

España – Servicios de publicidad – Servicios de creatividad, producción de contenidos y Agencia de medios para las actuaciones de la Agencia Canaria de Investigación Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) cofinanciadas por los Programas FEDER y FSE+ 2021-2027.
OJ S 59/2025 25/03/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias

Correo electrónico: contratacionsgt.universidades@gobiernodecanarias.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Educación

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios de creatividad, producción de contenidos y Agencia de medios para las actuaciones de la Agencia Canaria de Investigación Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) cofinanciadas por los Programas FEDER y FSE+ 2021-2027.

Descripción: Los detalles del objeto del contrato pueden consultarlos en el PCAP y en el PPT

Identificador del procedimiento: 18fcc75f-90fa-4dff-a468-a8a6e91aa465

Identificador interno: ACIISI-2501

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341100

Servicios de consultoría en publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 92111200

Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 457 614,34 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fraude: Los motivos de exclusión son los definidos en la documentación que obra en el expediente conforme a la normativa aplicable.

Insolvencia: Los motivos de exclusión son los definidos en la documentación que obra en el expediente conforme a la normativa aplicable.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1: Creatividad y producción de contenidos

Descripción: La descripción de cada lote pueden consultarla en el PCAP

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 92111200

Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 209 250,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:
Tipo: Capacidad técnica y profesional
Descripción: Trabajos realizados
Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:
Tipo: Calidad
Descripción: C.2.1 Muestra de 5 píldoras para redes sociales.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 5
Criterio:
Tipo: Calidad
Descripción: C.2.2 Muestra de 2 spot para televisión.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 10
Criterio:
Tipo: Calidad
Descripción: C.2.3 Muestra de 5 vídeos con ilustraciones 2D, 3D (After Effects, Motion Graphics,...).
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 5
Criterio:
Tipo: Precio
Descripción: C.3 Precio.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 40
Criterio:
Tipo: Calidad
Descripción: C.1.1 Memoria descriptiva de la empresa.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 5
Criterio:
Tipo: Calidad
Descripción: C.1.2 Ejercicio creativo spot para televisión Fondos Europeos.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 20
Criterio:
Tipo: Calidad
Descripción: C.1.3 Ejercicio creativo en Redes Sociales línea de subvenciones FEDER.
Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)
Criterio de adjudicación: número: 15

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español
Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7TVC%2F3GgT0S2gkLQ8TeYKA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:
Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Catálogo electrónico: No autorizada
Plazo de recepción de ofertas: 21/04/2025 23:59:00 (UTC+2)
Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses
Información sobre la apertura pública:
Fecha de apertura: 22/04/2025 09:00:00 (UTC+2)
Fecha de apertura: 13/05/2025 14:34:00 (UTC+2)
Condiciones del contrato:
La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Facturación electrónica: Obligatoria
Se utilizarán pedidos electrónicos: no
Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco
Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición
Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 2: Servicio de Agencia de medios
Descripción: La descripción de cada lote pueden consultarla en el PCAP
Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad
Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)
País: España

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 248 364,34 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: D.1.1 Comisión al contratista expresada en porcentaje sobre el gasto neto global en el medio televisión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: D.1.2 Comisión al contratista expresada en porcentaje sobre el gasto neto global en medios on line, incluidas las redes sociales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: D.1.3 Comisión al contratista expresada en porcentaje sobre el gasto neto global en publicidad exterior.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: D.2.1 Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de medios impresos: prensa, revistas, suplementos y especiales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: D.2.2 Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio radio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: D.2.3 Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio cine.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=7TVC%2F3GgT0S2gkLQ8TeYKA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/04/2025 23:59:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 22/04/2025 09:00:00 (UTC+2)

Fecha de apertura: 13/05/2025 14:34:00 (UTC+2)

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias

Número de registro: 21612780205038

Número de registro: S3511001D

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38071

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura de Canarias

Correo electrónico: contratacionsgt.universidades@gobiernodecanarias.org

Teléfono: 922478946

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=5B9Z4xVQnf2cTfjQf3USOg%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35071

País: España

Correo electrónico: tribunalcontratos.hacienda@gobiernodecanarias.org

Teléfono: 928578100

Dirección de internet: <http://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35071

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

Correo electrónico: tribunalcontratos.hacienda@gobiernodecanarias.org

Teléfono: 928578100

Dirección de internet: <http://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 3859c9c2-f4a0-4cf2-9fe3-290a0e269133 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 21/03/2025 19:06:55 (UTC+1)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 191572-2025

Número de la edición del DO S: 59/2025

Fecha de publicación: 25/03/2025