

**España-Barcelona: Servicios de marketing**

**OJ S 55/2023 17/03/2023**

**Anuncio de licitación**

**Servicios**

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

---

## **Apartado I: Poder adjudicador**

### **I.1. Nombre y direcciones**

Nombre oficial: Agencia Catalana de Turismo

Número de identificación fiscal: S0800470G

Dirección postal: Passeig de Gràcia 105, 3a. Planta

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08008

País: España

Persona de contacto: Agencia Catalana de Turismo

Correo electrónico: [contractacio.act@gencat.cat](mailto:contractacio.act@gencat.cat)

Teléfono: +34 934849900

Fax: +34 934849888

**Direcciones de internet:**

Dirección principal: <http://act.gencat.cat/>

Dirección del perfil de comprador: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/ACT>

### **I.3. Comunicación**

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en:

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/ACT>

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse por vía electrónica a:

<https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/ACT>

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

### **I.4. Tipo de poder adjudicador**

Otro tipo: Organismo de derecho público/privado

### **I.5. Principal actividad**

Otra actividad: Turismo

---

## **Apartado II: Objeto**

### **II.1. Ámbito de la contratación**

#### **II.1.1. Denominación**

Servicios de asesoramiento estratégico y técnico para definir la estrategia y ejecución del plan de acciones de marketing digital de los mercados internacionales

Número de referencia: ACT-2023-00003

**II.1.2. Código CPV principal**

79342000 Servicios de marketing

**II.1.3. Tipo de contrato**

Servicios

**II.1.4. Breve descripción**

Servicio de asesoramiento estratégico y técnico que se encargue de definir la estrategia de marketing digital de los mercados internacionales, adaptándola a las particularidades culturales de cada uno de estos mercados, y de la ejecución de un plan de acciones de marketing digital adecuado a los tres canales objeto de la licitación: CRM, Web y Redes Sociales

**II.1.5. Valor total estimado**

Valor IVA excluido: 2 658 985,84 EUR

**II.1.6. Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: no

**II.2. Descripción****II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

**II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: AR Argentina  
Código NUTS: AT Österreich  
Código NUTS: AU Australia  
Código NUTS: BE Belgique / België  
Código NUTS: BR Brazil  
Código NUTS: CA Canada  
Código NUTS: CH Schweiz / Suisse / Svizzera  
Código NUTS: CN China  
Código NUTS: CZ Česko  
Código NUTS: DE Deutschland  
Código NUTS: DK Danmark  
Código NUTS: FI Suomi / Finland  
Código NUTS: FR France  
Código NUTS: HK Hong Kong  
Código NUTS: ID Indonesia  
Código NUTS: IE Éire / Ireland  
Código NUTS: IN India  
Código NUTS: IT Italia  
Código NUTS: JP Japan  
Código NUTS: KR South Korea  
Código NUTS: MY Malaysia  
Código NUTS: NL Nederland  
Código NUTS: NO Norge  
Código NUTS: NZ New Zealand  
Código NUTS: PH Philippines  
Código NUTS: RU Russia  
Código NUTS: SE Sverige

Código NUTS: SG Singapore  
Código NUTS: SK Slovensko  
Código NUTS: TH Thailand  
Código NUTS: TW Taiwan  
Código NUTS: UK United Kingdom  
Código NUTS: US United States  
Código NUTS: VN Vietnam

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Los mercados que son objeto de la licitación son los que constan especificados en los pliegos.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

Servicio de asesoramiento estratégico y técnico que se encargue de definir la estrategia de marketing digital de los mercados internacionales, adaptándola a las particularidades culturales de cada uno de estos mercados, y de la ejecución de un plan de acciones de marketing digital adecuado a los tres canales objeto de la licitación: 1. CRM: mediante un plan de e-mail marketing y un plan de campañas de captación y generación de leads. 2. WEB: mediante el diseño y actualización del contenido de landings específicas por mercados. 3. REDES SOCIALES: mediante la elección de las redes sociales más adecuadas por mercado y de la publicación y dinamización de contenidos en dichas redes.

#### **II.2.5. Criterios de adjudicación**

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Calificación técnica del equipo de trabajo del proyecto /  
Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Calidad técnica del proyecto / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de acciones de soporte / Ponderación: 64

Precio - Ponderación: 25

#### **II.2.6. Valor estimado**

Valor IVA excluido: 2 658 985,84 EUR

#### **II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Comienzo: 01/07/2023 Fin: 31/12/2023

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Plazo de duración: la duración del contrato se iniciará el 1 de julio de 2023 o des de la fecha de firma del contrato, si ésta es posterior al 1 de julio de 2023, i hasta el 31 de diciembre de 2024. Posibilidad de prórrogas y plazo: sí, anualmente, como máximo de 2 anualidades (2025 / 2026).

#### **II.2.10. Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: no

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

### **Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico**

---

### **III.1. Condiciones de participación**

#### **III.1.2. Situación económica y financiera**

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

#### **III.1.3. Capacidad técnica y profesional**

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

### **III.2. Condiciones relativas al contrato**

#### **III.2.3. Información sobre el personal encargado de la ejecución del contrato**

Obligación de indicar los nombres y cualificaciones profesionales del personal asignado a la ejecución del contrato

## **Apartado IV: Procedimiento**

---

### **IV.1. Descripción**

#### **IV.1.1. Tipo de procedimiento**

Procedimiento abierto

#### **IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**

#### **IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

### **IV.2. Información administrativa**

#### **IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento**

Número de anuncio en el DO S: [2022/S 122-347034](#)

#### **IV.2.2. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación**

Fecha: 17/04/2023 Hora local: 12:00

#### **IV.2.3. Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar**

#### **IV.2.4. Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación**

Catalán, Español

#### **IV.2.7. Condiciones para la apertura de las plicas**

Fecha: 26/04/2023 Hora local: 09:15

Lugar:

Telemática mediante herramienta Teams

Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura: Personas en representación de las empresas licitadoras

## **Apartado VI: Información complementaria**

---

### **VI.1. Información sobre la periodicidad**

Se trata de contratos periódicos: no

### **VI.2. Información sobre flujos de trabajo electrónicos**

Se aceptará la facturación electrónica

### **VI.3. Información adicional**

### **VI.4. Procedimientos de recurso**

#### **VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Dirección postal: Via Laietana, 14

Localidad: Barcelona

Código postal: 08003

País: España

Correo electrónico: [tccsp@gencat.cat](mailto:tccsp@gencat.cat)

Teléfono: +34 934024600

Fax: +34 935676346

Dirección de internet: <https://contractacio.gencat.cat/ca/contacte/tccsp/>

#### **VI.4.2. Órgano competente para los procedimientos de mediación**

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Dirección postal: Via Laietana, 14

Localidad: Barcelona

Código postal: 08003

País: España

Correo electrónico: [tccsp@gencat.cat](mailto:tccsp@gencat.cat)

Teléfono: +34 934024600

Fax: +34 935676346

Dirección de internet: <http://act.gencat.cat>

#### **VI.4.3. Procedimiento de recurso**

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:

De acuerdo con lo que se dispone en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

#### **VI.4.4. Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso**

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Dirección postal: Via Laietana, 14

Localidad: Barcelona

Código postal: 08003

País: España

Correo electrónico: [tccsp@gencat.cat](mailto:tccsp@gencat.cat)

Teléfono: +34 934024600

Fax: +34 935676346

Dirección de internet: <https://contractacio.gencat.cat/ca/contacte/tccsp/interposar-recurs/>

### **VI.5. Fecha de envío del presente anuncio**

14/03/2023