

142365-2026 - Licitación

Francia – Servicios de eventos – Prestations de régie évènementielle

OJ S 42/2026 02/03/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: TRANSITIONS PRO Île-de-France

Correo electrónico: r.masson@transitionspro-idf.fr

Naturaleza jurídica del comprador: Organización que concede un contrato subvencionado por un poder adjudicador

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Prestations de régie évènementielle

Descripción: Le présent marché est composé de deux lots : Lot 1 - Régie évènementielle : Programmation évènementielle de la Maison de la Reconversion (périmètre 1A) et organisation des Trophées de la Reconversion (périmètre 1B) Lot 2 - Achat d'espace publicitaire : Conseil, réservation et achat d'espaces publicitaires pour le Salon Générations Reconversion et la notoriété de TRANSITIONS PRO IDF et de la Maison de la Reconversion

Identificador del procedimiento: 887596de-1442-474e-a99b-95b6a3d1b56b

Identificador interno: 2026-02 MARCOM

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79952000 Servicios de eventos

2.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Paris

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

4. Grupo de lotes

4.1. Grupo de lotes: GLO-0001

Lotes incluidos: LOT-0001, LOT-0002

Identificador interno: GLO-0001

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lot 1 - Régie évènementielle

Descripción: Lot 1 - Régie évènementielle

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79952000 Servicios de eventos

Opciones:

Descripción de las opciones: Reconductible 3 fois, sans pouvoir excéder 4 ans.

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Paris

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 0,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: francés

Dirección de los pliegos de contratación: https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_AwpDYneovT

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.achatpublic.com/>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 30/03/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 180 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRANSITIONS PRO Île-de-France

Información sobre los plazos de revisión: 11 Jours après l'envoi des courriers d'attribution

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

TRANSITIONS PRO Île-de-France

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lot 2 - Achat d'espace publicitaire

Descripción: Lot 2 - Achat d'espace publicitaire

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: Reconduction 3 fois, à ne pas dépasser les 4 ans

5.1.2. Lugar de ejecución

Localidad: Paris

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_AwpDYneovT

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Permitida

Dirección para la presentación: <https://www.achatpublic.com>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 30/03/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 180 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: TRANSITIONS PRO Île-de-France

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRANSITIONS PRO Île-de-France

Información sobre los plazos de revisión: Voire DCE

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: TRANSITIONS PRO Île-de-France

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: TRANSITIONS PRO Île-de-France

Número de registro: 32778741200052

Dirección postal: 2 ter, boulevard Saint-Martin

Localidad: Paris cedex 10

Código postal: 75498

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

Punto de contacto: Rodolphe Masson

Correo electrónico: r.masson@transitionspro-idf.fr

Teléfono: 01 44 10 58 52

Terminal de intercambio de información (URL): https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_AwpDYneovT

Perfil de comprador: <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 0f1e3b28-5d9e-477e-a7aa-208f76e22f47 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 26/02/2026 16:15:21 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: francés

Número de publicación del anuncio: 142365-2026

Número de la edición del DO S: 42/2026

Fecha de publicación: 02/03/2026