

# 191572-2025 - Licitación

**España – Servicios de publicidad – Servicios de creatividad, producción de contenidos y Agencia de medios para las actuaciones de la Agencia Canaria de Investigación Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) cofinanciadas por los Programas FEDER y FSE+ 2021-2027.**

OJ S 59/2025 25/03/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

## 1. Comprador

### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias

Correo electrónico: [contratacionsgt.universidades@gobiernodecanarias.org](mailto:contratacionsgt.universidades@gobiernodecanarias.org)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Educación

## 2. Procedimiento

### 2.1. Procedimiento

Título: Servicios de creatividad, producción de contenidos y Agencia de medios para las actuaciones de la Agencia Canaria de Investigación Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) cofinanciadas por los Programas FEDER y FSE+ 2021-2027.

Descripción: Los detalles del objeto del contrato pueden consultarlos en el PCAP y en el PPT  
Identificador del procedimiento: 18fcc75f-90fa-4dff-a468-a8a6e91aa465

Identificador interno: ACIISI-2501

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

#### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información

#### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

#### 2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 457 614,34 EUR

#### 2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

#### 2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

**Condiciones del contrato:**

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

**2.1.6. Motivos de exclusión**

Fraude: Los motivos de exclusión son los definidos en la documentación que obra en el expediente conforme a la normativa aplicable.

Insolvencia: Los motivos de exclusión son los definidos en la documentación que obra en el expediente conforme a la normativa aplicable.

## 5. Lote

---

**5.1. Lote: LOT-0001**

Título: Lote 1: Creatividad y producción de contenidos

Descripción: La descripción de cada lote pueden consultarla en el PCAP

Identificador interno: 1

**5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 92111200

Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

**5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 209 250,00 EUR

**5.1.6. Información general****Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

**5.1.7. Contratación estratégica**

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

**5.1.9. Criterios de selección**

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

**Criterio:**

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

#### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: C.2.1 Muestra de 5 píldoras para redes sociales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: C.2.2 Muestra de 2 spot para televisión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: C.2.3 Muestra de 5 vídeos con ilustraciones 2D, 3D (After Effects, Motion Graphics,..).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

**Criterio:**

Tipo: Precio

Descripción: C.3 Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: C.1.1 Memoria descriptiva de la empresa.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: C.1.2 Ejercicio creativo spot para televisión Fondos Europeos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: C.1.3 Ejercicio creativo en Redes Sociales Línea de subvenciones FEDER.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=7TVC%2F3GgT0S2gkLQ8TeYKA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7TVC%2F3GgT0S2gkLQ8TeYKA%3D%3D)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/04/2025 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

**Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 22/04/2025 09:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Fecha de apertura: 13/05/2025 14:34:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

**5.1.15. Técnicas****Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

**5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

**5.1. Lote: LOT-0002**

Título: Lote 2: Servicio de Agencia de medios

Descripción: La descripción de cada lote pueden consultarla en el PCAP

Identificador interno: 2

**5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

**5.1.2. Lugar de ejecución**

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

**5.1.5. Valor**

Valor estimado, IVA excluido: 248 364,34 EUR

**5.1.6. Información general****Participación reservada:**

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE  
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

#### **5.1.7. Contratación estratégica**

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

#### **5.1.9. Criterios de selección**

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

#### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: D.1.1 Comisión al contratista expresada en porcentaje sobre el gasto neto global en el medio televisión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: D.1.2 Comisión al contratista expresada en porcentaje sobre el gasto neto global en medios on line, incluidas las redes sociales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: D.1.3 Comisión al contratista expresada en porcentaje sobre el gasto neto global en publicidad exterior.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

**Criterio:**

Tipo: Calidad

Descripción: D.2.1 Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de medios impresos: prensa, revistas, suplementos y especiales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20,00

**Criterion:**

Tipo: Calidad

Descripción: D.2.2 Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio radio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20,00

**Criterion:**

Tipo: Calidad

Descripción: D.2.3 Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio cine.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15,00

### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?  
uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=7TVC%2F3GgT0S2gkLQ8TeYKA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7TVC%2F3GgT0S2gkLQ8TeYKA%3D%3D)

### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/04/2025 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

**Información sobre la apertura pública:**

Fecha de apertura: 22/04/2025 09:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Fecha de apertura: 13/05/2025 14:34:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

**Condiciones del contrato:**

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

### **5.1.15. Técnicas**

**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

**Información sobre el sistema dinámico de adquisición:**

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

### **5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

## 8. Organizaciones

---

### 8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias

Número de registro: 21612780205038

Número de registro: S3511001D

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38071

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias

Correo electrónico: [contratacionsgt.universidades@gobiernodecanarias.org](mailto:contratacionsgt.universidades@gobiernodecanarias.org)

Teléfono: 922478946

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=5B9Z4xVQnf2cTfjQf3USOg%3D%3D>

#### Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35071

País: España

Correo electrónico: [tribunalcontratos.hacienda@gobiernodecanarias.org](mailto:tribunalcontratos.hacienda@gobiernodecanarias.org)

Teléfono: 928578100

Dirección de internet: <http://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp>

#### Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35071

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

Correo electrónico: [tribunalcontratos.hacienda@gobiernodecanarias.org](mailto:tribunalcontratos.hacienda@gobiernodecanarias.org)

Teléfono: 928578100

Dirección de internet: <http://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp>

#### Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

## Información del anuncio

---

Identificador/versión del anuncio: 3859c9c2-f4a0-4cf2-9fe3-290a0e269133 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 21/03/2025 19:06:55 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 191572-2025

Número de la edición del DO S: 59/2025

Fecha de publicación: 25/03/2025