

España – Servicios de publicidad – Gestión integral de la campaña anual de comunicacion y promoción turistica del destino 2025**OJ S 41/2025 27/02/2025****Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal****Servicios**

1. Comprador**1.1. Comprador**

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Correo electrónico: contratacion@depo.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento**2.1. Procedimiento**

Título: Gestión integral de la campaña anual de comunicacion y promoción turistica del destino 2025

Descripción: Gestión integral de la campaña anual de comunicacion y promoción turistica del destino 2025

Identificador del procedimiento: bade1671-818f-4c72-ac66-040c22aefdf8

Identificador interno: 2024068089

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 047 701,28 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fraude: Se indica en el PCAP y en la LCSP

5. Lote**5.1. Lote: LOT-0000**

Título: Gestión integral de la campaña anual de comunicacion y promoción turistica del destino 2025

Descripción: Gestión integral de la campaña anual de comunicacion y promoción turistica del destino 2025

Identificador interno: 2024068089

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No estar incurso en incompatibilidades

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio ofertado por la gestion y coordinacion de la campaña.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Valoración económica de la comisión de la agencia sobre costes de contratación externa.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Valoración económica de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios soportes y espacios publicitarios mediante compra programática.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Valoración económica de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios soportes y espacios publicitarios mediante gestiones por la Diputación.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Valoración económica de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios soportes y espacios publicitarios off-line.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Valoración económica de la comisión de la agencia sobre la contratación de medios soportes y espacios publicitarios on-line.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Plan económico.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 14

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta del plan de medios.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 4

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta estratégica del plan de medios.

\$text_award-criterion-weight-dimension_spa: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=bbnbTORlck5SYrkJkLIFdw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/03/2025 10:00:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 03/04/2025 10:00:00 (UTC+2)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Se indica en el PCAP.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra - tacgal

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra - TACGAL

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Número de registro: 30349610066081

Número de registro: P3600000H

Localidad: Pontevedra

Código postal: 36071

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)

País: España

Punto de contacto: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Correo electrónico: contratacion@depo.es

Teléfono: +034 986804100

Fax: 986804126

Dirección de internet: <http://www.depo.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=M7XB0CBT%2B%2F4QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TACGAL

Localidad: SANTIAGO DE COMPOSTELA

Código postal: 15781

País: España

Dirección de internet: https://tacgal.xunta.gal/index_es.html

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: tacgal
Localidad: Santiago de compostela
Código postal: 15781
País: España
Dirección de internet: https://tacgal.xunta.gal/index_es.html

Funciones de esta organización:

Comprador
Organización encargada de los procedimientos de recurso
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 0e907a1a-9d90-4485-9d4d-e3c726e7a15b - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 26/02/2025 13:08:51 (UTC+1)
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 132127-2025
Número de la edición del DO S: 41/2025
Fecha de publicación: 27/02/2025