

131231-2026 - Licitación

Chequia – Servicios de campañas de publicidad – Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

OJ S 39/2026 25/02/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Výstaviště Praha, a.s.

Correo electrónico: Pavla.Reyrtova@navystavisti.cz

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Descripción: Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb spočívajících v zajištění komplexního servisu pro sociální a online média, tvoření kampaní a příspěvků na sociální sítě (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn a další), spolupodílet se na komunikační strategii a zároveň poskytovat konzultační služby pro marketingové oddělení společnosti Výstaviště Praha, a.s.

Identificador del procedimiento: e862f773-c9ca-4857-966a-4e7ba2deaa07

Identificador interno: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos, 79551000 Servicios de mecanografía

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

País: Chequia

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 9 000 000,00 CZK

2.1.4. Información general

Base jurídica:

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

Descripción: Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb spočívajících v zajištění komplexního servisu pro sociální a online média, tvoření kampaní a příspěvků na sociální sítě (Facebook, Instagram, X, YouTube, LinkedIn a další), spolupodílet se na komunikační strategii a zároveň poskytovat konzultační služby pro marketingové oddělení společnosti Výstaviště Praha, a.s.

Identificador interno: Tvorba, nastavení, správa a optimalizace digitálních reklamních kampaní a správa sociálních sítí společnosti Výstaviště Praha

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

País: Chequia

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 06/04/2026

Duración: 3 Años

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: nabídková cena

Descripción: V rámci tohoto kritéria budou hodnoceny nabídkové ceny dodavatelů zpracovaných dle této zadávací dokumentace tak, že bude stanoveno pořadí jednotlivých nabídek podle výše jejich nabídkových cen. Nejvýhodnější nabídkou v daném kritériu bude

vyhodnocena nabídka, která získá nejvyšší počet bodů v daném kritériu. Hodnoceny budou hodinové sazby za práci jednotlivých členů realizačního týmu (jednotlivých pozic). Výsledná hodnocená cena bude ta, která bude uvedena v řádku „Výsledná hodnota (součet) pro potřeby hodnocení“ v tabulce (součet hodinových sazeb všech členů realizačního týmu), která je přílohou č. 4 - Hodinová sazba realizačního týmu (výpočet) této zadávací dokumentace.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Kreativní řešení

Descripción: V rámci tohoto kritéria bude hodnoceno zpracování návrhu komunikační kampaně, a to na základě 4 subkritérií, každý o své váze. Podrobný popis a výpočet viz zadávací dokumentace.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 50

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Osobní prezentace

Descripción: V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit osobní prezentaci nabídky účastníka. Za účelem hodnocení účastník zpracuje prezentaci ve formátu PowerPoint v češtině, která bude součástí nabídky. Cílem osobní prezentace je představit základní myšlenku kampaně a seznámit hodnotící komisi se zásadními částmi kampaně. Prezentace je omezena na maximálně 30 minut a součástí hodnocení bude i celková srozumitelnost pro členy hodnotící komise, kteří se nezabývají marketingem. Zadavatel bude také hodnotit zpracování a srozumitelnost celé prezentace.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.tenderarena.cz/profily/VystavistePraha>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.tenderarena.cz/profily/VystavistePraha>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: checo

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 150 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Información sobre los plazos de revisión: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Výstaviště Praha, a.s.

Número de registro: 25649329

Dirección postal: Výstaviště 67

Localidad: Praha

Código postal: 17000

Subdivisión del país (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

País: Chequia

Correo electrónico: Pavla.Reyttova@navystavisti.cz

Teléfono: +420 773790211

Dirección de internet: <https://navystavisti.cz/>

Perfil de comprador: <https://www.tenderarena.cz/profily/VystavistePraha>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Número de registro: 65349423

Dirección postal: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Localidad: Brno

Código postal: 60200

Subdivisión del país (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

País: Chequia

Correo electrónico: posta@uohs.cz

Teléfono: +420 542167111

Dirección de internet: <https://uohs.gov.cz>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse

:

90496-2026

Principal motivo de la modificación

:

Información actualizada

Descripción

:

Z důvodu dotazů účastníků zadávacího řízení se prodlužuje lhůta pro podání nabídek.

10.1. Modificación

Identificador de sección: LOT-0001

Descripción de las modificaciones: Z důvodu dotazů účastníků zadávacího řízení se prodlužuje lhůta pro podání nabídek.

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: edd0330b-a628-4640-8f95-5aa4ae12b6b1 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 24/02/2026 12:33:01 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: checo

Número de publicación del anuncio: 131231-2026

Número de la edición del DO S: 39/2026

Fecha de publicación: 25/02/2026