

144651-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de publicidad y de marketing – Neuvergabe der AußenwerbekonzeSSION für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

OJ S 42/2026 02/03/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios - Obras

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Rheinbahn AG

Correo electrónico: einkauf@rheinbahn.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

El comprador es una entidad adjudicadora

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

1.1. Comprador

Denominación oficial: Düsseldorf Marketing GmbH

Correo electrónico: kobas.m@duesseldorf-marketing.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

El comprador es una entidad adjudicadora

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Neuvergabe der AußenwerbekonzeSSION für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

Descripción: Neuvergabe der AußenwerbekonzeSSION für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf. Weitere Einzelheiten werden den Bietern im späteren Verhandlungsverfahren mitgeteilt.

Identificador del procedimiento: 9c36672d-1400-439f-b4f0-2cfe418bc375

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Naturaleza complementaria del contrato: Obras

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

País: Alemania

Información complementaria: Stadtgebiet der Landeshauptstadt Düsseldorf

2.1.4. Información general

Información complementaria: 1. Die Verwendung des Bewerbungsbogens ist verbindlich. 2. Fragen zu den Anforderungen dieser Bekanntmachung und dem Bewerbungsbogen sollen umgehend, jedoch spätestens bis zum 21.03.2026 11:00 Uhr an die Auftraggeber über die

Kommunikationsfunktion der Vergabeplattform gerichtet werden. Die Auftraggeber behalten sich vor, später eingehende Fragen nicht zu beantworten. 3. Die in dieser Bekanntmachung enthaltenen Informationen dienen allein dem Zweck, den Interessenten einen Eindruck zu verschaffen und eine Entscheidung über die Teilnahme am Verfahren zu ermöglichen. Abweichungen und Spezifizierungen im Rahmen der Verhandlungen bleiben vorbehalten. 4. Die Vergabe erfolgt gemäß § 12 Abs. 1 KonzVgV in Anlehnung an das Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb gemäß § 17 VgV. Die Auftraggeber behalten sich vor, den Vertrag auf Grundlage der ersten Angebote zu schließen, ohne in Verhandlungen einzutreten (analog § 17 Abs. 11 VgV). Der Bieter muss mithin damit rechnen, dass der im späteren Verhandlungsverfahren bereitgestellte Konzessionsvertrag in der Fassung ohne Berücksichtigung von Änderungswünschen geschlossen wird. 5. Fremdsprachige Bescheinigungen oder Erklärungen sind in der Regel nur zu berücksichtigen, wenn sie mit Übersetzung in die deutsche Sprache vorgelegt worden sind. Die Auftraggeber können Ausnahmen zulassen. 6. Die Auftraggeber behalten sich vor, das Verfahren aus sachlichen Gründen, z.B. Mangels Wirtschaftlichkeit, aufzuheben. Ersatzansprüche der Bewerber und Bieter sind – soweit rechtlich zulässig – ausgeschlossen. Mit dem Herunterladen des Bewerbungsbogens stimmt der Bewerber dem zu. 7. Die Bewerber erhalten für den Teilnahmewettbewerb neben dieser Bekanntmachung den Bewerbungsbogen. Weitere Vergabeunterlagen einschließlich der Angebotsaufforderung, des Konzessionsvertrages und des Werbekonzeptes werden nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs ausgegeben. Grund hierfür ist insbesondere die Geheimhaltung einzelner Unterlagen. 8. Durch die Stellung des Teilhmeantrags verpflichtet sich der Bewerber, alle ihm ggf. übersandten Unterlagen vertraulich zu behandeln und den Geheimwettbewerb auch ansonsten zu wahren; dies gilt auch im Hinblick auf das jeweilige Angebot. Die Auftraggeber ihrerseits werden Unterlagen der Bewerber nur für die Zwecke des Verfahrens verwenden. 9. Es ist geplant, aus der Zahl der eingegangenen Teilhmeanträge maximal 5 Bewerber auszuwählen. Weitere Einzelheiten zur Auswahl enthält der Bewerbungsbogen. 10. Die Auftraggeber behalten sich vor, das Verfahren in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen zwecks schrittweiser Verringerung der Zahl der zu verhandelnden Angebote abzuwickeln. 11. Die Auftraggeber behalten sich die Nachforderung fehlender Angaben und Erklärungen in den Bewerbungen vor. Die Bewerber können nicht darauf vertrauen, dass nachgefordert wird. Die Auftraggeber behalten sich unter Wahrung von Transparenz und Gleichbehandlung aller am Verfahren Beteiligten vor, unvollständige Bewerbungen auch ohne Nachforderung direkt auszuschließen.

Base jurídica:

Directiva 2014/23/UE

konzvgv - § 12 KonzVgV. Der EU-Schwellenwert ist überschritten.

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

Descripción: Dem Außenwerber ist es gestattet, im Rahmen der Konzession vorgegebenen Höchstzahlen und Formaten an Werbeträgern, vorbehaltlich der Erteilung der im Einzelfall erforderlichen Baugenehmigungen, zu errichten, unterhalten/betreiben und vertragsgemäß an den definierten Standorten (insbesondere öffentliche Verkehrsflächen, fiskalische Flächen sowie an Fahrgastunterständen) zu nutzen. Das Werbeträgerportfolio ist räumlich und

organisatorisch den beiden nachfolgenden Werberechtsbereichen zugeordnet: Werberechtsbereich Rheinbahn AG (Werbeträger in oder an Fahrgastunterständen) und Werberechtsbereich Düsseldorf Marketing GmbH (freistehende Werbeträger im öffentlichen Raum). Das Portfolio umfasst analoge City-Light-Poster (CLP) im 4/1-Format, hinterleuchtet, ein- und/oder zweiseitig sowie digitale Kleinscreens im Hochformat (Portrait) mit einer Bildschirmdiagonale von 72 bis 84 Zoll, ein- und/oder zweiseitig. Im Einzelnen: —Digitale Kleinscreens: Derzeit insgesamt 125 Screens, davon 40 digitale Kleinscreens an 20 Fahrgastunterständen im Werberechtsbereich Rheinbahn AG, sowie 85 digitale Kleinscreens an 53 freistehenden Standorten im Werberechtsbereich der Düsseldorf Marketing GmbH. —Analoge CLP (freistehend): insgesamt 68 freistehende CLP-Standorte mit bis zu 140 Werbeflächen im Werberechtsbereich Düsseldorf Marketing GmbH —Analoge CLP in/an Fahrgastunterständen: insgesamt 910 CLP-Vitrinen in oder an Fahrgastunterständen, entsprechend 1.820 belegbaren Werbeflächen. Für die Laufzeit der Konzession ist vorgesehen, das digitale Werbeträgernetz – vorbehaltlich der Genehmigungslage – auf insgesamt bis zu 175 digitale Kleinscreens weiterzuentwickeln. Die genauen Vorgaben für das Werbeträgerportfolio (Art, Anzahl und Standorte) ergibt sich aus der Leistungsbeschreibung, die den Bietern im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt wird. Es ist beabsichtigt, den derzeitigen Bestand an analogen City-Light-Postern (CLP) im 4/1-Format (freistehend sowie in/an Fahrgastunterständen) zum Konzessionsbeginn grundsätzlich fortzuführen. Die Einzelheiten werden in den Vergabeunterlagen im weiteren Verlauf des Verhandlungsverfahrens konkretisiert.

Identificador interno: LOT-0001 2026-028

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Naturaleza complementaria del contrato: Obras

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Opciones:

Descripción de las opciones: Siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren bereitgestellt werden

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

País: Alemania

Información complementaria: Stadtgebiet der Landeshauptstadt Düsseldorf

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 01/01/2027

Fecha de finalización de la duración: 31/12/2032

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no
Información complementaria: 1. Nebenangebote und Optionen sind Gegenstand des weiteren Verfahrens. Der Ausschluss bleibt vorbehalten. 2. Bewerbungsgemeinschaften haben mit ihrem Teilnahmeantrag eine von allen Mitgliedern unterschriebene rechtsverbindliche Erklärung abzugeben, die im Bewerbungsbogen enthalten ist. Die Änderung der Zusammensetzung von Bietergemeinschaften ist möglich (siehe auch Bewerbungsbogen). 3. Der geschätzte Wert der

Konzession wird aus Gründen der Vertraulichkeit und Wettbewerbes nicht mitgeteilt. Der EU-Schwellenwert ist überschritten.

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Inscripción en un registro mercantil

Descripción del criterio de selección: Auflistung und kurze Beschreibung der Bedingungen, Angabe der erforderlichen Informationen und Dokumente: Der Bewerbungsbogen wird den Bewerbern auf der eVergabe-Plattform zur Verfügung gestellt. Die Verwendung des Bewerbungsbogens ist verbindlich. Mit ihrem Teilnahmeantrag haben die Bewerber folgende Dokumente bzw. Unterlagen vorzulegen: — PL1. Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß Bewerbungsbogen, — PL2. Eigenerklärung Russlandsanktionen — PL3. Eigenerklärung mit Angaben zur Firma, Rechtsform, Sitz, Gegenstand, Geschäftsleitung des Unternehmens, Unternehmensstruktur (z. B. Muttergesellschaften, Konzernzugehörigkeit, Niederlassungen, Organigramm), mit Darstellung der Gesellschafts- und Kapitalverhältnisse des Bewerbers sowie ggf. zur zuständigen Niederlassung gemäß Bewerbungsbogen.

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: WL1 - Eigenerklärung über den jährlichen Gesamtumsatz des Bewerbers in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren gemäß Bewerbungsbogen.

Criterio: Volumen de negocios anual específico

Descripción del criterio de selección: WL2 - Eigenerklärung über den jährlichen spezifischen Umsatz des Bewerbers in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren gemäß Bewerbungsbogen.

Criterio: Referencias sobre obras específicas

Descripción del criterio de selección: TL1 - Eigenerklärung über Referenzen über vergleichbare Leistungen der Außenwerbung. Vergleichbar sind Leistungen, wenn sie die Außenwerbung auf Basis eines Vertrages über die Rechtevergabe (Konzessionsvertrag oder vergleichbar) mit vergleichbaren Werbeträgern und vergleichbarer Größenordnung mit einer Kommune oder kommunal beherrschten Gesellschaft oder einem privaten Dritten zum Gegenstand hatten. Es muss mindestens eine vergleichbare Referenz aus den letzten 5 Jahren nachgewiesen werden, wobei diese nicht notwendigerweise vollständig in den letzten fünf Jahren erbracht werden muss, sondern auch in diesen Zeitraum der letzten fünf Jahren „hineinragen“ kann. Mindestanforderung: Mindestens eine der Referenzen muss den erfolgten Aufbau und Betrieb von vergleichbaren digitalen Werbeträgern umfassen.

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Einzelheiten siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt werden.

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.subreport.de/E98543246>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Variantes: Permitida

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: Siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt werden.

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 31/03/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: § 56 Abs. 2 und 3 VgV gilt entsprechend mit der Maßgabe, dass auch leistungs- und wertungsrelevante Unterlagen nachgefordert werden können.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Siehe Vertragsbedingungen, die im Rahmen des Verhandlungsverfahrens zur Verfügung gestellt werden

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Vergabekammer Westfalen

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammer Westfalen

Información sobre los plazos de revisión: Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Rheinbahn AG

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Vergabekammer Westfalen

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Rheinbahn AG

Número de registro: Berichtseinheit-ID 00005133

Dirección postal: Lierenfelder Str. 42

Localidad: Düsseldorf
Código postal: 40231
Subdivisión del país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
País: Alemania
Correo electrónico: einkauf@rheinbahn.de
Teléfono: +49 211 582 01
Dirección de internet: <https://www.rheinbahn.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Düsseldorf Marketing GmbH
Número de registro: DE275526771
Dirección postal: Benrather Str. 9
Localidad: Düsseldorf
Código postal: 40213
Subdivisión del país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
País: Alemania
Punto de contacto: Majk Kobas
Correo electrónico: kobas.m@duesseldorf-marketing.de
Teléfono: 0211-172022226

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Vergabekammer Westfalen
Número de registro: 05515-03004-07
Dirección postal: Albrecht-Thaer-Straße 9
Localidad: Münster
Código postal: 48147
Subdivisión del país (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)
País: Alemania
Punto de contacto: Geschäftsstelle der Vergabekammer Westfalen
Correo electrónico: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de
Fax: 02514112165

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Organización de mediación

8.1. ORG-0004

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registro: 0204:994-DOEVD-83
Localidad: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemania
Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: a4d77f90-6176-4525-bc90-46fee5cb590a - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 19

Fecha de envío del anuncio: 26/02/2026 07:39:53 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 144651-2026

Número de la edición del DO S: 42/2026

Fecha de publicación: 02/03/2026