

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:161837-2023:TEXT:ES:HTML>

España-Barcelona: Servicios de marketing
2023/S 055-161837

Anuncio de licitación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre y direcciones

Nombre oficial: Agencia Catalana de Turismo
Número de identificación fiscal: S0800470G
Dirección postal: Passeig de Gràcia 105, 3a. Planta
Localidad: Barcelona
Código NUTS: ES511 Barcelona
Código postal: 08008
País: España
Persona de contacto: Agencia Catalana de Turismo
Correo electrónico: contractacio.act@gencat.cat
Teléfono: +34 934849900
Fax: +34 934849888

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://act.gencat.cat/>
Dirección del perfil de comprador: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/ACT>

I.3) Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/ACT>
Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba
Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse por vía electrónica a: <https://contractaciopublica.cat/ca/perfils-contractant/detall/ACT>
Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

I.4) Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Organismo de derecho público/privado

I.5) Principal actividad

Otra actividad: Turismo

Apartado II: Objeto

II.1) Ámbito de la contratación

II.1.1) Denominación:

Servicios de asesoramiento estratégico y técnico para definir la estrategia y ejecución del plan de acciones de marketing digital de los mercados internacionales
Número de referencia: ACT-2023-00003

II.1.2) Código CPV principal

79342000 Servicios de marketing

II.1.3) **Tipo de contrato**

Servicios

II.1.4) **Breve descripción:**

Servicio de asesoramiento estratégico y técnico que se encargue de definir la estrategia de marketing digital de los mercados internacionales, adaptándola a las particularidades culturales de cada uno de estos mercados, y de la ejecución de un plan de acciones de marketing digital adecuado a los tres canales objeto de la licitación: CRM, Web y Redes Sociales

II.1.5) **Valor total estimado**

Valor IVA excluido: 2 658 985.84 EUR

II.1.6) **Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: no

II.2) **Descripción**

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: AR Argentina

Código NUTS: AT Österreich

Código NUTS: AU Australia

Código NUTS: BE Belgique / België

Código NUTS: BR Brazil

Código NUTS: CA Canada

Código NUTS: CH Schweiz / Suisse / Svizzera

Código NUTS: CN China

Código NUTS: CZ Česko

Código NUTS: DE Deutschland

Código NUTS: DK Danmark

Código NUTS: FI Suomi / Finland

Código NUTS: FR France

Código NUTS: HK Hong Kong

Código NUTS: ID Indonesia

Código NUTS: IE Éire / Ireland

Código NUTS: IN India

Código NUTS: IT Italia

Código NUTS: JP Japan

Código NUTS: KR South Korea

Código NUTS: MY Malaysia

Código NUTS: NL Nederland

Código NUTS: NO Norge

Código NUTS: NZ New Zealand

Código NUTS: PH Philippines

Código NUTS: RU Russia

Código NUTS: SE Sverige

Código NUTS: SG Singapore

Código NUTS: SK Slovensko

Código NUTS: TH Thailand

Código NUTS: TW Taiwan

Código NUTS: UK United Kingdom

Código NUTS: US United States

Código NUTS: VN Vietnam

Emplazamiento o lugar de ejecución principal:

Los mercados que son objeto de la licitación son los que constan especificados en los pliegos.

II.2.4) Descripción del contrato:

Servicio de asesoramiento estratégico y técnico que se encargue de definir la estrategia de marketing digital de los mercados internacionales, adaptándola a las particularidades culturales de cada uno de estos mercados, y de la ejecución de un plan de acciones de marketing digital adecuado a los tres canales objeto de la licitación:
1. CRM: mediante un plan de e-mail marketing y un plan de campañas de captación y generación de leads.
2. WEB: mediante el diseño y actualización del contenido de landings específicas por mercados. 3. REDES SOCIALES: mediante la elección de las redes sociales más adecuadas por mercado y de la publicación y dinamización de contenidos en dichas redes.

II.2.5) Criterios de adjudicación

los criterios enumerados a continuación

Criterio de calidad - Nombre: Calificación técnica del equipo de trabajo del proyecto / Ponderación: 5

Criterio de calidad - Nombre: Calidad técnica del proyecto / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Propuesta de acciones de soporte / Ponderación: 64

Precio - Ponderación: 25

II.2.6) Valor estimado

Valor IVA excluido: 2 658 985.84 EUR

II.2.7) Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Comienzo: 01/07/2023

Fin: 31/12/2023

Este contrato podrá ser renovado: sí

Descripción de las renovaciones:

Plazo de duración: la duración del contrato se iniciará el 1 de julio de 2023 o des de la fecha de firma del contrato, si ésta es posterior al 1 de julio de 2023, i hasta el 31 de diciembre de 2024. Posibilidad de prórrogas y plazo: sí, anualmente, como máximo de 2 anualidades (2025 / 2026).

II.2.10) Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13) Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

II.2.14) Información adicional

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

III.1) Condiciones de participación

III.1.2) Situación económica y financiera

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

III.1.3) Capacidad técnica y profesional

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

III.2) Condiciones relativas al contrato

III.2.3) Información sobre el personal encargado de la ejecución del contrato

Obligación de indicar los nombres y cualificaciones profesionales del personal asignado a la ejecución del contrato

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) Descripción

IV.1.1) Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3) Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8) Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

IV.2) Información administrativa

IV.2.1) Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: 2022/S 122-347034

IV.2.2) Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación

Fecha: 17/04/2023

Hora local: 12:00

IV.2.3) Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar

IV.2.4) Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:

Catalán, Español

IV.2.7) Condiciones para la apertura de las plicas

Fecha: 26/04/2023

Hora local: 09:15

Lugar:

Telemática mediante herramienta Teams

Información sobre las personas autorizadas y el procedimiento de apertura:

Personas en representación de las empresas licitadoras

Apartado VI: Información complementaria

VI.1) Información sobre la periodicidad

Se trata de contratos periódicos: no

VI.2) Información sobre flujos de trabajo electrónicos

Se aceptará la facturación electrónica

VI.3) Información adicional:

VI.4) Procedimientos de recurso

VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público
Dirección postal: Via Laietana, 14
Localidad: Barcelona
Código postal: 08003
País: España
Correo electrónico: tccsp@gencat.cat
Teléfono: +34 934024600
Fax: +34 935676346
Dirección de internet: <https://contractacio.gencat.cat/ca/contacte/tccsp/>

VI.4.2) Órgano competente para los procedimientos de mediación

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público
Dirección postal: Via Laietana, 14
Localidad: Barcelona
Código postal: 08003
País: España
Correo electrónico: tccsp@gencat.cat
Teléfono: +34 934024600
Fax: +34 935676346
Dirección de internet: <http://act.gencat.cat>

VI.4.3) Procedimiento de recurso

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:

De acuerdo con lo que se dispone en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

VI.4.4) Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso

Nombre oficial: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público
Dirección postal: Via Laietana, 14
Localidad: Barcelona
Código postal: 08003
País: España
Correo electrónico: tccsp@gencat.cat
Teléfono: +34 934024600
Fax: +34 935676346
Dirección de internet: <https://contractacio.gencat.cat/ca/contacte/tccsp/interposar-recurs/>

VI.5) Fecha de envío del presente anuncio:

14/03/2023