

**España – Servicios de publicidad – Gestión integral de la campaña anual de comunicación y promoción turística del destino 2025**

**OJ S 41/2025 27/02/2025**

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal**

**Servicios**

---

## 1. Comprador

### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Correo electrónico: [contratacion@depo.es](mailto:contratacion@depo.es)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

---

## 2. Procedimiento

### 2.1. Procedimiento

Título: Gestión integral de la campaña anual de comunicación y promoción turística del destino 2025

Descripción: Gestión integral de la campaña anual de comunicación y promoción turística del destino 2025

Identificador del procedimiento: bade1671-818f-4c72-ac66-040c22aefdf8

Identificador interno: 2024068089

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

#### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

#### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)

País: España

#### 2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 047 701,28 EUR

#### 2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

#### 2.1.6. Motivos de exclusión

Fraude: Se indica en el PCAP y en la LCSP

---

## 5. Lote

### 5.1. Lote: LOT-0000

Título: Gestión integral de la campaña anual de comunicación y promoción turística del destino 2025

Descripción: Gestión integral de la campaña anual de comunicación y promoción turística del destino 2025

Identificador interno: 2024068089

#### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

#### **5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 3

#### **5.1.6. Información general**

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

#### **5.1.9. Criterios de selección**

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No estar incursa en incompatibilidades

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

#### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Menor precio ofertado por la gestión y coordinación de la campaña.

\$text\_award-criterion-weight-dimension\_sp: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Valoracion economica de la comision de la agencia sobre costes de contratación externa.  
\$text\_award-criterion-weight-dimension\_sp: Ponderación (puntos, exacto)  
Criterio de adjudicación: número: 6  
Criterio:  
Tipo: Precio  
Descripción: Valoracion economica de la comision de la agencia sobre la contratacion de medios soportes y espacios publicitarios mediante compra programatica.  
\$text\_award-criterion-weight-dimension\_sp: Ponderación (puntos, exacto)  
Criterio de adjudicación: número: 6  
Criterio:  
Tipo: Precio  
Descripción: Valoracion economica de la comision de la agencia sobre la contratacion de medios soportes y espacios publicitarios mediante gestiones por la Diputacion.  
\$text\_award-criterion-weight-dimension\_sp: Ponderación (puntos, exacto)  
Criterio de adjudicación: número: 6  
Criterio:  
Tipo: Precio  
Descripción: Valoracion economica de la comision de la agencia sobre la contratacion de medios soportes y espacios publicitarios off-line.  
\$text\_award-criterion-weight-dimension\_sp: Ponderación (puntos, exacto)  
Criterio de adjudicación: número: 6  
Criterio:  
Tipo: Precio  
Descripción: Valoracion economica de la comision de la agencia sobre la contratacion de medios soportes y espacios publicitarios on-line.  
\$text\_award-criterion-weight-dimension\_sp: Ponderación (puntos, exacto)  
Criterio de adjudicación: número: 6  
Criterio:  
Tipo: Calidad  
Descripción: Plan economico.  
\$text\_award-criterion-weight-dimension\_sp: Ponderación (puntos, exacto)  
Criterio de adjudicación: número: 14  
Criterio:  
Tipo: Calidad  
Descripción: Propuesta del plan de medios.  
\$text\_award-criterion-weight-dimension\_sp: Ponderación (puntos, exacto)  
Criterio de adjudicación: número: 4  
Criterio:  
Tipo: Calidad  
Descripción: Propuesta estrategica del plan de medios.  
\$text\_award-criterion-weight-dimension\_sp: Ponderación (puntos, exacto)  
Criterio de adjudicación: número: 12

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español  
Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=bbnbTOrIck5SYrkJkLIFdw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=bbnbTOrIck5SYrkJkLIFdw%3D%3D)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/03/2025 10:00:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 03/04/2025 10:00:00 (UTC+2)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Se indica en el PCAP.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

#### 5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

#### 5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Presidencia de la Diputación

Provincial de Pontevedra - tacgal

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra - TACGAL

### 8. Organizaciones

---

#### 8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Número de registro: 30349610066081

Número de registro: P3600000H

Localidad: Pontevedra

Código postal: 36071

Subdivisión del país (NUTS): Pontevedra (ES114)

País: España

Punto de contacto: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Correo electrónico: [contratacion@depo.es](mailto:contratacion@depo.es)

Teléfono: +034 986804100

Fax: 986804126

Dirección de internet: <http://www.depo.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=M7XB0CBT%2B%2F4QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TACGAL

Localidad: SANTIAGO DE COMPOSTELA

Código postal: 15781

País: España

Dirección de internet: [https://tacgal.xunta.gal/index\\_es.html](https://tacgal.xunta.gal/index_es.html)

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: tacgal  
Localidad: Santiago de compostela  
Código postal: 15781

País: España

Dirección de internet: [https://tacgal.xunta.gal/index\\_es.html](https://tacgal.xunta.gal/index_es.html)

**Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

---

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 0e907a1a-9d90-4485-9d4d-e3c726e7a15b - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 26/02/2025 13:08:51 (UTC+1)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 132127-2025

Número de la edición del DO S: 41/2025

Fecha de publicación: 27/02/2025