

185696-2026 - Licitación

Francia – Servicios de publicidad y de marketing – Conception éditoriale, graphique et rédactionnelle pour les catalogues Philaposte

OJ S 54/2026 18/03/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: La Poste

Correo electrónico: tayamis.marimoutou-trefle@laposte.fr

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública

Actividad de la entidad adjudicadora: Servicios postales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Conception éditoriale, graphique et rédactionnelle pour les catalogues Philaposte

Descripción: Dans le cadre de son activité de vente à distance de timbres et autres produits philatéliques, Philaposte recherche un prestataire capable de prendre en charge la conception, l'exécution graphique et la rédaction de tous ses catalogues et autres supports commerciaux. Le marché est divisé en 2 lots : - Lot n°1 : Le catalogue trimestriel et les catalogues mensuels Premium Philaposte - Lot n°2 : Le catalogue semestriel TIP TOP, le catalogue de prospection semestriel Mini TIP TOP et autres supports

Identificador del procedimiento: 24b362f5-c919-4f22-b9e4-d0a5dcd062ce

Tipo de procedimiento: Negociado con publicación previa de un anuncio de licitación / licitación con negociación

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 22460000 Material de publicidad comercial, catálogos comerciales y manuales

2.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 160 000,00 EUR

Valor máximo del acuerdo marco: 1 400 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Información complementaria: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment

une attestation sur l'honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65 29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr. Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Base jurídica:

Directiva 2014/25/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Motivos de exclusión puramente nacionales: La non remise des documents indiqués ci-dessous entrainera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1,L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail, sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs

détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lot 01 : Conception éditoriale, graphique et rédactionnelle des catalogues trimestriels et des catalogues mensuels Premium Philaposte

Descripción: Le lot 1 porte sur la conception éditoriale, graphique et rédactionnelle de deux types de catalogues Philaposte : Le catalogue trimestriel Philaposte : 4 numéros par an (réalisés en version française). Le catalogue mensuel Premium : réalisés en version française et version anglaise. Les prestations attendues consistent à : - créer la mise en page et le design des catalogues (brochure, bons de commande, enveloppe porteuse à fenêtre, enveloppe retour, dépliant 4 volets, flyer éventuel, courrier d'accompagnement) ; - rédiger les textes - intégrer les contenus fournis (textes, visuels, émissions de timbres) ; - préparer les fichiers prêts à l'impression (l'impression ne fait pas partie de cette consultation) ; - assurer les corrections et validations jusqu'au Bon à tirer final. Ces catalogues ont pour objectif de générer des ventes directes auprès du fichier clients interne. Le volume annuel estimé est de : - 4 catalogues trimestriels, - 20 catalogues Premium (10 Français + 10 Anglais), soit 24 livrables par an. Le nombre d'attributaires envisagé pour ce lot est de : 1 Le maximum de l'accord cadre est fixé à 800 000 HT€, sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 22460000 Material de publicidad comercial, catálogos comerciales y manuales, 92312211 Servicios de agencia de redacción

Opciones:

Descripción de las opciones: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 12 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 3 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 460 Días

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 680 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: No se requiere

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí

Información complementaria: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs

groupements Et/ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 4 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Pérennité financière (Critère pondéré à 30%) : Le candidat devra impérativement fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est-à-dire bilans, comptes de résultats, annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Références clients (Critère pondéré à 40%) : Le candidat présentera 3 références clients de moins de trois ans pour des prestations équivalentes à celles objet du lot auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à la Poste. À ce titre le candidat fournira pour chaque référence client: - nom de la société cliente - date du marché - durée du marché - intitulé et contenu du marché (et fréquences de réalisation) - montant annuel du marché en Euros HT Le candidat fournira pour chacun des marchés une attestation délivrée par le client (nom, qualité, coordonnées). À défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant ces mêmes informations, La Poste se réservant le droit d'en vérifier la réalité auprès du client.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Media anual de personal

Descripción del criterio de selección: Effectifs (Critère pondéré à 30%) : Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années, et précisera : - les effectifs dans le domaine de compétence du marché ; - Le nombre de Directeur(s) éditorial (aux) ; - Le nombre de Directeur(s) artistique(s) ; - Le nombre de Rédacteur(s) ; - Le nombre de Maquettiste(s) ; - Le nombre de Traducteur(s) ; - Le nombre de Chef(s) de projet ; - Le nombre de Secrétaire(s) de rédaction ; - Le nombre d'encadrant(s) ; Pour chacune des catégories, le candidat précisera s'il dispose de l'effectif directement ou indirectement.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 4

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

5.1.11. Pliegos de contratación

El acceso a determinados documentos de contratación está restringido

Justificación de la restricción del acceso a determinados pliegos de contratación: Aspectos relativos a los derechos de propiedad intelectual e industrial

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: francés

La información sobre los documentos restringidos está disponible en: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Son necesarios el sello o la firma electrónicos avanzados o cualificados [como se definen en el Reglamento (UE) nº 910/2014]

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 10/04/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Es necesario un acuerdo de confidencialidad: no

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

Forma jurídica que deba adoptar un grupo de licitadores que resulte adjudicatario de un contrato: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Estructura financiera: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Le Médiateur des entreprises

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Judiciaire de Paris

Información sobre los plazos de revisión: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: La Poste

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: La Poste

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Judiciaire de Paris

Organización que recibe solicitudes de participación: La Poste

Organización que tramita ofertas: La Poste

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lot 02 : Conception éditoriale, graphique et rédactionnelle des catalogues semestriels TIP TOP, des catalogues de prospection semestriels Mini TIP TOP et autres supports Philaposte

Descripción: Le lot 2 porte sur la conception éditoriale, graphiques et rédactionnelle des supports de communication suivants : - Catalogues TIP TOP, diffusés deux fois par an, comprenant : brochure, bons de commande, enveloppe porteuse, enveloppe retour, dépliant et éventuellement un flyer. - Catalogues Mini TIP TOP, également diffusés deux fois par an, composés d'une brochure, d'un bon de commande, d'une enveloppe porteuse et éventuellement un flyer. - Autres supports, reposant sur une brochure dont le nombre de pages peut varier selon les messages et produits à valoriser, visant à : ° annoncer et promouvoir un produit spécifique (environ 5 envois par an) ; ° rappeler ou présenter les avantages du Club de fidélité Philaposte (1 à 2 envois par an). - Autres supports commerciaux ponctuels, tels que kakémonos, emails ou flyers, réalisés en fonction des besoins. Le nombre d'attributaires envisagé pour ce lot est de : 1 Le maximum de l'accord-cadre est fixé à 600 000 HT€, sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an.

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 22460000 Material de publicidad comercial, catálogos comerciales y manuales, 92312211 Servicios de agencia de redacción, 22150000 Folletos

Opciones:

Descripción de las opciones: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 12 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 3 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Lugar de ejecución

País: Francia

En cualquier parte de un país dado

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 460 Días

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 480 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Deben indicarse los nombres y las cualificaciones profesionales del personal encargado de ejecutar el contrato: No se requiere

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí
Información complementaria: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements Et/ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 4 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Otros requisitos económicos o financieros

Descripción del criterio de selección: Pérennité financière (Critère pondéré à 30%) : Le candidat devra impérativement fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est-à-dire bilans, comptes de résultats, annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Références clients (Critère pondéré à 40%) : Le candidat présentera 3 références clients de moins de trois ans pour des prestations équivalentes à celles objet du lot auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à la Poste. À ce titre le candidat fournira pour chaque référence client: - nom de la société cliente - date du marché - durée du marché - intitulé et contenu du marché (et fréquences de réalisation) - montant annuel du marché en Euros HT Le candidat fournira pour chacun des marchés une attestation délivrée par le client (nom, qualité, coordonnées). À défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant ces mêmes informations, La Poste se réservant le droit d'en vérifier la réalité auprès du client.

Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Criterio: Media anual de personal

Descripción del criterio de selección: Effectifs (Critère pondéré à 30%) : Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années, et précisera : - les effectifs dans le domaine de compétence du marché ; - Le nombre de Directeur(s) éditorial

(aux) ; - Le nombre de Directeur(s) artistique(s) ; - Le nombre de Rédacteur(s) ; - Le nombre de Maquettiste(s) ; - Le nombre de Traducteur(s) ; - Le nombre de Chef(s) de projet ; - Le nombre de Secrétaire(s) de rédaction ; - Le nombre d'encadrant(s) ; Pour chacune des catégories, le candidat précisera s'il dispose de l'effectif directement ou indirectement. Los criterios se utilizarán para seleccionar a los candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento

Información sobre la segunda fase de un procedimiento de dos fases:

Número máximo de candidatos que serán invitados a la segunda fase del procedimiento: 4

El procedimiento se desarrollará en fases sucesivas. En cada fase, pueden eliminarse algunos participantes

5.1.11. Pliegos de contratación

El acceso a determinados documentos de contratación está restringido

Justificación de la restricción del acceso a determinados pliegos de contratación: Aspectos relativos a los derechos de propiedad intelectual e industrial

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: francés

La información sobre los documentos restringidos está disponible en: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Son necesarios el sello o la firma electrónicos avanzados o cualificados [como se definen en el Reglamento (UE) nº 910/2014]

Variantes: No autorizada

Los licitadores pueden presentar más de una oferta: No autorizada

Descripción de la garantía financiera: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Plazo de recepción de solicitudes de participación: 10/04/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Es necesario un acuerdo de confidencialidad: no

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

Forma jurídica que deba adoptar un grupo de licitadores que resulte adjudicatario de un contrato: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Estructura financiera: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est

l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Le Médiateur des entreprises

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Judiciaire de Paris

Información sobre los plazos de revisión: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: La Poste

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación: La Poste

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Judiciaire de Paris

Organización que recibe solicitudes de participación: La Poste

Organización que tramita ofertas: La Poste

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: La Poste

Número de registro: 356000000

Dirección postal: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Localidad: PARIS

Código postal: 75015

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

Punto de contacto: Tayamis MARIMOUTOU-TREFLE

Correo electrónico: tayamis.marimoutou-trefle@laposte.fr

Teléfono: +33626798026

Dirección de internet: <https://www.laposte.fr>

Terminal de intercambio de información (URL): <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Perfil de comprador: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona acceso fuera de línea a los documentos de la contratación

Organización que recibe solicitudes de participación

Organización que tramita ofertas

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: Tribunal Judiciaire de Paris

Número de registro: 17750111101763

Dirección postal: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS

Localidad: PARIS CEDEX 17

Código postal: 75859

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

Dirección de internet: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Le Médiateur des entreprises

Número de registro: MEDiateur_ENTREPRISES

Dirección postal: 98 -102 RUE DE RICHELIEU

Localidad: PARIS

Código postal: 75002

Subdivisión del país (NUTS): Paris (FR101)

País: Francia

Dirección de internet: <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Funciones de esta organización:

Organización de mediación

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 2312956a-be96-4c78-996f-737dd4566f11 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 17

Fecha de envío del anuncio: 17/03/2026 10:53:18 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: francés

Número de publicación del anuncio: 185696-2026

Número de la edición del DO S: 54/2026

Fecha de publicación: 18/03/2026