

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio de Central de medios, creatividades publicitarias y social media.**OJ S 57/2025 21/03/2025****Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal****Servicios****1. Comprador**

1.1. Comprador

Denominación oficial: Gerencia de la Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia S.A.

Correo electrónico: licitaciones@emuasa.es

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de Central de medios, creatividades publicitarias y social media.

Descripción: Servicio de Central de medios, creatividades publicitarias y social media.

Identificador del procedimiento: 7b1f3ee7-59af-4efb-b805-bdb90bf26436

Identificador interno: 008-SER-2025

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 92200000 Servicios de radio y televisión, 92400000 Servicios de agencias de noticias

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 140 700,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Acuerdos con otros operadores económicos destinados a falsear la competencia: Acuerdos con otros operadores económicos con el objetivo de falsear la competencia

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Central de medios de Publicidad

Descripción: Central de medios de Publicidad

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 92200000

Servicios de radio y televisión, 92400000 Servicios de agencias de noticias

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 4

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 572 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio nº2 Porcentaje de descuento sobre tarifas de medios.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 60

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio nº3 Porcentaje de agencia ofertado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO N°1. Marcado de tendencia en las propuestas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ILQtqel9RpP9pbnDwlaUlg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 23/04/2025 12:00:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 4 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 30/04/2025 12:00:00 (UTC+2)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Apartado 16 PCAP.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Gerencia de la Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia S.A. - Tribunal Administrativo Central de Recursos de Contratación

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Servicio de creatividades publicitarias y gestión de social media

Descripción: Servicio de creatividades publicitarias y gestión de social media

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341000 Servicios de publicidad, 79341400

Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 4

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 568 700,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Otros

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio nº2 Monitorización redes sociales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio nº3 Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 39

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO Nº4 Campañas Extraordinarias.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CRITERIO Nº1 Desarrollo de campaña.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 48

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ILQtqel9RpP9pbnDwlaUlg%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 23/04/2025 12:00:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 4 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 30/04/2025 12:00:00 (UTC+2)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Apartado 16 PCAP.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Gerencia de la Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia S.A. - Tribunal Administrativo Central de Recursos de Contratación

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Gerencia de la Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia S.A.

Número de registro: 51056080149368

Número de registro: A30054209

Localidad: Murcia

Código postal: 30008

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

Punto de contacto: Gerencia de la Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia S.A.

Correo electrónico: licitaciones@emuasa.es

Teléfono: +34 968278026

Dirección de internet: <http://www.emuasa.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=c5Us4NEw4SIQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos de Contratación

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 31637603-12c3-41fa-a348-2d8fd411d25c - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 20/03/2025 09:00:42 (UTC+1)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 184547-2025

Número de la edición del DO S: 57/2025

Fecha de publicación: 21/03/2025