européenne (UE), d'un pays de l'Espace Economique Européen (EEE), d'un pays reconnu comme adéquat par l'Union Européenne Le dossier de consultation qui sera envoyé aux prestataires sélectionnés précisera les éléments liés à cette exigence.

Identificador del procedimiento: 76801498-c0e4-4462-97e6-9057fddf17e6

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 850 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment une attestation sur l'honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65 29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Base jurídica:

Directiva 2014/25/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Motivos de exclusión puramente nacionales: La non remise des documents indiqués ci-dessous entrainera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1, L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail,

sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des espaces publicitaires de La Poste sur sa messagerie laposte.net

Descripción: La prestation de régie attendue comprend : - La commercialisation des espaces publicitaires : Le prestataire est mandaté par La Poste pour commercialiser les espaces publicitaires créés ou à venir de La Poste. A ce titre, il négociera et conclura avec les clients (annonceurs) les contrats de diffusion de leurs messages publicitaires sur les espaces publicitaires de la messagerie laposte.net. Cependant La Poste se réserve le droit d'apporter des clients directement au prestataire. Le prestataire sera du croire des ordres de publicité apportés par ses soins, c'est-à-dire responsable de leurs règlements vis-à-vis de La Poste. - La diffusion des messages publicitaires : Le prestataire aura en charge de diffuser sur les espaces publicitaires de la messagerie laposte.net, les campagnes commandées par les clients annonceurs, la gestion du suivi des campagnes et l'affichage des messages publicitaires. Il lui appartient de faire le nécessaire pour assurer la parfaite diffusion des campagnes publicitaires des clients. Le prestataire aura de même la charge d'assurer la diffusion sur les espaces publicitaires des campagnes publicitaires d'autopromotions de produits et services du Groupe La Poste. Enfin, le prestataire devra également être force de proposition sur : .Le positionnement des publicités sur le Webmail et l'application mobile ; .Les prospects potentiellement générateurs de revenus publicitaires ; .Les nouveaux formats publicitaires existant sur le marché ; .Toute autre information qui permettra de maximiser les revenus publicitaires. - La gestion du consentement : Nous souhaitons que le prestataire de la régie publicitaire administre la partie consentement de la messagerie Laposte.net. La poste mettra à disposition sa console Didomi afin de permettre la bonne exécution des prestations. - Revenu minimum garanti : Le prestataire garantit à La Poste le versement d'un revenu publicitaire minimum pour chaque année contractuelle (ou « RMG ») en contrepartie d'un engagement de laposte.net en volume d'impressions. Le RMG sera revu tous les ans et calculé en fonction du volume d'impressions comptabilisé par un outil tiers de comptage. A titre indicatif pour l'année 2025, l'inventaire global faisait état de : 3 667 980 761 impressions - La rémunération du prestataire : En contrepartie de la réalisation des prestations, le prestataire percevra une commission fixe avec une part variable selon des critères qualitatifs détaillés lors de la consultation. Un attributaire unique est envisagé pour ce marché. Le maximum de l'accord-cadre est fixé à 2 000 000€ HT de commission sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Opciones:

Descripción de las opciones: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 24 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 5 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/07/2026

Fecha de finalización de la duración: 30/06/2033

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 850 000,00 EUR

5.1.6. Información general**Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

Información complementaria: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte

de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs

groupements Et/ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 6

candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'

obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Pérennité financière (Critère pondéré à 40%) : Le candidat devra fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est-à-dire bilans, comptes de résultats, années numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière.

Criterio: Media anual de personal

Descripción del criterio de selección: Effectifs (Critère pondéré à 20%) : Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années.

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Références clients (Critère pondéré à 40%) : Le candidat présentera trois références clients de moins de trois ans pour des prestations équivalentes à celles objet du marché auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à La Poste. A ce titre le candidat fournira pour chaque référence client : le nom de la société cliente, la date du marché, la durée du marché, l'intitulé et le contenu du marché (nature de la prestation réalisée), le montant annuel du marché en Euros HT. Le candidat fournira pour

chacun des marchés une attestation délivrée par le client (nom, qualité, coordonnées). A défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant les mêmes informations. La Poste se réservant le droit d'en vérifier l'exactitude auprès du client. Chaque référence sera présentée sur 3 slides/pages maximum.

5.1.11. Pliegos de contratación

El acceso a determinados documentos de contratación está restringido

Justificación de la restricción del acceso a determinados pliegos de contratación: Aspectos relativos a los derechos de propiedad intelectual e industrial

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: francés

La información sobre los documentos restringidos está disponible en: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Son necesarios el sello o la firma electrónicos avanzados o cualificados [como se definen en el Reglamento (UE) nº 910/2014]

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 09/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Es necesario un acuerdo de confidencialidad: no

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

Forma jurídica que deba adoptar un grupo de licitadores que resulte adjudicatario de un contrato: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Estructura financiera: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Le Médiateur des entreprises

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Judiciaire de Paris

Información sobre los plazos de revisión: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: La Poste

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: La Poste

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Judiciaire de Paris

Organización que recibe solicitudes de participación: La Poste

Organización que tramita ofertas: La Poste

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: La Poste

Número de registro: 3560000000

Dirección postal: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Localidad: PARIS

Código postal: 75015

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

Punto de contacto: Kevin PENDA

Correo electrónico: kevin.penda@laposte.fr

Teléfono: +33 6 16 13 96 30

Dirección de internet: <https://www.laposte.fr>

Perfil de comprador: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

Organización que tramita ofertas

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal Judiciaire de Paris

Número de registro: 17750111101763

Dirección postal: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS

Localidad: PARIS CEDEX 17

Código postal: 75859

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

Correo electrónico: tj-paris@justice.fr

Teléfono: +33 144325151

Dirección de internet: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Le Médiateur des entreprises

Número de registro: MEDiateur_ENTREPRISES

Dirección postal: 98 -102 RUE DE RICHELIEU

Localidad: PARIS

Código postal: 75002

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

Punto de contacto: Le médiateur des entreprises

Correo electrónico: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr

Teléfono: +33 100000000

Dirección de internet: <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Funciones de esta organización:

Organización de mediación

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 4f419f92-e82b-4705-8597-e23de453ccd1 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 17

Fecha de envío del anuncio: 13/02/2026 16:50:51 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: francés

Número de publicación del anuncio: 110719-2026

Número de la edición del DO S: 33/2026

Fecha de publicación: 17/02/2026