

112939-2026 - Licitación

España – Servicios de relaciones públicas – El objeto del contrato es la prestación de los servicios de comunicación integral.

OJ S 33/2026 17/02/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección Gerencia de la Fundación La Laboral, Centro de Arte, Creación Industrial y Promoción Cultural

Correo electrónico: direccion@laboralcentrodearte.org

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: El objeto del contrato es la prestación de los servicios de comunicación integral.

Descripción: El objeto del contrato es la prestación de los servicios de comunicación integral.

La diversidad de programas, áreas de actividad y públicos a los que se dirige LABoral determina la necesidad de una comunicación profesional, continuada y adaptable, capaz de dar respuesta tanto a las necesidades estructurales del centro como a aquellas derivadas de su programación cambiante.

Identificador del procedimiento: 419fcc79-4a75-4f59-9da0-f11fffa8c21e

Identificador interno: E-20260064

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 495 094,25 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Falta profesional grave: Conforme al artículo 71.1.a) de la LCSP.

Corrupción: Conforme al artículo 71.1.a) de la LCSP.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: El objeto del contrato es la prestación de los servicios de comunicación integral.

Descripción: El objeto del contrato es la prestación de los servicios de comunicación integral.

La diversidad de programas, áreas de actividad y públicos a los que se dirige LABoral determina la necesidad de una comunicación profesional, continuada y adaptable, capaz de dar respuesta tanto a las necesidades estructurales del centro como a aquellas derivadas de su programación cambiante.

Identificador interno: E-20260064

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79416000 Servicios de relaciones públicas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 4

Más información sobre renovaciones: Plazo total: un (1) año, con posibilidad de cuatro (4) prórrogas anuales resultando un plazo de duración máximo de cinco (5) años.

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: Seguro de indemnización

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Criterio: Técnicos o entidades técnicas para llevar a cabo el trabajo

Descripción del criterio de selección: Técnicos o unidades técnicas

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia de la persona encargada del trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mejoras: bolsa de horas, con compromiso de presencialidad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 55

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Titulación de la persona encargada del trabajo.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 4

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Casos de éxito: Campañas de comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Memoria Técnica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Recursos técnicos y humanos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=YqEHI7U5lpDgL1BHd3qjQA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: No autorizada

Justificación de por qué no es posible la presentación electrónica: Herramientas, dispositivos o formatos de archivo no generalmente disponibles

Descripción: No disponemos de los recursos técnicos necesarios para realizar la presentación electrónica.

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 19/03/2026 14:09:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 26/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lugar: Laboral Centro de Arte

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Ver pliego de cláusulas administrativas..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección Gerencia de la Fundación La Laboral, Centro de Arte, Creación Industrial y Promoción Cultural - Dirección Gerencia de la Fundación La Laboral. Centro de Arte, Creación Industrial y Promoción Cultural
Información sobre los plazos de revisión: Se estará a lo dispuesto en el artículo 44.6 de la LCSP.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Dirección Gerencia de la Fundación La Laboral, Centro de Arte, Creación Industrial y Promoción Cultural - Dirección Gerencia de la Fundación La Laboral. Centro de Arte, Creación Industrial y Promoción Cultural

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección Gerencia de la Fundación La Laboral, Centro de Arte, Creación Industrial y Promoción Cultural

Número de registro: 51363850180145

Número de registro: G33926775

Localidad: Gijón

Código postal: 33203

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

Punto de contacto: Dirección Gerencia de la Fundación La Laboral, Centro de Arte, Creación Industrial y Promoción Cultural

Correo electrónico: direccion@laboralcentrodearte.org

Teléfono: +34 985185577

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=SFYQjUwu%2Fk%2Brz3GQd5r6SQ%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Dirección Gerencia de la Fundación La Laboral. Centro de Arte, Creación Industrial y Promoción Cultural

Localidad: Gijón

Código postal: 33203

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: contratacion@laboralcentrodearte.org

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Dirección Gerencia de la Fundación La Laboral. Centro de Arte, Creación Industrial y Promoción Cultural

Localidad: Gijón

Código postal: 33203

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)

País: España

Correo electrónico: contratacion@laboralcentrodearte.org

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 0aadacd8-5425-473d-9bb0-67ab2a7848e1 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 13/02/2026 15:07:26 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 112939-2026

Número de la edición del DO S: 33/2026

Fecha de publicación: 17/02/2026