

153536-2026 - Licitación

Alemania – Servicios de estudios de mercado – Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

OJ S 45/2026 05/03/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK Baden - Württemberg

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK Bayern - Die Gesundheitskasse

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK Bremen/Bremerhaven

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK Nordost - Die Gesundheitskasse

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

1.1. Comprador

Denominación oficial: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Naturaleza jurídica del comprador: Grupo de autoridades públicas

Actividad del poder adjudicador: Salud

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Descripción: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Identificador del procedimiento: 4bd3c591-777d-4a55-9511-cda7c2f2b51b

Identificador interno: 2026-02-09-SYS-CSC

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79310000 Servicios de estudios de mercado

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 4 471 200,00 EUR

Valor máximo del acuerdo marco: 5 707 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YDKMMSK# (I.) Das Vergabeverfahren wird im Auftrag der Auftraggeberin/-innen vom AOK-Bundesverband durchgeführt. (II.) Zur Durchführung des Vergabeverfahrens verwendet/-n die Auftraggeberin/-innen die E-Vergabelösung DTVP. Die für die Angebotserstellung zwingend zu verwendenden Auftragsunterlagen sind dort abzurufen. Für Angaben und Erklärungen sind die Formulare der Auftragsunterlagen zu verwenden, soweit diese entsprechende Vordrucke enthalten. Bitte beachten Sie, dass die Angebotsabgabe elektronisch über dieses Vergabeportal zu erfolgen hat. Weitere Hinweise zur elektronischen Angebotsabgabe finden Sie in den Auftragsunterlagen (Bewerbungsbedingungen). (III.) a) Hinweis Bietergemeinschaften: Im Fall der Bildung einer Bewerber-/Bietergemeinschaft ist eine entsprechende Erklärung zur Bildung einer Bewerber-/Bietergemeinschaft einzureichen und es sind Erklärung zur Haftpflichtversicherung, Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen und zum Nichtvorliegen von Russlandsanktionen von jedem Mitglied der Bewerber-/Bietergemeinschaft einzureichen. Der Nachweis der Versicherungsbescheinigung ist von jedem Mitglied der Bewerber-/Bietergemeinschaft der/den Auftraggeberin/-innen vorzulegen. (III.) b) Hinweis Eignungsleihe oder Unterauftragnehmer: Im Fall des Einsatzes von Unterauftragnehmern und/oder der Eignungsleihe ist dies im Verzeichnis der einzusetzenden Dritt- und Unterauftragnehmer anzugeben. Zusätzlich sind folgende Unterlagen von jedem Unterauftragnehmer und/oder Drittunternehmen, dessen Kapazitäten der Bewerber/Bieter in Anspruch nimmt, mit dem Teilnahmeantrag/Angebot einzureichen: Eigenerklärung zu den Ausschlussgründe und Verpflichtungserklärung zur Erbringung der Leistungen/Kapazitäten gegenüber dem Bewerber/Bieter. (III.) c) Im Weiteren, insbesondere zur Eignungsleihe, wird auf die Konkretisierung in den Auftragsunterlagen verwiesen.

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Descripción: Die AOK-Gemeinschaft sucht einen Dienstleister für folgende Leistungen: - die Sicherstellung einer Fortführung des Markentrackings in seiner heutigen Ausgestaltung mit den definierten hohen Qualitätsansprüchen und etablierten Prozessen mit seinen zwei Säulen: o kontinuierliche Messungen zur Wahrnehmung der AOK im Sinne des AOK-Markenleitbildes (im folg. genannt Markentracking) o Messungen zur Markenpersönlichkeit in Verbindung mit den Messungen des Markentrackings zum Markenleitbild (im folg. genannt Messungen zur Markenpersönlichkeit). - die Entwicklung und Umsetzung von Ansätzen zur Optimierung und

strategischen Weiterentwicklung des gesamten Instrumentes. - die Umsetzung von Messungen /Befragungen zu zusätzlichen markenrelevanten Inhalten in Ergänzung des Markentrackings bei verschiedenen Zielgruppen. - die Umsetzung von bundesweiten Untersuchungen und Erweiterungen durch regionale Stichproben der regionalen AOKs. - die Umsetzung möglicher regionaler, ergänzender Stichproben (nach Einzelaufträgen) wie regionale Messungen zu markenrelevanten Themen (Angebote, Produkte, Kommunikationsaktivitäten). Die Ausschreibung beinhaltet die Abstimmung, Planung, Datenerhebung, Analyse, Auswertung, Reporting sowie die Beratung und strategische Empfehlungen im Rahmen des bundesweiten und des regionalspezifischen Markentrackings und der Messungen zur Markenwahrnehmung der AOK. Das regionale Markentracking bzw. die regionalen Messungen können in zusätzlichen Inhalten und Zielgruppen sowie bezüglich von Ansprüchen an Auswertungen, Reporting und Beratung von den Anforderungen der bundesweiten Messung abweichen und muss sich an den regionalen Erfordernissen ausrichten.

Identificador interno: 2026-02-09-SYS-CSC

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79310000 Servicios de estudios de mercado

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

5.1.3. Duración estimada

Duración: 4 Años

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: Requisito en oferta

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): no

Información complementaria: Aus Gründen der Geheimhaltung haben sich die Auftraggeberinnen dazu entschieden, die Anhänge zur Leistungsbeschreibung "Anlage 02a_Anhang zur LB: AOK-Markenleitbild" und "Anlage 02b_Anhang zur LB: AOK-Markenpersönlichkeit" interessierten Unternehmen nur nach Unterzeichnung einer Geheimhaltungsverpflichtung zur Verfügung zu stellen. Interessierte Unternehmen haben dazu das entsprechende Formblatt in den Vergabeunterlagen (Anlage 14_Geheimhaltungsverpflichtung) ausgefüllt und unterschrieben über das Vergabeportal DTVP an den AOK-Bundesverband zu senden und erhalten daraufhin die oben genannten Anhänge zur Leistungsbeschreibung zugesandt. Da die Abgabe vergleichbarer Angebote nur in Kenntnis und auf Basis der vollständigen Vergabeunterlagen erfolgen kann, ist die Einreichung der unterzeichneten Geheimhaltungsverpflichtung und der Erhalt der oben benannten Dokumente zwingende Voraussetzung zur Abgabe eines Angebots.

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual medio

Descripción del criterio de selección: Angabe des durchschnittlich vermittelten Gesamtumsatzes netto in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren 2022 bis 2024. Mindestanforderung: Durchschnittlicher Gesamtumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (2022-2024) von mindestens 1.200.000 EUR (netto) pro Jahr. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterio: Volumen de negocios anual medio específico

Descripción del criterio de selección: Angabe des durchschnittlich vermittelten Umsatzes netto in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren 2022-2024 (a) im Gesundheits-/Versicherungssektor (GKV und PKV) und (b) im Bereich Image-/Markenmessungen im Dienstleistungssektor b2c und b2b. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterio: Seguro de indemnización por riesgos profesionales

Descripción del criterio de selección: Der Bieter erklärt, dass er innerhalb von acht Wochen nach Zuschlagserteilung eine Berufs- und/oder Betriebshaftpflichtversicherung oder eine vergleichbare Versicherung aus einem Mitgliedsstaat der EU oder des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) den Auftraggeberinnen vorlegen wird, welche Personen-, Sach- und Vermögensschäden (einschließlich Schäden wegen datenschutzrechtlicher Verstöße) in Höhe von 500.000 Euro je Schadensereignis sowie mindestens 1.500.000 Euro pro Kalenderjahr abdeckt, durch Vorlage einer aktuell bestehenden und gültigen Bescheinigung durch Bestätigung des Versicherers. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterio: Inscripción en un registro mercantil

Descripción del criterio de selección: Auf gesondertes Verlangen der Auftraggeberinnen ist nach Abgabe des Angebotes ein aktueller Handelsregistrauszug des Niederlassungsstaats des Bieters/der Mitglieder der Bietergemeinschaft vorzulegen. Unternehmen mit Firmensitz außerhalb Deutschlands haben den Nachweis der Eintragung in ein vergleichbares Register von Stellen des Herkunftslandes in deutscher beglaubigter Übersetzung einzureichen. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterio: Certificados por organismos independientes sobre normas de aseguramiento de la calidad

Descripción del criterio de selección: Nachweise der Zertifizierungen DIN EN ISO 9001 (Qualitätsmanagementsystem) und DIN ISO 20252 (Qualitätsstandards für Marktforschung). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterio: Media anual de personal

Descripción del criterio de selección: Angabe der durchschnittlichen Mitarbeitendenanzahl pro Jahr des Unternehmens in den letzten drei Kalenderjahren (2023 bis 2025) insgesamt und gegliedert nach den folgenden Bereichen: (a) Research Consulting Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 15 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (b) Research Manager Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 20 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (c) Datenanalysten Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 10 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (d) CATI-Interviewer Mindestanforderung: Die

Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 50 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens ein Jahr im Unternehmen fest beschäftigt sein und ein Jahr Erfahrung als CATI-Interviewer besitzen (Stichtag 31.12.2025). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterio: Autorización o pertenencia a una organización particular necesaria para contratos de servicios

Descripción del criterio de selección: Nachweis der Mitgliedschaft in einem der folgenden Fachverbände: - European Society for Opinion and Market Research (ESO-MAR), oder - ADM-Mitgliedschaft ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.), oder - BVM-Mitgliedschaft (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterio: Referencias sobre obras específicas

Descripción del criterio de selección: Es sind drei prüfbare Referenzen über innerhalb der letzten drei Jahre ausgeführte Leistungen zu erbringen, die in Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind. Vergleichbar ist eine Referenz, wenn sie ein jährliches Auftragsvolumen von mindestens 100.000 EUR (netto) umfasst, wenn sie eine kontinuierliche Befragung, bevorzugt im Sozialversicherungsbereich, umfasst und mindestens einen der Bereiche (a) - (d) abbildet: (a) regelmäßige repräsentative Befragung (CAWI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2C für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen vergleichbar mit dem ausgeschriebenen Auftrag, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, mit dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (b) regelmäßige repräsentative Befragung (CATI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2B für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, und dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (c) Befragung zum Thema Marken- & Image-Messung bei Akteuren im Gesundheitswesen (wie z. B. Ärzte, Apotheker, Pflegedienste, Sanitätshäuser, Physiotherapeuten, Krankenhäuser) für ein Unternehmen/eine Einrichtung und dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (d) repräsentative Befragung zum Thema Marken- & Image-Messung in einem Unternehmen mit Dachverband und Regionalverbänden, wobei die Befragung sowohl über den Dachverband beauftragt und ausgewertet wird als auch spezielle Abstimmungen und Auswertungen mit/für die Regionalverbände unter Berücksichtigung der regionalen Umfeldbedingungen erfolgen. Es müssen insgesamt über die eingereichten Referenzen die Bereiche (a) - (d) abgedeckt werden, wobei eine Referenz auch zwei Bereiche abdecken kann. Zur Darstellung der einzelnen Referenzen wird eine detaillierte Darstellung über die Durchführung erwartet mit folgenden zwingenden Angaben: - Name des Auftraggebers (inkl. Angabe Ansprechperson oder auskunftsfähige Organisationseinheit, Telefon, E-Mail) für Rückfragen zur Referenz - Branche des Auftraggebers - Leistungszeitraum (Start und Ende in MM/JJJJ) - Detaillierte Beschreibung und Erläuterung der Leistungen und des Umfangs des Auftrages (unter Berücksichtigung von Aufgabe, Ziel und Zielgruppe, konzeptioneller Ansatz, Methodik, Datensampling/Stichprobe/Repräsentativität, Qualitätssicherung, strategische Ableitungen und Handlungsempfehlungen, Ergebnisaufbereitung/Reporting) - Angabe des Auftragswertes, - Größe und Qualifikation des eingesetzten Projektteams, gesplittet nach den Rollen im Team - Angabe, wie viele Mitarbeitende auf Vollzeitbasis (Full Time Equivalent) an dem Referenzprojekt durchschnittlich pro Jahr mitgearbeitet haben. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterio: Titulaciones educativas y profesionales relevantes

Descripción del criterio de selección: Es ist ein Kernteam zur Projektumsetzung zu benennen, welches nur aus wichtigem Grund oder mit Zustimmung der Auftraggeberinnen ausgewechselt werden darf. Für folgende Positionen sind zwingend namentlich die jeweiligen festen Ansprechpersonen zu benennen. Für die Benennung der Position sind die beschriebenen Anforderungen und Kompetenzen erforderlich. Für jede Auftraggeberin (AOK BV und 11 AOKs) ist jeweils ein Projektleiter und ein Stellvertreter (zwei Personen) zu benennen, die als feste Ansprechpersonen agieren. Dabei darf eine Person für mehrere AOKs und/oder den AOK-BV als Projektleiter oder Stellvertreter tätig sein. Die als Projektleiter bzw. Stellvertreter tätigen Personen bilden insgesamt das Kernteam. Das Kernteam setzt sich aus mindestens vier Personen und max. acht Personen zusammen. Für jedes Mitglied des Kernteams ist ein Formblatt mit Kurzlebenslauf unter Angabe von Ausbildung, Referenzen/Erfahrungen und Qualifikationen auszufüllen. Die eingesetzten Personen müssen einen wiss. Hochschulabschluss oder eine vergleichbare Qualifikation besitzen. Der Projektleiter für den BV muss über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens drei Jahre als Projektleiter (Senior Consulting Ebene). Die Projektleiter für die AOKs müssen über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens zwei Jahre als Projektleiter (Senior Consulting Ebene). Die Stellvertreter müssen jeweils über mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens zwei Jahre als Projektleiter oder Stellvertreter (mindestens Consulting Ebene). Darüber hinaus müssen der Projektleiter und Stellvertreter über Kompetenzen in der Steuerung von Projekten mit vergleichbaren Anforderungen verfügen. Vergleichbar sind Projekte, wie sie als Referenz gefordert werden. Diese sind ebenfalls anzugeben. Die Projektleiter und Stellvertreter müssen

- Erfahrung in der Messung der Markenwahrnehmung bei großen, namenhaften, komplexen Unternehmens- oder Produktmarken von mindestens deutschlandweiter Reichweite, idealerweise mit mindestens zwei Ebenen der Markenhierarchie (Dachmarke/Konzernmarke, regionale Töchter)
- Erfahrungen mit verschiedenen Befragungsmethoden als Projektleiter /Stellvertreter.
- Erfahrungen mit verschiedenen Analyseverfahren als Projektleiter/ Stellvertreter.
- Erfahrung in der Vorbereitung und Planung von Inhalten und Handlungsoptionen für Arbeitsgremien in Zusammenarbeit mit den Auftraggebern sowie Präsentation in Arbeitsgremien, besitzen. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterio: Herramientas, planta o equipo técnico

Descripción del criterio de selección: Kurze Unternehmensdarstellung, unter Angabe von: Name des Unternehmens, Gesellschaftsform, Geschäftstätigkeit, Standorte, verbundene Unternehmen, technische Ausstattung.

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Preis

Descripción: Für Einzelheiten der Bewertung wird auf die Vergabeunterlagen (Anlagen 06 und 06a Bewertungskriterien und -matrix) verwiesen.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 30

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Qualität

Descripción: Für Einzelheiten der Bewertung wird auf die Vergabeunterlagen (Anlagen 06 und 06a Bewertungskriterien und -matrix) verwiesen.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (porcentaje, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 70

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: alemán

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK/documents>

Canal de comunicación ad hoc:

Dirección web: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: alemán

Catálogo electrónico: No autorizada

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 18/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 15 Semanas

Información que puede completarse finalizado el plazo de presentación:

A discreción del comprador, podrán presentarse posteriormente algunos de los documentos relacionados con el licitador que falten.

Información complementaria: Nachforderungen können gem. § 56 VgV erfolgen.

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: (1) Der Bieter erklärt mit Einreichung seines Teilnahmeantrags/Angebotes, dass er den in der Bekanntmachung und den Auftragsunterlagen genannten Versicherungsschutz bis zum Ende dieses Vertrags aufrechterhalten wird und auf Nachfrage der/den Auftraggeberin/-innen durch Vorlage geeigneter Dokumente nachweisen wird. (2) Der Bieter erkennt die den Vergabeunterlagen beigefügten Bestimmungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit für die Auftragsdatenverarbeitung einschließlich der Anhänge A bis G ohne Einschränkung an. (3) Es gilt die Pflicht zur Umsetzung von Artikel 5k Absatz 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der derzeit geltenden Fassung (Nichtvorliegen von Russland-Sanktionen), siehe hierzu die Eigenerklärung in den Auftragsunterlagen.

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 1

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Información sobre los plazos de revisión: § 134 GWB Informations- und Wartepflicht. "(1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist..." § 135 GWB Unwirksamkeit. "(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber: 1. gegen § 134 verstoßen hat..." § 160 GWB Einleitung, Antrag. (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt." § 168 GWB Entscheidung der Vergabekammer. "(1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden..."

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

Organización que recibe solicitudes de participación: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

Número de registro: GsR634B

Dirección postal: Rosenthaler Str. 31

Localidad: Berlin

Código postal: 10178

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

Punto de contacto: Zentrale Vergabestelle

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Teléfono: +49 30346460

Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

Jefe de grupo

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: AOK Baden - Württemberg

Número de registro: DE168368778

Dirección postal: Presselstraße 19

Localidad: Stuttgart

Código postal: 70191

Subdivisión del país (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Teléfono: +49 7112593-0

Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: AOK Bayern - Die Gesundheitskasse

Número de registro: DE811695320

Dirección postal: Carl-Wery-Str. 28

Localidad: München

Código postal: 81739

Subdivisión del país (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Teléfono: +49 8962730-0

Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0004

Denominación oficial: AOK Bremen/Bremerhaven

Número de registro: DE114397726

Dirección postal: Bürgermeister - Smidt - Straße 95

Localidad: Bremen

Código postal: 28195
Subdivisión del país (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
País: Alemania
Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de
Teléfono: +49 04211761-0
Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0005

Denominación oficial: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen
Número de registro: DE114110216
Dirección postal: Basler Str. 2
Localidad: Bad Homburg
Código postal: 61352
Subdivisión del país (NUTS): Hochtaunuskreis (DE718)
País: Alemania
Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de
Teléfono: +49 8000000255
Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0006

Denominación oficial: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen
Número de registro: DE192651227
Dirección postal: Hildesheimer Str. 273
Localidad: Hannover
Código postal: 30519
Subdivisión del país (NUTS): Region Hannover (DE929)
País: Alemania
Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de
Teléfono: +49 05118701-0
Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0007

Denominación oficial: AOK Nordost - Die Gesundheitskasse
Número de registro: DE275390265
Dirección postal: Behlertstraße 33A
Localidad: Potsdam
Código postal: 14467
Subdivisión del país (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)
País: Alemania
Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de
Teléfono: +49 8002650800
Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0008

Denominación oficial: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse

Número de registro: DE124159739

Dirección postal: Kopenhagener Str. 1

Localidad: Dortmund

Código postal: 44269

Subdivisión del país (NUTS): Dortmund, Kreisfreie Stadt (DEA52)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Teléfono: +49 8002655000

Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0009

Denominación oficial: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

Número de registro: DE256878834

Dirección postal: Sternplatz 7

Localidad: Dresden

Código postal: 01067

Subdivisión del país (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Teléfono: +49 8002471001

Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0010

Denominación oficial: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse

Número de registro: DE207055164

Dirección postal: Wanheimer Str. 72

Localidad: Düsseldorf

Código postal: 40468

Subdivisión del país (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Teléfono: +49 2118791-0

Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0011

Denominación oficial: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse

Número de registro: DE271900642

Dirección postal: Virchowstraße 30

Localidad: Eisenberg

Código postal: 67304

Subdivisión del país (NUTS): Donnersbergkreis (DEB3D)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Teléfono: +49 06351403-0

Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0012

Denominación oficial: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse

Número de registro: DE258393558

Dirección postal: Lüneburger Str. 4

Localidad: Magdeburg

Código postal: 39106

Subdivisión del país (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Teléfono: +49 08002265726

Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0013

Denominación oficial: AOK-Bundesverband eGmbH - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts

Número de registro: GsR634B

Dirección postal: Rosenthaler Str. 31

Localidad: Berlin

Código postal: 10178

Subdivisión del país (NUTS): Berlin (DE300)

País: Alemania

Correo electrónico: vergabestelle@bv.aok.de

Teléfono: +49 3034646-0

Dirección de internet: <https://www.aok.de>

Funciones de esta organización:

Comprador

8.1. ORG-0014

Denominación oficial: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Número de registro: t:022894990

Dirección postal: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Localidad: Bonn

Código postal: 53113

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: vk@bundeskartellamt.bund.de

Teléfono: +49 22894990

Fax: +49 2289499163

Dirección de internet: <https://www.bundeskartellamt.de>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0015

Denominación oficial: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Número de registro: 0204:994-DOEVD-83

Localidad: Bonn

Código postal: 53119

Subdivisión del país (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

País: Alemania

Correo electrónico: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Teléfono: +49228996100

Funciones de esta organización:

TED eSender

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse

:

946fd01c-3bff-4329-8c60-12c071884ee9-01

Principal motivo de la modificación

:

Información actualizada

10.1. Modificación

Identificador de sección: PROCEDURE

Descripción de las modificaciones: Zu Ziffer 5.1.9 "Eignungskriterien": Anstatt "Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten. Beschreibung des Auswahlkriteriums: Es sind drei prüfbare Referenzen über innerhalb der letzten drei Jahre ausgeführte Leistungen zu erbringen, die in Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind. Vergleichbar ist eine Referenz, wenn sie ein jährliches Auftragsvolumen von mindestens 100.000 EUR (netto) umfasst, wenn sie eine kontinuierliche Befragung, bevorzugt im Sozialversicherungsbereich, umfasst und mindestens einen der Bereiche (a) - (d) abbildet: (a) regelmäßige repräsentative Befragung (CAWI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2C für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen vergleichbar mit dem ausgeschriebenen Auftrag, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, mit dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (b) [...]" Muss es heißen: "Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten. Beschreibung des Auswahlkriteriums: Es sind drei prüfbare Referenzen über innerhalb der letzten drei Jahre ausgeführte Leistungen zu erbringen, die in Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind. Vergleichbar ist eine Referenz, wenn sie ein jährliches Auftragsvolumen von mindestens 100.000 EUR (netto) umfasst, wenn sie eine kontinuierliche Befragung, bevorzugt im Sozialversicherungsbereich, umfasst und mindestens einen der Bereiche (a) - (d) abbildet: (a) regelmäßige repräsentative Befragung (CAWI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2C für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, mit dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (b) [...]"

Los pliegos de contratación se modificaron el: 03/03/2026

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 4b0b7b9d-1104-491a-a5d8-ecbdf6560049 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 03/03/2026 15:04:30 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: alemán

Número de publicación del anuncio: 153536-2026

Número de la edición del DO S: 45/2026

Fecha de publicación: 05/03/2026