

140892-2026 - Licitación

Chequia – Servicios de marketing – Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029
OJ S 41/2026 27/02/2026
Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Vinařský fond

Correo electrónico: pestalova@tendera.cz

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

Descripción: Předmětem této veřejné zakázky je poskytnutí služeb pro Vinařský fond, jejichž hlavním účelem je zajištění řízení vztahů s veřejností v letech 2026 - 2029.

Identificador del procedimiento: 4ad8574f-6471-45a2-81e1-791382da0164

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342000 Servicios de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

País: Chequia

Información complementaria: Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 449/3, Veveří, 602 00 Brno.

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 4 500 000,00 CZK

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Legislación transfronteriza aplicable: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

Descripción: Předmětem této veřejné zakázky je poskytnutí služeb pro Vinařský fond, jejichž hlavním účelem je zajištění řízení vztahů s veřejností v letech 2026 - 2029.

Identificador interno: Služby v oblasti řízení vztahů s veřejností 2026 - 2029

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79342000 Servicios de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

País: Chequia

Información complementaria: Místem plnění veřejné zakázky je sídlo zadavatele na adrese Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 449/3, Veveří, 602 00 Brno.

5.1.3. Duración estimada

Duración: 36 Meses

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 4 500 000,00 CZK

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Cumplimiento de objetivos sociales

Descripción: Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami společensky odpovědného veřejného zadávání. Společensky odpovědné veřejné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zakázky zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí.

Objetivo social promovido: Condiciones de trabajo justas

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Nabídková cena v Kč bez DPH

Descripción: V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Nabídková cena v Kč bez DPH“ budou nabídky hodnoceny podle výše nabídkové ceny v Kč bez DPH za 3 roky plnění. Za nejvhodnější nabídku bude považována nabídka s nejnižší číselnou hodnotou v Kč bez DPH. Nejvhodnější nabídce bude přiřazeno 100 bodů a dalším nabídkám budou přiděleny body dle následujícího vzorce: Počet bodů nejvhodnější nabídka = ----- x 100
hodnocená nabídka

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Návrh kreativního řešení

Descripción: V rámci kritéria hodnocení „Návrh kreativního řešení“ budou nabídky hodnoceny podle subjektivního hodnocení kvality návrhu kreativního řešení. V rámci hodnocení návrhu kreativního řešení bude zadavatel komplexně posuzovat jednotlivé dílčí výstupy, které je účastník povinen předložit jako součást nabídky v elektronickém podobě: •koncept PR komunikace v oboru vinařství a vinohradnictví v rozsahu 1 normostrany, jejímž obsahem bude řešení, na která témata se zameřit, kterými kanály je komunikovat, jak navázat s mediální sférou těsnější kontakty, aby se co nejvíce narušila či zcela odstranila dosavadní bariéra v informačním toku centrum/periferie, •10 ks zdrojových PR materiálů se seznamem následných výstupů v hlavních celostátních médiích k posouzení jejich formálního zpracování i mediálního zásahu, •seznam médií, se kterými pravidelně komunikuje, a seznam novinářů, kteří se oboru v celostátních médiích věnují, •referenční osoby z oboru, se kterými dlouhodobě spolupracuje, včetně kontaktů pro případné ověření. Těmi se rozumí enologové, someliéři, vinaři, vinohradníci, funkcionáři klíčových oborových institucí, akademičtí pracovníci věnující se oboru a další dle úvahy, •Stanoví také reálnou hodnotu tzv. AVE (hodnota mediálních výstupů v rámci PR služeb za kvartál v Kč bez DPH), kterou je podle své úvahy schopen kvartálně generovat. Od ní se bude odvíjet případný bonus a v případě méně než 50 % plnění ve dvou kvartálech po sobě i možnost odstoupení od smlouvy, •analytický materiál, který se k oboru vinařství a vinohradnictví vztahuje (definování tématu, vlastní sběr dat, jejich analýzu a závěry). Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria hodnocení „Návrh kreativního řešení“ Zdůvodnění přidělení počtu bodů „Nejvhodnější nabídka“ 100 bodů Nejvhodnější nabídka - plně vyhovující nabídka s jednoznačným prokázáním porozumění hlavní problematice zadání, potřebám zadavatele specifikovaným v ZD a výše uvedeným požadavkům, tedy takový návrh řešení, který: - plně vyhovuje požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD a zároveň i nejlépe vyhovuje cílům zadavatele - nabídne zcela kvalitní a propracovanou realizaci předmětu plnění veřejné zakázky při co možná nejmenší potřebné součinnosti ze strany zadavatele, avšak při efektivním a flexibilním naplnění potřeb a požadavků jednotlivých účastníků, které bude tyto zároveň vhodným a flexibilním způsobem kombinovat s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 99 až 65 bodů Vyhovující nabídka s rutinním prokázáním porozumění hlavní problematice zadání a potřebám zadavatele specifikovaným v ZD, tedy takový návrh řešení, který: - vyhovuje současným požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD a popisuje způsob plnění, který povede k úspěšnému splnění veřejné zakázky - splňuje hlavní požadavky Zadavatele, ale navržený způsob realizace jen částečně splňuje cíle, které jsou předmětem VZ - nabídne realizaci v průměrné kvalitě, při vyšší potřebné součinnosti ze strany zadavatele, s méně efektivním a flexibilním naplněním potřeb a požadavků jednotlivých účastníků a jejich kombinace s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 64 až 30 bodů Nabídka, tedy takový návrh řešení, který: - ukazuje, že účastník neporozuměl hlavní problematice zadání a požadavkům Zadavatele uvedeným v ZD - obsahově nevede k naplnění cílů ZD nebo nesplňuje požadavky Zadavatele uvedené v ZD - nabídne realizaci v nedostatečné kvalitě, při neúměrně vysoké potřebné součinnosti ze strany zadavatele, s neefektivním a neflexibilním naplněním potřeb a požadavků jednotlivých účastníků a jejich kombinace s naplněním potřeb a očekávání zadavatele. 29 až 0 bodů Nevyhovující nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou nebo byla předložena pouze částečně nebo zcela v nabídce chyběla. Dílčí výstupy budou posuzovány komplexně jako jeden celek. Na základě výsledných bodových hodnot u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější je stanovena nabídka, která dosáhla nejvyšší bodové hodnoty. Nabídka,

kteřé byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria přiřazen největší počet bodů, jako nejvýhodnější nabídka získá 100 bodů a dalším nabídkám budou přiděleny body dle následujícího vzorce:
Počet bodů hodnocená nabídka = ----- x 100 nejvhodnější nabídka
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 50

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: checo, eslovaco

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 31/03/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 5 Meses

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

Estructura financiera: Cena a způsob placení jsou uvedeny v čl. VI Smlouvy o poskytování služeb v oblasti public relations.

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Información sobre los plazos de revisión: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli

doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: TENDERA partners, s.r.o.

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: TENDERA partners, s.r.o.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: TENDERA partners, s.r.o.

Número de registro: 08668477

Dirección postal: Syrovice 424

Localidad: Syrovice

Código postal: 66467

Subdivisión del país (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

País: Chequia

Punto de contacto: Ing. Ivona Peštálová
Correo electrónico: pestalova@tendera.cz
Teléfono: +420 731166078
Dirección de internet: <https://tendera.cz>

Funciones de esta organización:

Proveedor de servicios de contratación pública
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación
Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Número de registro: 65349423
Dirección postal: třída Kpt. Jaroše 1926/7
Localidad: Brno
Código postal: 60200
Subdivisión del país (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
País: Chequia
Correo electrónico: posta@uohs.cz
Teléfono: +420 542167111
Dirección de internet: <https://uohs.gov.cz>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Vinařský fond
Número de registro: 71233717
Dirección postal: Žerotínovo náměstí 449/3
Localidad: Brno - Veveří
Código postal: 60200
Subdivisión del país (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
País: Chequia
Punto de contacto: Ing. Ivona Peštálová
Correo electrónico: pestalova@tendera.cz
Teléfono: +420 731166078
Perfil de comprador: <https://www.e-zakazky.cz/Profil-Zadavatele/d00f0592-8b21-4cb0-8799-ef363f484da2>

Funciones de esta organización:

Comprador

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 45cce01a-38fe-4734-8793-7e001b9eba20 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 26/02/2026 10:57:52 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: checo
Número de publicación del anuncio: 140892-2026

