

147883-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de publicidad – Kreativagentur Werbung

OJ S 43/2026 03/03/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Techniker Krankenkasse

Correo electrónico: DZEM@tk.de

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad estatal

Actividad del poder adjudicador: Salud

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Kreativagentur Werbung

Descripción: Auftragsgegenstand ist die Konzeption und Durchführung von Werbe- und HR-Kampagnen um die Sichtbarkeit der Techniker Krankenkasse in den Medien zu steigern und das Image zu verbessern. Ziel ist es, einen positiven Beitrag zum Mitgliederwachstum zu leisten.

Identificador del procedimiento: 34e8b568-ad5e-42b9-b1fe-a50872351c33

Identificador interno: 25-08761

Tipo de procedimiento: Restringido

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79410000 Servicios de consultoría comercial y en gestión

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Bramfelder Straße 140

Localidad: Hamburg

Código postal: 22305

Subdivisión del país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemania

Información complementaria: Unternehmenszentrale der TK und Standort(e) des AN

2.1.4. Información general

Información complementaria: #Bekanntmachungs-ID: CXR0YYRYR1J# Für den Fall, dass der Auftragnehmer vor Beginn der Leistungserbringung aus einem nicht der TK zuzurechnenden Grund ausfällt, behält sich die TK vor, den Auftrag den übrigen Bietern in der Reihenfolge, die der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots gem. Ziff. 10 der Bewerbungsbedingungen zugrunde liegt, auf der Grundlage ihres jeweiligen Angebots anzutragen.

Base jurídica:

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Kreativagentur Werbung

Descripción: Der Leistungsgegenstand setzt sich aus Bewegtbild, Audio, Social-Media Werbung, Display-Banner, Stills und Below-the-line-Maßnahmen zusammen. Darüber hinaus unterstützt der Auftragnehmer die Techniker bei der Weiterentwicklung des Corporate Designs und der Markenstrategie. Die Leistungen werden auf Abruf erbracht. Der geschätzte Gesamtwert dieser Bekanntmachung entspricht dem Angebotsvergleichspreis gemäß Preisblatt (Anlage A1 der Vergabeunterlagen) und der maximale Gesamtwert beträgt 140 % dieses Angebotsvergleichspreises, jeweils zuzüglich Fremdkosten gemäß Ziffer 2 der Leistungsbeschreibung (Anlage V2 der Vergabeunterlagen). Für weitere Einzelheiten wird auf die Vergabeunterlagen verwiesen.

Identificador interno: 25-08761

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79410000 Servicios de consultoría comercial y en gestión

5.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Bramfelder Straße 140

Localidad: Hamburg

Código postal: 22305

Subdivisión del país (NUTS): Hamburg (DE600)

País: Alemania

Información complementaria: Unternehmenszentrale der TK und Standort(e) des AN

5.1.3. Duración estimada

Duración: 48 Meses

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Netto-Honorarumsatz exkl. USt. der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre Mindestanforderung: Netto-Honorarumsatz 2025 > 2 Mio. Euro exkl. USt.

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Dauer der Geschäftstätigkeit im Tätigkeitsbereich des Auftrags bei Ablauf der Angebotsfrist Mindestanforderung: mind. 36 Monate

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Anzahl Kunden für 2025 in den Branchen:

Dienstleistungen Finanzen & Versicherungen Gesundheit & Pharmazie Ernährung Getränke Handel Industrielle Verbrauchsgüter Kraftfahrzeug-Markt Sonstiges (Politische Parteien, Körperschaften, Verbände) Medien Telekommunikation Textilien & Bekleidung Touristik

Anzahl der Etats für 2025 nach Brutto-Umsatz exkl. USt. (Netto-Honorarumsatz + Fremdkosten netto): o < 1 Mio. Euro exkl. USt. o 1-3 Mio. Euro exkl. USt. o > 3 Mio. Euro exkl. USt. Mindestanforderungen: o 2025: mindestens sechs Etats o 2025: mindestens ein Etat 1-3 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. o 2025: mindestens drei Etats >1 Mio. Euro Brutto-Umsatz exkl. USt. o 2025 mindestens ein Kunde der Branchen Dienstleistungen oder Finanzen & Versicherungen

Criterio: Titulaciones educativas y profesionales relevantes

Descripción del criterio de selección: Anzahl feste sowie freie Mitarbeitende für 2023, 2024, 2025 in den Bereichen: Beratung Kreation Strategie Art Buying, Film/Funk/Fernsehen (FFF), Produktion, Desktop-Publishing (DTP) /Satz /Reinzeichnung Mindestanforderungen: mindestens 30 feste Mitarbeitende in 2025

Criterio: Herramientas, planta o equipo técnico

Descripción del criterio de selección: Darstellung der Agentur inkl. Angaben zu:

Tätigkeitsfeldern: Arbeitgebermarketing (Employer Branding) Content-Marketing Corporate Design Influencer-Marketing Klassische Werbung (Above-the-line) Social-Media-Werbung Relevante Auszeichnungen (z.B. Kreativawards) seit 2023

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Ponderación (porcentaje, exacto): 20,00

Criterio: Titulaciones educativas y profesionales relevantes

Descripción del criterio de selección: Namentliche Benennung von jeweils einem

Teammitglied für die Funktionen : 1 Geschäftsführung 2 Client-Service-Direktion 3.1 Etat-Direktion (Senior Beratung) 3.2 Beratung 4 Kreativ-Direktion 5.1 Senior Art-Direktion 5.2 Art-Direktion 6.1 Senior Text 6.2 Text 7.1 Direktion Strategie 7.2 Senior Strategie 7.3 Strategie und je Teammitglied Angaben zu: - Qualifikation (Ausbildung, Weiterbildung, Zusatzqualifikationen etc.) Zeitraum Ausbildungsstelle Beruf - Berufserfahrung Zeitraum Arbeitgeber Funktion Kunden Mindestanforderungen: Deutschkenntnisse: - Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Beratung, Kreativ-Direktion, Senior-Text und Text müssen jeweils über sehr gute Deutschkenntnissen in Wort und Schrift verfügen. Berufserfahrung: - Die Teammitglieder für Geschäftsführung, Client-Service-Direktion, Etat-Direktion (Senior Beratung), Kreativ-Direktion, Senior-Text müssen jeweils über mindestens 5 Jahre Berufserfahrung verfügen. - Die Teammitglieder für Beratung und Text müssen jeweils über mindestens 3 Jahre Berufserfahrung verfügen. Keine Personalunion: - Das für eine Funktion benannte

Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Funktionen benannt werden, d.h. für die o.a. Funktionen sind insgesamt 12 verschiedene Personen zu benennen. Personalkontinuität: - Die angegebenen Teammitglieder sind im Falle der Aufforderung zur Angebotsabgabe erneut zu benennen und im Zuschlagsfall zur Leistungserbringung einzusetzen. - Ein Austausch von Teammitgliedern ist nur in begründeten Ausnahmefällen möglich und nur, wenn das neue Teammitglied die einschlägigen Eignungsanforderungen mind. in gleichem Maße erfüllt wie das bisherige Teammitglied. - Im Zuschlagsfall können während der Vertragslaufzeit zusätzlich zu den benannten Teammitgliedern beliebig viele weitere Personen eingesetzt werden (nach Maßgabe von § 5 des Vertrages).

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Ponderación (porcentaje, exacto): 20,00

Criterio: Medidas para garantizar la calidad

Descripción del criterio de selección: Qualitätssicherungsinstrumente (z. B. Softwarelösungen, Playbooks, Prozess-Standards) mit Nutzen für Arbeitsprozesse in den Bereichen: Beratung Kreation Strategie Art-Buying, FFF, Produktion, DTP/Satz/Reinzeichnung

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Ponderación (porcentaje, exacto): 10,00

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Drei integrierte crossmediale Kampagnen aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) jeweils mit folgenden Angaben: Kundenname, Kampagne, Rahmenbedingungen, Aufgaben, Beschreibung, erreichte Ziele Begründung, warum die Referenz die Eignung als Kreativagentur der Techniker belegt Eine Arbeitgebermarketing-Kampagne (Employer Branding) aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben: Kundenname, Kampagne, Rahmenbedingungen, Aufgaben, Beschreibung, erreichte Ziele Eine CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung aus den Jahren seit 2023 (Mindestanforderung) mit folgenden Aufgaben: Kundenname, CD-Überarbeitung oder Neuentwicklung Ausgangslage und Aufgabenstellung, Vorgehensbeschreibung, Ergebnis

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Ponderación (porcentaje, exacto): 50,00

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número mínimo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 5

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Plazo para solicitar información complementaria: 24/03/2026 23:59:59 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Dirección de los pliegos de contratación: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J/documents>

Canal de comunicación ad hoc:

Dirección web: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR1J>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: Obligatoria

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 02/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente todos los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Die Vergabestelle wird fehlende Unterlagen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften und nach billigem Ermessen nachfordern.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: Sí

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Die Vergabekammern des Bundes

Información sobre los plazos de revisión: Gemäß § 160 Absatz 3 Satz 1 GWB ist der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Techniker Krankenkasse

Organización que recibe solicitudes de participación: Techniker Krankenkasse

8. Organizaciones**8.1. ORG-0001**

Denominación oficial: Techniker Krankenkasse

Número de registro: 992-80116-93

Dirección postal: Bramfelder Str. 140
Localidad: Hamburg
Código postal: 22305
Subdivisión del país (NUTS): Hamburg (DE600)
País: Alemania
Punto de contacto: DZ EM, F 02.10a
Correo electrónico: DZEM@tk.de
Teléfono: +49 4069094-040
Dirección de internet: <http://www.tk.de/vergabe>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Die Vergabekammern des Bundes
Número de registro: Keine Angabe
Dirección postal: Kaiser-Friedrich-Straße 16
Localidad: Bonn
Código postal: 53113
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemania
Correo electrónico: vk@bundeskartellamt.bund.de
Teléfono: +49 228949-90
Fax: +49 228949-9163

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Número de registro: 0204:994-DOEVD-83
Localidad: Bonn
Código postal: 53119
Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
País: Alemania
Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 205787bc-27d5-447e-a629-204e1ebe8d7e - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 02/03/2026 14:23:59 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 147883-2026

Número de la edición del DO S: 43/2026

Fecha de publicación: 03/03/2026