

132127-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad – Gestión integral de la campaña anual de comunicación y promoción turística del destino 2025

OJ S 41/2025 27/02/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Correo electrónico: contratacion@depo.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Gestión integral de la campaña anual de comunicación y promoción turística del destino 2025

Descripción: Gestión integral de la campaña anual de comunicación y promoción turística del destino 2025

Identificador del procedimiento: bade1671-818f-4c72-ac66-040c22aefdf8

Identificador interno: 2024068089

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 047 701,28 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fraude: Se indica en el PCAP y en la LCSP

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Gestión integral de la campaña anual de comunicación y promoción turística del destino 2025

Descripción: Gestión integral de la campaña anual de comunicación y promoción turística del destino 2025

Identificador interno: 2024068089

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: No estar incursa en incompatibilidades

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio ofertado por la gestión y coordinación de la campaña.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Valoracion economica de la comision de la agencia sobre costes de contratación externa.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Valoracion economica de la comision de la agencia sobre la contratacion de medios soportes y espacios publicitarios mediante compra programatica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Valoracion economica de la comision de la agencia sobre la contratacion de medios soportes y espacios publicitarios mediante gestiones por la Diputacion.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Valoracion economica de la comision de la agencia sobre la contratacion de medios soportes y espacios publicitarios off-line.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criteria:

Tipo: Precio

Descripción: Valoracion economica de la comision de la agencia sobre la contratacion de medios soportes y espacios publicitarios on-line.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan economico.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 14,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta del plan de medios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 4,00

Criteria:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta estrategica del plan de medios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=bbnbTOrlck5SYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/03/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 03/04/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Se indica en el PCAP.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra - tacgal

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra - TACGAL

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Número de registro: 30349610066081

Número de registro: P3600000H

Localidad: Pontevedra

Código postal: 36071

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)

País: España

Punto de contacto: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Correo electrónico: contratacion@depo.es

Teléfono: +034 986804100

Fax: 986804126

Dirección de internet: <http://www.depo.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=M7XB0CBT%2B%2F4QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TACGAL

Localidad: SANTIAGO DE COMPOSTELA

Código postal: 15781

País: España

Dirección de internet: https://tacgal.xunta.gal/index_es.html

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: tacgal

Localidad: Santiago de compostela

Código postal: 15781

País: España

Dirección de internet: https://tacgal.xunta.gal/index_es.html

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 0e907a1a-9d90-4485-9d4d-e3c726e7a15b - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 26/02/2025 13:08:51 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 132127-2025

Número de la edición del DO S: 41/2025

Fecha de publicación: 27/02/2025