

# 127346-2025 - Licitación

**España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio para la ideación de una serie de campañas y acciones institucionales publicitarias que realice la Dirección General de salud pública en el ejercicio de sus competencias, así como la creación y producción de los medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen; y la planificación, contratación y ejecución de planes de medios durante el 2025**

OJ S 40/2025 26/02/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

## 1. Comprador

### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias

Correo electrónico: [dgsaludpub@gobiernodecanarias.org](mailto:dgsaludpub@gobiernodecanarias.org)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

## 2. Procedimiento

### 2.1. Procedimiento

Título: Servicio para la ideación de una serie de campañas y acciones institucionales publicitarias que realice la Dirección General de salud pública en el ejercicio de sus competencias, así como la creación y producción de los medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen; y la planificación, contratación y ejecución de planes de medios durante el 2025

Descripción: Servicio para la ideación de una serie de campañas y acciones institucionales publicitarias que realice la Dirección General de salud pública en el ejercicio de sus competencias, así como la creación y producción de los medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen; y la planificación, contratación y ejecución de planes de medios durante el 2025

Identificador del procedimiento: b36fb51a-62e4-4f87-8bd5-0361aa7a141d

Identificador interno: 1/DGSP/2025

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

#### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

#### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

#### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

#### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

#### **2.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

#### **2.1.3. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 317 757,01 EUR

#### **2.1.4. Información general**

##### **Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

#### **2.1.5. Condiciones de la contratación pública**

##### **Condiciones de presentación:**

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

##### **Condiciones del contrato:**

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

#### **2.1.6. Motivos de exclusión**

Motivos de exclusión puramente nacionales: Motivos exclusivamente nacionales

### **5. Lote**

---

#### **5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Creación y producción

Descripción: Ideación de las distintas campañas y acciones de publicidad institucionales realizada por la Dirección General de Salud Pública en el ejercicio de sus competencias, así como la creación y producción de los medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen, incluyendo las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado.

Identificador interno: 1

##### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

**5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 76 635,51 EUR

**5.1.6. Información general****Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

**5.1.7. Contratación estratégica**

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

**5.1.9. Criterios de selección**

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

#### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento respecto del tarifario en concepto de desarrollos creativos. Anexo IV.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 26,00

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia de 10%.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta creativa para una campaña de publicidad para evitar el uso de cigarrillos electrónicos y vapeadores. Anexo V.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 44,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de modelo de coordinación. Lote 1.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=0t94Ls257kA%2FbjW6njtWLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=0t94Ls257kA%2FbjW6njtWLw%3D%3D)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/03/2025 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

**Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 01/04/2025 13:04:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Dirección General de Salud Pública

Fecha de apertura: 08/04/2025 13:01:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Dirección General de Salud Pública

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Realización de una formación específica dirigida al equipo de trabajo sobre perspectiva de género en la comunicación .

Facturación electrónica: Obligatoria  
Se utilizarán pedidos electrónicos: no  
Se utilizará el pago electrónico: sí

#### **5.1.15. Técnicas**

**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

#### **5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma

#### **5.1. Lote: LOT-0002**

Título: Planes de medios

Descripción: Planificación, contratación y ejecución de planes de medios para las distintas campañas y acciones de publicidad institucionales que realice la Dirección General de Salud Pública en el ejercicio de sus competencias, dirigidas a la ciudadanía, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado.

Identificador interno: 2

##### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

##### **5.1.2. Lugar de ejecución**

**5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 241 121,50 EUR

**5.1.6. Información general**

**Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

**5.1.7. Contratación estratégica**

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

**5.1.9. Criterios de selección**

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

**5.1.10. Criterios de adjudicación**

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 10% .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa digital (soportes auditados).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa impresa (soportes auditados) .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio radio (soportes auditados).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: Porcentaje de descuento sobre tarifas medio televisión (soportes auditados).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de modelo de coordinación Lote 2.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de plan de medios para la campaña de publicidad para evitar el uso de cigarrillos electrónicos y vapeadores. Anexo VI.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 34,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta de planificación y de metodología de seguimiento y medición .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=0t94Ls257kA%2FbjW6njtWLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=0t94Ls257kA%2FbjW6njtWLw%3D%3D)

### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/03/2025 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

**Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 01/04/2025 13:04:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Dirección General de Salud Pública

Fecha de apertura: 08/04/2025 13:01:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Dirección General de Salud Pública

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Realización de una formación específica dirigida al equipo de trabajo sobre perspectiva de género en la comunicación .  
Facturación electrónica: Obligatoria  
Se utilizarán pedidos electrónicos: no  
Se utilizará el pago electrónico: sí

#### 5.1.15. Técnicas

**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

#### 5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma

### 8. Organizaciones

---

#### 8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias

Número de registro: 21050940148854

Número de registro: Q8555011I

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38006

País: España

Punto de contacto: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Canarias

Correo electrónico: [dgsaludpub@gobiernodecanarias.org](mailto:dgsaludpub@gobiernodecanarias.org)

Teléfono: +034 922474884

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=wQpf8Y7t0ysQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

**Otros puntos de contacto:**

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35071

País: España

Correo electrónico: [tribunaldecontratos.cehs@gobiernodecanarias.org](mailto:tribunaldecontratos.cehs@gobiernodecanarias.org)

Teléfono: +034 928303068

Dirección de internet: <http://gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp/>

**Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

### Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: 8386b314-4d92-4e50-9ef2-07be0de3f0af - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 25/02/2025 14:18:37 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 127346-2025

Número de la edición del DO S: 40/2025

Fecha de publicación: 26/02/2025