

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicio consistente en la gestión integral de las Redes Sociales del Instituto de Turismo de la Región de Murcia**OJ S 62/2025 28/03/2025****Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal****Servicios****1. Comprador**

1.1. Comprador

Denominación oficial: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Correo electrónico: contratacion-itrem@listas.carm.es

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio consistente en la gestión integral de las Redes Sociales del Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Descripción: Procedimiento abierto sujeto a regulación armonizada dividido en dos lotes.

Identificador del procedimiento: 8ae53df0-2f09-43f7-a51f-02b90c363591

Identificador interno: RC1690

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 738 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Blanqueo de capitales o financiación del terrorismo: Los motivos recogidos en el DEUC

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Servicio consistente en la gestión de las redes sociales de promoción turística en español y en inglés, y las redes institucionales del ITREM

Descripción: La gestión de las redes sociales de promoción turística en español y en inglés, y las redes institucionales del ITREM

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 588 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Capacidad de respuesta. . Realización de vídeos cortos redes Turismo Región de Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Oferta económica. . Realización de vídeos cortos redes Visit Región de Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 19

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: .Caso práctico con calendario para las redes de ITREM.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: .Caso práctico con calendario para Turismo Región de Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: .Caso práctico con calendario para Visit Región de Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta estratégica y táctica. Posibles mejoras para las redes de Itrem.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta estratégica y táctica. Posibles mejoras para las redes de Turismo Región de Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta estratégica y táctica. Posibles mejoras para las redes de Visit Región de Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=CFJgUvq0jtE%2Bk2oCbDoslw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/04/2025 23:59:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 29/04/2025 12:30:00 (UTC+2)

Fecha de apertura: 21/05/2025 12:00:00 (UTC+2)

Fecha de apertura: 08/05/2025 10:00:00 (UTC+2)

Lugar: NSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA - presencial

Lugar: NSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA - presencial

Lugar: NSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA - presencial

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: conciliación del trabajo y la vida familiar.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2025-04-16+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Servicio consistente en la gestión de las redes sociales de promoción turística del producto gastronómico 1001 Sabores Región de Murcia y las redes institucionales de CCT

Descripción: La gestión de las redes sociales de promoción turística del producto gastronómico 1001 Sabores Región de Murcia y las redes institucionales de CCT

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 150 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Capacidad de respuesta. . Realización de vídeos cortos 1.001 Sabores Región de Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Oferta económica. . Realización de vídeos cortos redes CCT Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 19

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Caso práctico con calendario para 1.001 Sabores Región de Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 7

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Caso práctico con calendario para CCT Región de Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 7

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta estratégica y táctica. Posibles mejoras para las redes de 1.001 Sabores Región de Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Propuesta estratégica y táctica. Posibles mejoras para las redes de CCT Murcia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 15

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=CFJgUvq0jtE%2Bk2oCbDoslw%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/04/2025 23:59:00 (UTC+2)

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 29/04/2025 12:30:00 (UTC+2)

Fecha de apertura: 21/05/2025 12:00:00 (UTC+2)

Fecha de apertura: 08/05/2025 10:00:00 (UTC+2)

Lugar: NSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA - presencial

Lugar: NSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA - presencial

Lugar: NSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA - presencial

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: conciliación del trabajo y la vida familiar.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2025-04-16+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM) - INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Número de registro: 51261750169935

Número de registro: Q3000763G

Localidad: Murcia

Código postal: 30006

Subdivisión del país (NUTS): Murcia (ES620)

País: España

Punto de contacto: Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Correo electrónico: contratacion-itrem@listas.carm.es

Teléfono: 968357761

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=LQqfUsDW%2FgSiEJrVRqloyA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Localidad: Murcia

Código postal: 30006

País: España

Teléfono: 968357732

Dirección de internet: <https://contrataciondelestado.es/wps/portal/plataforma>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Teléfono: 913491441

Dirección de internet: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.aspx>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 22981d7e-c679-4b08-b1b3-259f0584a9cd - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 26/03/2025 15:26:49 (UTC+1)

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 199469-2025

Número de la edición del DO S: 62/2025

Fecha de publicación: 28/03/2025