

Francia-París: Servicios de publicidad y de marketing

OJ S 94/2016 18/05/2016

Anuncio de licitación

Servicios

Directiva 2004/18/CE

Apartado I: Poder adjudicador

---

**I.1. Nombre y direcciones**

Nombre oficial: GIE Atout France, agence française de développement touristique

Dirección postal: 79/81 rue de Clichy

Localidad: Paris

Código postal: 75009

País: Francia

A la atención de: Hervé Le Feuvre

Correo electrónico: [herve.le-feuvre@atout-france.fr](mailto:herve.le-feuvre@atout-france.fr)

Teléfono: +44 2070616606

**Direcciones de internet:**

Dirección del poder adjudicador: <http://www.france.fr>

**Puede obtenerse más información en:**

Nombre oficial: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Dirección postal: 300, High Holborn-Lincoln house

Localidad: Londres

Código postal: WC1V 7JH

País: Reino Unido

A la atención de: Hervé Le Feuvre

Correo electrónico: [herve.le-feuvre@atout-france.fr](mailto:herve.le-feuvre@atout-france.fr)

Teléfono: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Dirección de internet: <http://www.france.fr>

**El pliego de condiciones y la documentación complementaria (incluidos los documentos destinados a un diálogo competitivo y un sistema dinámico de adquisición) pueden obtenerse en:**

Nombre oficial: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Dirección postal: 300, High Holborn-Lincoln house

Localidad: Londres

Código postal: WC1V 7JH

País: Reino Unido

A la atención de: Hervé Le Feuvre

Correo electrónico: [herve.le-feuvre@atout-france.fr](mailto:herve.le-feuvre@atout-france.fr)

Teléfono: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Dirección de internet: <http://www.france.fr>

**Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse:** Nombre oficial: GIE Atout France, agence française de développement touristique

Dirección postal: 79/81 rue de Clichy

Localidad: Paris

Código postal: 75009

País: Francia

Persona de contacto: Secrétariat Général / Service Juridique / Appel d'offres 'Campagne France 2017'

Teléfono: +33 142967000

Dirección de internet: <http://www.france.fr>

## **I.2. Tipo de poder adjudicador**

Otros: Organisation acting in the public interest

## **I.3. Principal actividad**

Otros: tourism

## **I.4. Adjudicación del contrato en nombre de otros poderes adjudicadores**

El poder adjudicador realiza su adquisición en nombre de otros poderes adjudicadores: no

## **Apartado II: Objeto del contrato**

---

### **II.1. Descripción**

#### **II.1.1. Denominación del contrato establecida por el poder adjudicador**

France 2017 Campaign: Great Britain and Germany (to promote summer holidays in France for 2017 season) and Netherlands (to promote summer and autumn holidays in France for 2017 season).

#### **II.1.2. Tipo de contrato y lugar de ejecución o entrega**

Servicios

Categoría de servicio nº 13: Servicios de publicidad

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Grande Bretagne, Allemagne, Pays-Bas.

Código NUTS UK United Kingdom,DE Deutschland,NL Nederland

#### **II.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición**

#### **II.1.4. Información sobre el acuerdo marco**

#### **II.1.5. Breve descripción del contrato o la adquisición (o adquisiciones)**

France 2017 advertising campaign to be carried out from February until October 2017 on the British, German and Dutch markets, bringing together French destinations, local carriers and tour operators. The contract will run from 15.9.2016 until 31.10.2017. At the end of this period, the contract may be renewed, on Atout France request, by written amendment within the limits of 2 (two) times, either until 31.10.2018 for the France 2018 advertising campaign or until 31.10.2019 for the France 2019 advertising campaign.

#### **II.1.6. Código(s) CPV**

79340000 Servicios de publicidad y de marketing

#### **II.1.7. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública**

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

#### **II.1.8. Lotes**

El contrato está dividido en lotes: no

#### **II.1.9. Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: no

### **II.2. Ámbito de la contratación**

### **II.2.1. Cantidad o extensión global del contrato**

Selection of an advertising agency to:

- Create a concept and design a France 2017 advertising campaign to be carried out in Great-Britain, Germany and Netherlands bringing together Atout France's French partner destinations and local partners such as carriers and tour-operators.
- Develop and deliver the campaign on various media (off and online; with different creative treatments via especially outdoor advertising, print advertising, online banners, website, and social media) on the three markets and perform operational follow-up with the 3 Atout France offices representatives, in order to launch and monitor the campaign as per the media plan for each country (media plans will indeed vary as per the budget, market specificities and local objective).
- Assist in the search for partnerships, in particular as regards the production of a business proposal to be used by Atout France when negotiating with partners.
- Be responsible, alongside the media agency, for overall production in accordance with the relevant media specifications: offline and online media.
- Create and launch the dedicated campaign' website, on france.fr (Atout France B2C website).
- Analyse and evaluate the 2017 campaign's performance: February — October 2017.

Valor estimado IVA excluido:

Horquilla: entre 200 000 y 300 000 GBP

### **II.2.2. Información sobre las opciones**

Opciones: no

### **II.2.3. Información sobre las renovaciones**

Este contrato podrá ser renovado: no

### **II.3. Duración del contrato o fecha límite de ejecución**

Comienzo 15.9.2016. Ejecución 31.10.2017

## **Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico**

---

### **III.1. Condiciones relativas al contrato**

#### **III.1.1. Depósitos y garantías exigidos**

#### **III.1.2. Principales condiciones de financiación y de pago y/o referencia a las disposiciones que las regulan**

#### **III.1.3. Forma jurídica que deberá adoptar la agrupación de operadores económicos adjudicataria del contrato**

#### **III.1.4. Condiciones de ejecución del contrato**

### **III.2. Condiciones de participación**

#### **III.2.1. Habilitación para ejercer la actividad profesional, incluidos los requisitos relativos a la inscripción en un registro profesional o mercantil**

Lista y breve descripción de las condiciones: 1) Legal information about the company and, where applicable, its owner(s) or director(s);

2) Registration of the applicant company with the Professional/Trade Registry;

3) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the company, its owners and/or directors have not been convicted for a crime concerning professional conduct;

- 4) If the applicant is in receivership, a copy of the judgements handed down;
- 5) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the applicant is not covered by any of the cases referred to in Article 45 of Order No 2015-899 of 23.7.2015 (regarding bans on bidding for tender).

### **III.2.2. Capacidad económica y financiera**

- Lista y breve descripción de las condiciones:
- 1) Revenue for the last 3 financial years, with copies of balance sheets and income statements;
  - 2) Tax and social security certificates attesting to the regularity of the applicant's tax and social security obligations as of 31.12.2015, or the most recent year in which tax returns were filed;
  - 3) Sworn statement, duly dated and signed, that the company and, where applicable, its owner (s) or director(s), have not been prosecuted for illegal employment;
  - 4) Sworn statement, duly dated and signed, that the employees allocated to the contract have been hired in accordance with the laws and regulations in force in the country.

### **III.2.3. Capacidad técnica y profesional**

- Lista y breve descripción de las condiciones:
- 1) Presentation of a portfolio of projects performed in the tourism industry in at least one of the three markets in which the contract is to be carried out, or in any other sector enabling assessment of the applicant's abilities;
  - 2) List of contracts carried out over the last 3 years;
  - 3) Educational and professional qualifications of the contractor and of the executives responsible for the project;
  - 4) List of client references in respect of contracts carried out, including the professional contact details (telephone, fax number, email address) of contact persons;
  - 5) Information about the team that will be dedicated to the implementation of the contract;
  - 6) Expertise and experience in communication and in tourism in both the British, German and Dutch markets with a solid network, as well as an excellent working command of the British, German and Dutch languages.

### **III.2.4. Información sobre contratos reservados**

#### **III.3. Condiciones específicas de los contratos de servicios**

##### **III.3.1. Información sobre una profesión concreta**

La prestación del servicio se reserva a una profesión concreta: no

##### **III.3.2. Información sobre el personal encargado de la ejecución del contrato**

Obligación de indicar los nombres y cualificaciones profesionales del personal asignado a la ejecución del contrato: sí

## **Apartado IV: Procedimiento**

---

### **IV.1. Tipo de procedimiento**

#### **IV.1.1. Tipo de procedimiento**

Restringido

#### **IV.1.2. Información sobre la limitación del número de candidatos a los que se invitará**

#### **IV.1.3. Información sobre la reducción del número de soluciones u ofertas durante la negociación o el diálogo**

## **IV.2. Criterios de adjudicación**

### **IV.2.1. Criterios de adjudicación**

La oferta económicamente más ventajosa teniendo en cuenta El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

### **IV.2.2. Información sobre la subasta electrónica**

Se realizará una subasta electrónica: no

## **IV.3. Información administrativa**

### **IV.3.1. Número de referencia que el poder adjudicador asigna al expediente**

### **IV.3.2. Publicación anterior referente al presente procedimiento**

no

### **IV.3.3. Condiciones para la obtención del pliego de condiciones y documentación complementaria o del documento descriptivo**

### **IV.3.4. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación**

27.6.2016 - 12:00

### **IV.3.5. Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar**

### **IV.3.6. Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación**

inglés. francés.

### **IV.3.7. Plazo mínimo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta**

### **IV.3.8. Condiciones para la apertura de las plicas**

## **Apartado VI: Información complementaria**

---

### **VI.1. Información sobre la periodicidad**

### **VI.2. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

### **VI.3. Información adicional**

### **VI.4. Procedimientos de recurso**

#### **VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso**

#### **VI.4.2. Procedimiento de recurso**

#### **VI.4.3. Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso**

### **VI.5. Fecha de envío del presente anuncio**

13.5.2016