

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:161837-2023:TEXT:ES:HTML>

**España-Barcelona: Servicios de marketing
2023/S 055-161837**

Anuncio de licitación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre y direcciones

Nombre oficial: Agencia Catalana de Turismo
Número de identificación fiscal: S0800470G
Dirección postal: Passeig de Gràcia 105, 3a. Planta
Localidad: Barcelona
Código NUTS: ES511 Barcelona
Código postal: 08008
País: España
Persona de contacto: Agencia Catalana de Turismo
Correo electrónico: contractacio.act@gencat.cat
Teléfono: +34 934849900
Fax: +34 934849888

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://act.gencat.cat/>
Dirección del perfil de comprador: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/ACT>

I.3) Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/ACT>
Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba
Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse por vía electrónica a: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/ACT>
Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

I.4) Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Organismo de derecho público/privado

I.5) Principal actividad

Otra actividad: Turismo

Apartado II: Objeto

II.1) Ámbito de la contratación

II.1.1) Denominación:

Servicios de asesoramiento estratégico y técnico para definir la estrategia y ejecución del plan de acciones de marketing digital de los mercados internacionales
Número de referencia: ACT-2023-00003

II.1.2) Código CPV principal

79342000 Servicios de marketing

II.1.3) **Tipo de contrato**

Servicios

II.1.4) **Breve descripción:**

Servicio de asesoramiento estratégico y técnico que se encargue de definir la estrategia de marketing digital de los mercados internacionales, adaptándola a las particularidades culturales de cada uno de estos mercados, y de la ejecución de un plan de acciones de marketing digital adecuado a los tres canales objeto de la licitación: CRM, Web y Redes Sociales

II.1.5) **Valor total estimado**

Valor IVA excluido: 2 658 985.84 EUR

II.1.6) **Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: no

II.2) **Descripción**

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: AR Argentina
Código NUTS: AT Österreich
Código NUTS: AU Australia
Código NUTS: BE Belgique / België
Código NUTS: BR Brazil
Código NUTS: CA Canada
Código NUTS: CH Schweiz / Suisse / Svizzera
Código NUTS: CN China
Código NUTS: CZ Česko
Código NUTS: DE Deutschland
Código NUTS: DK Danmark
Código NUTS: FI Suomi / Finland
Código NUTS: FR France
Código NUTS: HK Hong Kong
Código NUTS: ID Indonesia
Código NUTS: IE Éire / Ireland
Código NUTS: IN India
Código NUTS: IT Italia
Código NUTS: JP Japan
Código NUTS: KR South Korea
Código NUTS: MY Malaysia
Código NUTS: NL Nederland
Código NUTS: NO Norge
Código NUTS: NZ New Zealand
Código NUTS: PH Philippines
Código NUTS: RU Russia
Código NUTS: SE Sverige
Código NUTS: SG Singapore
Código NUTS: SK Slovensko

Código NUTS: TH Thailand

Código NUTS: TW Taiwan

Código NUTS: UK United Kingdom

Código NUTS: US United States

Código NUTS: VN Vietnam

Emplazamiento o lugar de ejecución principal:

Los mercados que son objeto de la licitación son los que constan especificados en los pliegos.

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicio de asesoramiento estratégico y técnico que se encargue de definir la estrategia de marketing digital de los mercados internacionales, adaptándola a las particularidades culturales de cada uno de estos mercados, y de la ejecución de un plan de acciones de marketing digital adecuado a los tres canales objeto de la licitación:

1. CRM: mediante un plan de e-mail marketing y un plan de campañas de captación y generación de leads.
2. WEB: mediante el diseño y actualización del contenido de landings específicas por mercados.
3. REDES SOCIALES: mediante la elección de las redes sociales más adecuadas por mercado y de la publicación y dinamización de contenidos en dichas redes.

II.2.5) Criterios de adjudicación

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Calificación técnica del equipo de trabajo del proyecto / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Calidad técnica del proyecto / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de acciones de soporte / Ponderación: 64

Precio - Ponderación: 25

II.2.6) Valor estimado

Valor IVA excluido: 2 658 985.84 EUR

II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Comienzo: 01/07/2023

Fin: 31/12/2023

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Plazo de duración: la duración del contrato se iniciará el 1 de julio de 2023 o des de la fecha de firma del contrato, si ésta es posterior al 1 de julio de 2023, i hasta el 31 de diciembre de 2024. Posibilidad de prórrogas y plazo: sí, anualmente, como máximo de 2 anualidades (2025 / 2026).

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

III.1) Condiciones de participación

III.1.2) Situación económica y financiera

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

III.1.3) Capacidad técnica y profesional

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

III.2) **Condiciones relativas al contrato**

III.2.3) **Información sobre el personal encargado de la ejecución del contrato**

Obligación de indicar los nombres y cualificaciones profesionales del personal asignado a la ejecución del contrato

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) **Descripción**

IV.1.1) **Tipo de procedimiento**

Procedimiento abierto

IV.1.3) **Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**

IV.1.8) **Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

IV.2) **Información administrativa**

IV.2.1) **Publicación anterior referente al presente procedimiento**

Número de anuncio en el DO S: [2022/S 122-347034](#)

IV.2.2) **Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación**

Fecha: 17/04/2023

Hora local: 12:00

IV.2.3) **Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar**

IV.2.4) **Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:**

Catalán, Español

IV.2.7) **Condiciones para la apertura de las plicas**

Fecha: 26/04/2023

Hora local: 09:15

Lugar:

Telemática mediante herramienta Teams

Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura:

Personas en representación de las empresas licitadoras

Apartado VI: Información complementaria

VI.1) **Información sobre la periodicidad**

Se trata de contratos periódicos: no

VI.2) **Información sobre flujos de trabajo electrónicos**

Se aceptará la facturación electrónica

VI.3) **Información adicional:**

VI.4) **Procedimientos de recurso**

VI.4.1) **Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público
Dirección postal: Via Laietana, 14
Localidad: Barcelona
Código postal: 08003
País: España
Correo electrónico: tccsp@gencat.cat
Teléfono: +34 934024600
Fax: +34 935676346
Dirección de internet: <https://contractacio.gencat.cat/ca/contacte/tccsp/>

VI.4.2) **Órgano competente para los procedimientos de mediación**

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público
Dirección postal: Via Laietana, 14
Localidad: Barcelona
Código postal: 08003
País: España
Correo electrónico: tccsp@gencat.cat
Teléfono: +34 934024600
Fax: +34 935676346
Dirección de internet: <http://act.gencat.cat>

VI.4.3) **Procedimiento de recurso**

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:

De acuerdo con lo que se dispone en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

VI.4.4) **Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso**

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público
Dirección postal: Via Laietana, 14
Localidad: Barcelona
Código postal: 08003
País: España
Correo electrónico: tccsp@gencat.cat
Teléfono: +34 934024600
Fax: +34 935676346
Dirección de internet: <https://contractacio.gencat.cat/ca/contacte/tccsp/interposar-recurs/>

VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**

14/03/2023