

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio consistente en la difusión, información y promoción de las actividades, eventos y servicios del Instituto Municipal de la Vivienda.

OJ S 39/2025 25/02/2025

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Instituto Municipal de la Vivienda de Málaga

Correo electrónico: jgherrera@malaga.eu

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Vivienda y servicios comunitarios

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio consistente en la difusión, información y promoción de las actividades, eventos y servicios del Instituto Municipal de la Vivienda.

Descripción: Servicio consistente en la difusión, información y promoción de las actividades, eventos y servicios del Instituto Municipal de la Vivienda, el asesoramiento en materia de comunicación, publicidad e información pública, así como la planificación, mediación y compra de espacios publicitarios en medios impresos, radiofónicos, digitales, televisión y otros soportes para la difusión de publicidad institucional y promocional y la ejecución de los planes de comunicación del IMV.

Identificador del procedimiento: b4f94443-ee9e-4c3b-b677-9eeee41c1c64

Identificador interno: 2024/29

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79342200 Servicios de promoción

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 425 619,84 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Motivos de exclusión puramente nacionales: Motivos de exclusión exclusivamente nacionales

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio consistente en la difusión, información y promoción de las actividades, eventos y servicios del Instituto Municipal de la Vivienda.

Descripción: Servicio consistente en la difusión, información y promoción de las actividades, eventos y servicios del Instituto Municipal de la Vivienda, el asesoramiento en materia de comunicación, publicidad e información pública, así como la planificación, mediación y compra de espacios publicitarios en medios impresos, radiofónicos, digitales, televisión y otros soportes para la difusión de publicidad institucional y promocional y la ejecución de los planes de comunicación del IMV.

Identificador interno: 2024/29

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341400

Servicios de campañas de publicidad, 79342200 Servicios de promoción

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Otros

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Técnicos o unidades técnicas

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 60

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: a) La estrategia de comunicación.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: b) La definición de objetivos genéricos y objetivos por programa o por iniciativa.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: c) La planificación de las actividades propuestas para la consecución de los objetivos.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=uRFV0tiyO8GdkQsA7ROvsg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 26/02/2025 23:59:00 (UTC+1)

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 27/03/2025 12:46:00 (UTC+1)

Lugar: Sala Virtual

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Como condición especial de ejecución, el contratista está obligado al adecuado reciclaje de papel generado en las oficinas durante la ejecución del contrato en la forma prevista en la normativa medioambiental..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Instituto Municipal de la Vivienda de Málaga
Número de registro: 30537610094301
Número de registro: P7990003A
Localidad: Málaga
Código postal: 29007
Subdivisión del país (NUTS): Málaga (ES617)
País: España
Punto de contacto: Instituto Municipal de la Vivienda de Málaga
Correo electrónico: jgherrera@malaga.eu
Teléfono: 951929098
Dirección de internet: <http://www.imv.malaga.eu>
Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=iOiMzW4dQgYQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>
Otros puntos de contacto:
Denominación oficial: Instituto Municipal de la Vivienda de Málaga
Localidad: Málaga
Código postal: 29007
País: España
Funciones de esta organización:
Comprador
Organización encargada de los procedimientos de recurso

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse: 2474add0-f540-4c78-a53a-7b54fead50e3-01

Principal motivo de la modificación: Información actualizada

10.1. Modificación

Identificador de sección: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: e0e139b3-9cd4-4bfd-8255-c1c7db0d0228 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 24/02/2025 00:03:48 (UTC+1)
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 125836-2025
Número de la edición del DO S: 39/2025
Fecha de publicación: 25/02/2025