

España – Servicios de gestión publicitaria – Servicio de asesoramiento, planificación, negociación y inserción de publicidad y contenidos en los medios de comunicación de las campañas del Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida

OJ S 46/2025 06/03/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida

Correo electrónico: contractacio@diputaciolleida.cat

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de asesoramiento, planificación, negociación y inserción de publicidad y contenidos en los medios de comunicación de las campañas del Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida

Descripción: Servicio de asesoramiento, planificación, negociación y inserción de publicidad y contenidos en los medios de comunicación de las campañas del Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida

Identificador del procedimiento: 0a86817f-6b10-4e95-b8e5-45ea6c6b9156

Identificador interno: 2024/159-9

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Rambla Ferran 18

Localidad: Lleida

Código postal: 25007

Subdivisión del país (NUTS): Lleida (ES513)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 6 600 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Servicio de asesoramiento, planificación, negociación y inserción de publicidad y contenidos en los medios de comunicación de las campañas del Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida

Descripción: Servicio de asesoramiento, planificación, negociación y inserción de publicidad y contenidos en los medios de comunicación de las campañas del Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida

Identificador interno: 2024/159-9

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lleida (ES513)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: otra información: Desconocido

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Propuesta económica

Categoría del criterio de adjudicación de valor fijo: Valor fijo (total)

Criterio de adjudicación: número: 57

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Juicio de valor

Categoría del criterio de adjudicación de valor fijo: Valor fijo (total)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Mejora en el equipo técnico

Categoría del criterio de adjudicación de valor fijo: Valor fijo (total)

Criterio de adjudicación: número: 2

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: catalán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://contractaciopublica.cat/ca/inici>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://contractaciopublica.cat/ca/inici>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: Obligatoria

Plazo de recepción de ofertas: 04/04/2025 23:59:59 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: sí

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal de Contractes del Sector Públic

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Patronat Intercomarcal de Turisme de la Diputació de Lleida

Número de registro: G25228180

Localidad: Lleida

Código postal: 25007

Subdivisión del país (NUTS): Lleida (ES513)

País: España

Correo electrónico: contractacio@diputaciolleida.cat

Teléfono: 973704357

Perfil de comprador: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/diputaciolleida/customProf

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal de Contractes del Sector Públic

Número de registro: S0811001G

Localidad: Barcelona

Código postal: 08038

Subdivisión del país (NUTS): Barcelona (ES511)

País: España

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 4069f34f-a9cc-44bb-95bd-64242a98a315 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 05/03/2025 11:59:31 (UTC)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 149006-2025

Número de la edición del DO S: 46/2025

Fecha de publicación: 06/03/2025