

118680-2026 - Resultados

España – Servicios de publicidad – El objeto del Acuerdo Marco es la selección y contratación de los servicios de una agencia especializada de marketing y publicidad.

OJ S 35/2026 19/02/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de la Fundación EOI

Correo electrónico: contratacion@eoi.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Educación

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: El objeto del Acuerdo Marco es la selección y contratación de los servicios de una agencia especializada de marketing y publicidad.

Descripción: El objeto del Acuerdo Marco es la selección y contratación de los servicios de una agencia especializada de marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial como los que cuentan con financiación de fondos europeos, PRTR o similares), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados. El objeto de los contratos derivados consiste en la prestación a EOI de un servicio de definición, elaboración de plan de medios, generación mensajes necesarios y lanzamiento de campañas publicitarias en canales tanto online como offline, así como la estrategia de posicionamiento de los sites web de EOI que se determinen, con el objeto de publicitar sus programas formativos y otros proyectos, así como de captar alumnado y participantes en los mismos. El servicio de los contratos derivados incluye la elaboración por parte de la entidad especializada de los planes de medios para publicidad institucional y para cada uno de los cursos o actividades concretas de EOI, la elaboración de las piezas necesarias que conforman los mensajes publicitarios, así como la gestión de la compra, el lanzamiento de las campañas, la elaboración de informes de seguimiento y la presentación de resultados finales de cada campaña. Las actuaciones objeto de los contratos derivados se llevarán a cabo en su mayoría en España, y, excepcionalmente en aquellos países en los que EOI desarrolle o vaya a desarrollar alguna actividad de promoción o proyecto que necesite publicidad y difusión.

Identificador del procedimiento: e9238502-e464-465c-bd3a-c52c1ac88767

Anuncio anterior: a1d2b5a7-898f-4e78-ac33-18d4d6833020-01

Identificador interno: 2025_034_AM

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lugo (ES112)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Ourense (ES113)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Araba/Álava (ES211)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gipuzkoa (ES212)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Bizkaia (ES213)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Rioja (ES230)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Huesca (ES241)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Teruel (ES242)
País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Zaragoza (ES243)
País: España

- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Ávila (ES411)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Burgos (ES412)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): León (ES413)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Palencia (ES414)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Salamanca (ES415)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Segovia (ES416)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Soria (ES417)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Valladolid (ES418)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Zamora (ES419)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Albacete (ES421)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Ciudad Real (ES422)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Cuenca (ES423)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Guadalajara (ES424)
País: España

- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Toledo (ES425)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Badajoz (ES431)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Cáceres (ES432)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Girona (ES512)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Lleida (ES513)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Alicante / Alacant (ES521)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Menorca (ES533)
País: España
- 2.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cádiz (ES612)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Córdoba (ES613)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Granada (ES614)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Huelva (ES615)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Jaén (ES616)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Ceuta (ES630)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Melilla (ES640)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.3. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 1 440 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: El objeto del Acuerdo Marco es la selección y contratación de los servicios de una agencia especializada de marketing y publicidad.

Descripción: El objeto del Acuerdo Marco es la selección y contratación de los servicios de una agencia especializada de marketing y publicidad orientada a la difusión y captación de candidatos susceptibles de transformarse en clientes o participantes de los distintos productos y proyectos que EOI dispone en su cartera (tanto los que son desarrollados como resultado de su actividad comercial como los que cuentan con financiación de fondos europeos, PRTR o similares), así como el establecimiento de las bases que regirán los contratos derivados. El objeto de los contratos derivados consiste en la prestación a EOI de un servicio de definición, elaboración de plan de medios, generación mensajes necesarios y lanzamiento de campañas publicitarias en canales tanto online como offline, así como la estrategia de posicionamiento de los sites web de EOI que se determinen, con el objeto de publicitar sus programas formativos y otros proyectos, así como de captar alumnado y participantes en los mismos. El servicio de los contratos derivados incluye la elaboración por parte de la entidad especializada de los planes de medios para publicidad institucional y para cada uno de los cursos o actividades concretas de EOI, la elaboración de las piezas necesarias que conforman los mensajes publicitarios, así como la gestión de la compra, el lanzamiento de las campañas, la elaboración de informes de seguimiento y la presentación de resultados finales de cada campaña. Las actuaciones objeto de los contratos derivados se llevarán a cabo en su mayoría en España, y, excepcionalmente en aquellos países en los que EOI desarrolle o vaya a desarrollar alguna actividad de promoción o proyecto que necesite publicidad y difusión.

Identificador interno: 2025_034_AM

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): A Coruña (ES111)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Lugo (ES112)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Ourense (ES113)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Asturias (ES120)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Cantabria (ES130)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Araba/Álava (ES211)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Gipuzkoa (ES212)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Bizkaia (ES213)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Navarra (ES220)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): La Rioja (ES230)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Huesca (ES241)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Teruel (ES242)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Zaragoza (ES243)
País: España

- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Ávila (ES411)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Burgos (ES412)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): León (ES413)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Palencia (ES414)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Salamanca (ES415)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Segovia (ES416)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Soria (ES417)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Valladolid (ES418)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Zamora (ES419)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Albacete (ES421)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Ciudad Real (ES422)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Cuenca (ES423)
País: España
- 5.1.2. Lugar de ejecución**
Subdivisión del país (NUTS): Guadalajara (ES424)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Toledo (ES425)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Badajoz (ES431)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cáceres (ES432)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Girona (ES512)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lleida (ES513)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tarragona (ES514)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Alicante / Alacant (ES521)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Mallorca (ES532)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Menorca (ES533)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Almería (ES611)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Cádiz (ES612)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Córdoba (ES613)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Granada (ES614)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Huelva (ES615)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Jaén (ES616)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Ceuta (ES630)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Melilla (ES640)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)
País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Desarrollo de mensajes publicitarios para las acciones publicitarias .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 0,5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje (%) descuento en acciones de Exteriores ya sean soportes convencionales o soportes digitales .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1,5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje (%) descuento en acciones de Prensa escrita, Revistas, Suplementos o cualesquiera otras publicaciones en papel .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio para acciones en Radio Convencional .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta campaña digital orientada a la conversión a leads de los programas para profesionales de la oferta en abierto internacional .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de campaña de posicionamiento en el sector de la industria de la defensa .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta estrategia campaña digital orientada a la conversión a leads de programas gratuitos a profesionales de PYMES españolas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 0,5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta estrategia campaña digital orientada a la conversión a leads programas profesionales de la oferta en abierto de EOI en España .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 0,5

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de la Fundación EOI - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-01-09+01:00

6. Resultados

Valor máximo de los acuerdos marco del presente anuncio: 1 440 000,00 EUR

Valor aproximado de los acuerdos marco

:

1 440 000,00

EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

Acuerdo marco:

Valor máximo del acuerdo marco: 1 440 000,00 EUR

Nuevo valor estimado del acuerdo marco: 1 440 000,00 EUR

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 720 000,00 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 2025_034_AM

Fecha de elección del ganador: 06/02/2026

Fecha de celebración del contrato: 17/02/2026

6.1.4. Información estadística**Ofertas o solicitudes de participación recibidas:**

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 0

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 1

Gama de ofertas:

Valor de la oferta más baja admisible: 95,00 EUR

Valor de la oferta más alta admisible: 95,00 EUR

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de la Fundación EOI

Número de registro: 50075010010821

Número de registro: G81718249

Localidad: Madrid

Código postal: 28040

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Punto de contacto: Dirección General de la Fundación EOI

Correo electrónico: contratacion@eoi.es

Teléfono: 913495600

Fax: 915542394

Dirección de internet: <http://www.eoi.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Xsvz3TMvvrE%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Localidad: Madrid

Código postal: 28071

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: tribunal_recursos.contratos@minhafp.es

Teléfono: +034 913491319

Fax: +034 913491441

Dirección de internet: <https://sedeminhap.gob.es/ES-ES/SEDES/TACRC/PAGINAS/DEFAULT.ASPX>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: MEDIAPLUS EQU MEDIA, S.L.

Tamaño del operador económico: Gran empresa

Número de registro: B81108334

Localidad: MADRID

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: mediaplus-equmedia-madrid-contratacion@house-of-communication.com

Teléfono: +34 917450160

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: a49c922e-a75a-48dc-863d-07fd4a8d248d - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 18/02/2026 09:01:16 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 118680-2026

Número de la edición del DO S: 35/2026

Fecha de publicación: 19/02/2026