

España – Servicios de gestión publicitaria – Servicio de elaboración y desarrollo del plan de medios y creación publicitaria de las campañas de publicidad y comunicación institucional y otras acciones comunicativas institucionales puntuales.

OJ S 36/2025 20/02/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de A Coruña

Correo electrónico: contratacion@coruna.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de elaboración y desarrollo del plan de medios y creación publicitaria de las campañas de publicidad y comunicación institucional y otras acciones comunicativas institucionales puntuales.

Descripción: Elaboración y desarrollo del plan de medios y creación publicitaria de las campañas de publicidad y comunicación institucional y otras acciones comunicativas institucionales puntuales.

Identificador del procedimiento: e0e7f1df-9423-41bb-8378-bac43740be69

Identificador interno: AD0/2024/144

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 8 925 619,83 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Convenio con los acreedores: Además del indicado, son motivos de exclusión los siguientes: bienes administrados por un liquidador, blanqueo de capital o financiación del terrorismo, conflicto de intereses debido a su participación en este procedimiento de contratación,

corrupción, culpable de falta profesional grave, culpable de tergiversación, ocultación de información, incapacidad de proporcionar documentación requerida y obtención de información confidencial de este procedimiento, delitos de terrorismo o delitos vinculados a actividades terroristas, fraude, incumplimiento de obligaciones en materia de legislación ambiental, incumplimiento de obligaciones en materia de legislación laboral, incumplimiento de obligaciones en materia de legislación social, insolvencia, las actividades comerciales están suspendidas, motivos de exclusión exclusivamente nacionales, pago de cotizaciones a la seguridad social, pago de tasas, participación directa o indirecta en la preparación de este procedimiento de contratación, participación en una organización criminal, quiebra, sancionado por terminación anticipada, daños u otros motivos comparables, situación análoga a la quiebra según legislación nacional, trabajo infantil y otras formas de trata de seres humanos

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de elaboración y desarrollo del plan de medios y creación publicitaria de las campañas de publicidad y comunicación institucional y otras acciones comunicativas institucionales puntuales.

Descripción: Elaboración y desarrollo del plan de medios y creación publicitaria de las campañas de publicidad y comunicación institucional y otras acciones comunicativas institucionales puntuales.

Identificador interno: AD0/2024/144

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: El contrato podrá prorrogarse anualmente por tres años más, por lo que la duración total del contrato, incluidas sus prórrogas será de cinco años. Ver PCAP.

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

El comprador se reserva el derecho de realizar compras adicionales al contratista, tal como se describe aquí: El contrato podrá prorrogarse anualmente por tres años más, por lo que la duración total del contrato, incluidas sus prórrogas será de cinco años. Ver PCAP.

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio creatividad.

Ponderación (puntos, exacto): 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio ofertado para la impresión de soportes gráficos.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio ofertado por gestión y coordinación.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica de la comisión de agencia sobre la contratación de soportes de exterior.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios y soportes gestionados por el Ayuntamiento de A Coruña .

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje de descuento sobre la tarifa de oficial del elidealgallego.es.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje de descuento sobre la tarifa oficial de laopinion.es.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje de descuento sobre la tarifa oficial de lavoz.es.

Ponderación (puntos, exacto): 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje de descuento sobre la tarifa oficial de quincemil.es.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje de descuento sobre la tarifa oficial en cualquier otro medio digital .

Ponderación (puntos, exacto): 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje de descuento sobre tarifa de cualquier otro medio de prensa escrita.

Ponderación (puntos, exacto): 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje de descuento sobre tarifa de cualquier otro medio de radio.

Ponderación (puntos, exacto): 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje de descuento sobre tarifa oficial de El Ideal Gallego.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje de descuento sobre tarifa oficial de La Opinión.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje de descuento sobre tarifa oficial de La Voz de Galicia.

Ponderación (puntos, exacto): 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje descuento sobre la tarifa oficial de Cope.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje descuento sobre la tarifa oficial de Onda Cero.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje descuento sobre la tarifa oficial de Radio Coruña.

Ponderación (puntos, exacto): 3

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Valoración económica del porcentaje descuento sobre la tarifa oficial de Radio Voz.

Ponderación (puntos, exacto): 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Oferta técnica.

Ponderación (puntos, exacto): 50

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=zpl37Xd1C6Xmnwcj%2BxbdTg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/03/2025 23:59:00 (UTC+1)

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 24/03/2025 09:30:00 (UTC+1)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de A Coruña

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de A Coruña

Número de registro: 31016830145443

Número de registro: P1503000J

Localidad: A Coruña

Código postal: 15001

Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)

País: España

Punto de contacto: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de A Coruña

Correo electrónico: contratacion@coruna.es

Teléfono: +34 981184219

Fax: +34 981184271

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=EowAqVZWD%2BsQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma de Galicia (Tacgal)

Localidad: Santiago de Compostela (A Coruña)

Código postal: 15781

País: España

Correo electrónico: tacgal@xunta.gal

Teléfono: +34 881995481

Dirección de internet: <https://tacgal.xunta.gal/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

11. Información del anuncio

11.1. Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 4447e8bb-742d-48c2-86f6-315b752fe359 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 19/02/2025 11:58:18 (UTC+1)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

11.2. Información de publicación

Número de publicación del anuncio: 115352-2025

Número de la edición del DO S: 36/2025

Fecha de publicación: 20/02/2025