

**Hungría-Budapest: Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad**

OJ S 90/2018 12/05/2018

Anuncio de adjudicación de contrato

Servicios

**Base jurídica:**

Directiva 2014/24/UE

**Apartado I: Poder adjudicador**

---

**I.1. Nombre y direcciones**

Nombre oficial: Nemzeti Kommunikációs Hivatal

Número de identificación fiscal: AK22423

Dirección postal: Garibaldi utca 2.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU110 Budapest

Código postal: 1054

País: Hungría

Persona de contacto: Tilinger Melinda

Correo electrónico: [kozbeszerzes@nkoh.gov.hu](mailto:kozbeszerzes@nkoh.gov.hu)

Teléfono: +36 17956366

Fax: +36 17950833

**Direcciones de internet:**Dirección principal: <http://www.nkoh.gov.hu>Dirección del perfil de comprador: <http://www.nkoh.kormany.hu>**I.2. Información sobre contratación conjunta**

El contrato es adjudicado por una central de compras

**I.4. Tipo de poder adjudicador**

Otro tipo: A Kbt. 31. § (3) bekezdése alapján központosított közbeszerzés során ajánlatkérésre feljogosított szervezet (központi beszerző szerv)

**I.5. Principal actividad**

Otra actividad: A 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet 1. § b) pontja szerinti kormányzati kommunikációs feladatok ellátása

**Apartado II: Objeto**

---

**II.1. Ámbito de la contratación****II.1.1. Denominación**

Keretmegállapodás 247/2014. (X.1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára

**II.1.2. Código CPV principal**

79000000 Servicios a empresas: legislación, mercadotecnia, asesoría, selección de personal, imprenta y seguridad

**II.1.3.**

## Tipo de contrato

Servicios

### II.1.4. Breve descripción

„Keretmegállapodás a Nemzeti Kommunikációs Hivatalról és a kormányzati kommunikációs beszerzések központosított közbeszerzési rendszeréről szóló 247/2014. (X. 1.) Korm. rendelet hatálya alá tartozó vagy ahhoz önként csatlakozó szervezetek számára, a rendeletben szabályozott kommunikációs tárgyú feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások ellátására” - A keretmegállapodás alapján 2018 első negyedévében lebonyolított versenyújranyitások.

### II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

### II.1.7. Valor total de la contratación

Valor IVA excluido: 11 423 523 723,00 HUF

## II.2. Descripción

### II.2.1. Denominación

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Lote n°: 1

### II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79342200 Servicios de promoción, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 92111000 Servicios de producción de películas de cine y vídeo

### II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Descripción del contrato

A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása” a műszaki leírásban részletesen meghatározottak szerint.

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 800 000,- HUF, azaz Ötvenötmillió-nyolcszázézer forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 10 000 000,- HUF, azaz nettó tízmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult (opciós összeg).

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 8
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 20

Criterio de calidad - Nombre: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 25

Criterio de calidad - Nombre: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 8

Criterio de calidad - Nombre: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 25

Criterio de calidad - Nombre: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 15

Criterio de calidad - Nombre: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: 49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 10

Criterio de calidad - Nombre: 50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Precio - Ponderación: 55

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a MACIVA Nonprofit Kft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Lote n°: 2

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79342200 Servicios de promoción, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79952000 Servicios de eventos, 92111000 Servicios de producción de películas de cine y vídeo

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszín.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása.

Mennyisége: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 197 500 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 12
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 13

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: 29. Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 20

Criterio de calidad - Nombre: 30. Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: 31. Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 20

Criterio de calidad - Nombre: 32. Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: 33. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 20

Criterio de calidad - Nombre: 34. Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 20

Criterio de calidad - Nombre: 35. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 20

Criterio de calidad - Nombre: 36. Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 20

Criterio de calidad - Nombre: 37. Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: 38. Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: 39. Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: 40. Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: 41. Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: 42. Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: 43. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 12

Criterio de calidad - Nombre: 44. Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: 45. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: 46. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: 47. Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: 48. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 13

Precio - Ponderación: 359

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a Magyar Export-Import Bank Zrt. és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

AMagyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

Lote n°: 3

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79342200 Servicios de promoción, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79416200 Servicios de consultoría en relaciones públicas, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79952000 Servicios de eventos, 92112000 Servicios relacionados con la producción de películas cinematográficas y videocintas

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, vagy más európai ország területén.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 303 149 606,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 129 921 260,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)25
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)30
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3

6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)3
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)17
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)7
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)15
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF)58
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 38
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 13
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 52
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 32
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény ((%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 15

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 13

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12  
Precio - Ponderación: 413

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí  
Descripción de las opciones:  
Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem  
Lote n°: 4

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

92111000 Servicios de producción de películas de cine y vídeo, 79952000 Servicios de eventos, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79342200 Servicios de promoción, 79822500 Servicios de diseño gráfico

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország  
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 102 362 205,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 472 440 945,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 35

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Precio - Ponderación: 393

### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4.pontot.

### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descripción**

### **II.2.1. Denominación**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Lote n<sup>o</sup>: 5

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79822500 Servicios de diseño gráfico, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79342200 Servicios de promoción, 92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos

### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 420 000 000,- HUF, azaz nettó négyszázhuszmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 180 000 000,- HUF, azaz nettó száznyolcvanmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult. A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 15

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Precio - Ponderación: 195

### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4 pontot.

### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descripción**

### **II.2.1. Denominación**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autótút Csorna elkerülő (II. ütem) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása  
Lote n°: 6

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos,  
79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79342200 Servicios de promoción

### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 6 000 000 HUF) keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

### **II.2.5. Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Precio - Ponderación: 131

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Lote nº: 7

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79342200 Servicios de promoción, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 16 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5. ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

## **II.2.5. Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Precio - Ponderación: 145

## **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

## **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

## **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a NIF Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descripción**

### **II.2.1. Denominación**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében  
Lote n°: 8

## II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79342200 Servicios de promoción, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos

## II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

## II.2.4. Descripción del contrato

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 28 850 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 28 850 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 26

Precio - Ponderación: 40

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a Paks II. Atomerőmű Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása  
Lote n°: 9

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos,  
79342200 Servicios de promoción, 79821000 Servicios de acabado de impresiones,  
79416000 Servicios de relaciones públicas, 79822500 Servicios de diseño gráfico

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 23

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Precio - Ponderación: 294

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a KOM Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

### II.2.1. Denominación

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére  
Lote n°: 10

### II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79822500 Servicios de diseño gráfico, 79342200 Servicios de promoción

### II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Descripción del contrato

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 18 000 000,- HUF, azaz nettó tizennyolc forint keretösszeg kimerüléséig továbbá nettó 2 000 000,- HUF, azaz nettó kétmillió forint opciós összeg erejéig.

A II.2.5 ponthoz:

Ár.

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

### II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 38

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 38

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 45

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 38

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 40

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 38

Precio - Ponderación: 75

### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4 pontot.

### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a MÁV Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descripción**

### **II.2.1. Denominación**

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Lote n°: 11

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79342200 Servicios de promoción, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79952000 Servicios de eventos, 92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos

### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 55 118 110 - HUF, azaz nettó ötvenötmillió-száztizennyolcezer-száztíz forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Precio - Ponderación: 399

## **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

## **II.2.13.**

## Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

### II.2.14. Información adicional

Ajánlatkérő az FM nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## II.2. Descripción

### II.2.1. Denominación

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Lote n°: 12

### II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79342200 Servicios de promoción

### II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

### II.2.4. Descripción del contrato

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 365 000 000,- HUF, azaz nettó háromszázhatvanötmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 18

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 34

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 3

### II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 21

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 13

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 3

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 13

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 3

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 16

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 16

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 3

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 16

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 3

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 21

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 11

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 3

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 3

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 3

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 3

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 3

Precio - Ponderación: 133

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a Budapest Bank nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descripción**

### **II.2.1. Denominación**

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása  
Lote nº: 13

### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79342200 Servicios de promoción, 79821000 Servicios de acabado de impresiones

### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 13 000 000,- HUF, azaz nettó tizenhárommillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 3 000 000,- HUF, azaz nettó hárommillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

### **II.2.5. Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 60

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 60

Precio - Ponderación: 12

### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4 pontot.

### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a Ludwig Múzeum nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## **II.2. Descripción**

### II.2.1. Denominación

Az MVM Csoportozásba tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása  
Lote n°: 14

### II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79342200 Servicios de promoción, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79952000 Servicios de eventos, 92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos

### II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Descripción del contrato

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 829 703 000 HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő a keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további 355 587 000 HUF + ÁFA egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 30

#### **II.2.5. Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 19

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 30

Precio - Ponderación: 319

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Lote n°: 15

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79342200 Servicios de promoción, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79952000 Servicios de eventos, 92120000 Servicios de distribución de películas cinematográficas o videocintas

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 608 333 330,- HUF, azaz nettó hatszáznyolcmillió-háromszázharmincháromezer-háromszázharminc forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16

16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 45
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 15

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 23

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Precio - Ponderación: 348

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az EMMI nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében  
Lote nº: 16

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos,  
79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79342200 Servicios de promoción,

### II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

### II.2.4. Descripción del contrato

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 170 000 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 5 400 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 33
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 15
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 11

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 49

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 17

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 31

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 11

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 32

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 13

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 35

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 40

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 40

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 19  
Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 11  
Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 50  
Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 19  
Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27  
Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 11  
Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 17  
Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 17  
Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 17  
Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 17  
Precio - Ponderación: 289

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az Antenna Hungária Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Lote n°: 17

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79952000 Servicios de eventos, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79342200 Servicios de promoción, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79416000 Servicios de relaciones públicas

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, illetve az Európai Unió tagállamainak területén.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 396 574 803,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 169 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11

21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 23

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 23

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Precio - Ponderación: 359

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Lote n°: 18

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79416000 Servicios de relaciones públicas, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79342200 Servicios de promoción, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79952000 Servicios de eventos, 92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 121 259 842,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 51 968 504,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 23

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 23

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: . Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Precio - Ponderación: 359

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az MTÜ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Lote n°: 19

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79342200 Servicios de promoción

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 54 500 000,- HUF, azaz nettó Ötvennégymillió-ötszázezer forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25

### **II.2.5. Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: . Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 50

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 26

Precio - Ponderación: 194

### **II.2.11.**

## Información sobre las opciones

Opciones: no

### II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

### II.2.14. Información adicional

Ajánlatkérő a Garantiqua Hitelgarancia Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## II.2. Descripción

### II.2.1. Denominación

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

Lote nº: 20

### II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79342200 Servicios de promoción, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79821000 Servicios de acabado de impresiones

### II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen.

### II.2.4. Descripción del contrato

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 200 000 000,- HUF, azaz nettó kétszázmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 2

### II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 35

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 30

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 20

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Precio - Ponderación: 67

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a NAV nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Lote nº: 21

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79342200 Servicios de promoción, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### II.2.4. Descripción del contrato

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 142 000 000,- HUF, azaz Száznegyvenkettőmillió forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- HUF, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 6
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 25
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36

20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 30

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Precio - Ponderación: 399

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően - a Vállalkozóhoz intézett egyoldalú nyilatkozattal - a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 20 000 000,- Ft, azaz nettó Húszmillió forint összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a NÚSZ Zrt. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Lote nº: 22

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79342200 Servicios de promoción, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79952000 Servicios de eventos, 92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszíneken.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 2 834 645 669,- HUF forint keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23

2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9

27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterios de adjudicación

- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 43 / Ponderación: 43
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 43
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22
- Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6
- Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Precio - Ponderación: 359

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 314 960 630,- Ft összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő a Miniszterelnöki Kabinetiroda nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 1. rész

Lote nº: 23

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 79952000 Servicios de eventos

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 306 614 173 HUF, azaz nettó háromszázhatmillió-hatszáztizennégyezer-százhetvenhárom forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3

5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## II.2.5. Criterios de adjudicación

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12  
Precio - Ponderación: 348

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása- 2. rész

Lote n°: 24

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79952000 Servicios de eventos, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79342200 Servicios de promoción, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország, Csehország, Szlovákia és Lengyelország területén.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 1 177 874 016,- HUF, azaz nettó egymilliárd-százhetvenhétmillió-nyolcszázhetvennégyezer-tizenhat forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 3
5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1

9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30
23. Rendezvényszervezés (helyszín, színpad) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
24. Rendezvényszervezés (technika) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
25. Rendezvényszervezés (bútorzat, dekoráció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
26. Rendezvényszervezés (catering) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
27. Rendezvényszervezés (programok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
28. Rendezvényszervezés (előadók) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 33

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Precio - Ponderación: 359

## II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

## **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

## **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az Egymillióan a magyar esportért Egyesület nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása  
Lote n°: 25

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

92110000 Servicios de producción de películas de cine y videocintas y servicios conexos,  
79342200 Servicios de promoción, 79821000 Servicios de acabado de impresiones,  
79416000 Servicios de relaciones públicas, 79822500 Servicios de diseño gráfico

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 50 000 000,- HUF, azaz nettó ötvenmillió forint keretösszeg kimerüléséig.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 23
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 28
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 16
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 14
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 56
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 36
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 50

22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 30

49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 25

50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

## **II.2.5. Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 20

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 15

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 15

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 25

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 14

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 16

Precio - Ponderación: 294

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: no

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

#### **II.2.14. Información adicional**

Ajánlatkérő az ÁEEK nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

### **II.2. Descripción**

#### **II.2.1. Denominación**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Lote nº: 26

#### **II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)**

79342200 Servicios de promoción, 79822500 Servicios de diseño gráfico, 79320000 Servicios de encuestas de opinión pública, 79416000 Servicios de relaciones públicas, 79821000 Servicios de acabado de impresiones, 92111000 Servicios de producción de películas de cine y vídeo

#### **II.2.3. Lugar de ejecución**

Código NUTS: HU Magyarország

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Az egyedi megrendelésekben meghatározott helyszínen, Magyarország területén, illetve adott esetben Magyarországon kívüli területeken.

#### **II.2.4. Descripción del contrato**

A műszaki leírásban részletesen meghatározott kommunikációs feladatok elvégzése legfeljebb a nettó 168 105 000,- HUF keretösszeg kimerüléséig. A Megrendelő keretösszeg kimerülését követően a keretszerződés hatálya alatt további legfeljebb nettó 72 045 000,- HUF összeg erejéig egyedi megrendelésekre jogosult.

A II.2.5 ponthoz:

1. Szakemberek óradíjai vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
2. Grafikai tervezés vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
3. Gyártás (dekorációs és marketing eszközök) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
4. Gyártás (reklámajándékok - irodaszer) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5

5. Gyártás (reklámajándékok - technológia) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
6. Gyártás (reklámajándékok - utazás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
7. Gyártás (reklámajándékok - otthon) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
8. Gyártás (reklámajándékok - szabadidő) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
9. Gyártás (reklámajándékok - egészség) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
10. Gyártás (reklámajándékok - játékok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
11. Gyártás (reklámajándékok - szerszámok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 1
12. Gyártás (reklámajándékok - ruházat) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
13. Gyártás (fotózás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 9
14. Gyártás (rádió) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
15. Gyártás (filmek) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
16. Gyártás (utazás és szállítás) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 5
17. Gyártás (nyomdai szolgáltatások) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 20
18. Integrált reklámügynöki szolgáltatások vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
19. Integrált reklámügynöki tevékenység (on-line kommunikáció) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 15
20. Kutatási feladatok vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 11
21. PR ügynöki szolgáltatás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
22. Stratégiai tervezés és tanácsadás vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító ár (nettó, HUF) 10
49. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 10
50. Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) 6

#### **II.2.5. Criterios de adjudicación**

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 43

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (megyei napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 26

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (országos napilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 6

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 27

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (heti, kétheti és havilapok, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 8

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 40

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (közterületi megjelenések, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 40

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 40

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (online, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 40

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 40

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (rádió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 40

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 45

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (televízió, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 45

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, kereskedelmi) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación : 22

Criterio de calidad - Nombre: Médiavásárlás (egyéb médiafelület, TCR) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 22

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (EU-n kívüli, de európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás nem online hirdetési felületen (nem európai országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Criterio de calidad - Nombre: Külföldi médiavásárlás online hirdetési felületen (EU-n belüli országok) vonatkozásában kiadott táblázat szerint képzett összehasonlító kedvezmény (%) / Ponderación: 12

Precio - Ponderación: 189

#### **II.2.11. Información sobre las opciones**

Opciones: sí

Descripción de las opciones:

Ld. II.2.4 pontot.

#### **II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: no

## II.2.14. Información adicional

Ajánlatkérő az Agrármarketing Centrum Nkft. nevében és javára folytatta le a versenyújranyitást.

## Apartado IV: Procedimiento

---

### IV.1. Descripción

#### IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

#### IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

#### IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

### IV.2. Información administrativa

#### IV.2.1. Publicación anterior referente al presente procedimiento

Número de anuncio en el DO S: [2016/S 163-293776](#)

#### IV.2.8. Información sobre la terminación del sistema dinámico de adquisición

#### IV.2.9. Información sobre la anulación de la convocatoria de licitación en forma de anuncio de información previa

## Apartado V: Adjudicación de contrato

---

Contrato nº: 1

Lote nº: 1

#### Denominación:

Vállalkozási keretszerződés-A MACIVA Nonprofit Kft. 2018. évi külső kommunikációs tevékenysége körében végzendő médiaügynökségi feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

### V.2. Adjudicación de contrato

#### V.2.1. Fecha de celebración del contrato

12/02/2018

#### V.2.2. Información sobre las ofertas

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

#### V.2.3. Nombre y dirección del contratista

Nombre oficial: Trinity International Communications Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Dirección postal: Kiscelli utca 104.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Dirección postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1139  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 65 800 000,00 HUF  
Valor total del contrato/lote: 65 800 000,00 HUF

#### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

### **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 2**

**Denominación:**

A Magyar Export-Import Bank Zrt. (Eximbank) és a Magyar Exporthitel Biztosító Zrt. (MEHIB), közös elnevezéssel az EXIM 2018. I. félévi tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

#### **V.2. Adjudicación de contrato**

##### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

09/02/2018

##### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0  
El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Trinity International Communications Kft.  
Dirección postal: Kiscelli utca 104.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Dirección postal: Kiscelli utca 104.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Dirección postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1139  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 197 500 000,00 HUF  
Valor total del contrato/lote: 197 500 000,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación**

**Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 3**

**Denominación:**

Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. számára a Visegrádi Csoport magyar elnökségét érintő kommunikációs tevékenységgel összefüggő feladatok ellátása II. ütem

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2. Adjudicación de contrato**

**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

07/03/2018

**V.2.2.**

**Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 433 070 866,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 433 070 866,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación****Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

Contrato nº: 1

Lote nº: 4

**Denominación:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség országpromóciós kampányához, valamint budapesti városmarketing-kampányához kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása II. ütem

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2. Adjudicación de contrato****V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

26/03/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 574 803 150,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 1 574 803 150,00 HUF

#### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

### **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 5**

**Denominación:**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az e-Szja bevallás rendszerével összefüggő kommunikációs szolgáltatások ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

#### **V.2. Adjudicación de contrato**

##### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

29/01/2018

##### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 600 000 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 600 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

### **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 6**

**Denominación:**

A Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt. számára az M85 autótűt Csorna elkerűlű (II. űtem) kivitelezésének megvalűsításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

#### **V.2. Adjudicación de contrato**

##### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

02/01/2018

##### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

##### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Trinity International Communications Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.  
Dirección postal: Kiscelli utca 104.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.  
Dirección postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1139  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 6 000 000,00 HUF  
Valor total del contrato/lote: 6 000 000,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación**

**Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 7**

**Denominación:**

Az M4 gyorsforgalmi út M0-Cegléd I. építési szakasz (Üllő-Albertirsa) és II. építési szakasz (Albertirsa-Cegléd) kivitelezésének megvalósításával kapcsolatos kommunikációs feladatainak ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2. Adjudicación de contrato**

**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

02/01/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Trinity International Communications Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Dirección postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 16 000 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 16 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

### **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº:** 1

**Lote nº:** 8

**Denominación:**

Médiatervezéssel és médiavásárlással (helyi, regionális, országos médiumokban való megjelenés) kapcsolatos feladatok ellátása Paks II. Zrt. részére 2018. I. félévében

Se adjudica un contrato/lote: sí

#### **V.2. Adjudicación de contrato**

##### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

07/03/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Network 360 Reklámügynökség Kft.

Dirección postal: Lisznyai u. 38.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1016

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Affiliate Network Kft.

Dirección postal: Lisznyai u. 38.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1016

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 57 700 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 57 700 000,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación****Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

Contrato nº: 1

Lote nº: 9

Denominación:

A KOM Zrt. kommunikációs tevékenységét támogató kommunikációs feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2. Adjudicación de contrato****V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

05/02/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Trinity International Communications Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Dirección postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 50 000 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 50 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

### **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº:** 1

**Lote nº:** 10

**Denominación:**

A MÁV-csoport munkaerő-gazdálkodását támogató toborzási kampányok médiaügynökségi és kapcsolódó online ügynökségi feladatainak ellátása a MÁV Zrt. részére

Se adjudica un contrato/lote: sí

#### **V.2. Adjudicación de contrato**

**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

21/02/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Trinity International Communications Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Dirección postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 20 000 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 20 000 000,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación****Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

Contrato nº: 1

Lote nº: 11

Denominación:

A Földművelésügyi Minisztérium környezettudatos szemléletformáló kampányaihoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

## **V.2. Adjudicación de contrato**

### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

01/02/2018

### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Trinity International Communications Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Dirección postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 55 118 110,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 55 118 110,00 HUF

### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

## **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 12**

**Denominación:**

A Budapest Bank Zrt. kommunikációs tevékenysége körében a 2018-as médiaügynökségi és kapcsolódó egyéb ügynökségi feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2. Adjudicación de contrato**

**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

01/02/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 365 000 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 365 000 000,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación**

**Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 13**

**Denominación:**

A Ludwig Múzeum - Kortárs Művészeti Múzeum éves közterületi kampányához kapcsolódó médiaügynökségi és kapcsolódó gyártási feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2. Adjudicación de contrato****V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

29/01/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 16 000 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 16 000 000,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación****Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

Contrato nº: 1

Lote nº: 14

**Denominación:**

Az MVM Csoporthoz tartozó egyes társaságok 2018. I. félévi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatainak teljes körű ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

## **V.2. Adjudicación de contrato**

### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

14/02/2018

### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Trinity International Communications Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Dirección postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 185 290 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 1 185 290 000,00 HUF

### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

## **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

Contrato nº: 1

**Lote nº: 15**

**Denominación:**

Az Emberi Erőforrások Minisztériumának részére, a Családok Éve országos programsorozat és kommunikációs kampányhoz kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2. Adjudicación de contrato**

**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

26/02/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 608 333 330,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 608 333 330,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación**

**Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 16**

**Denominación:**

Az Antenna Hungária Zrt. kommunikációs tevékenysége körében végzendő integrált reklámügynökségi és médiaügynökségi feladatok ellátása 2018. I. félévében

Se adjudica un contrato/lote: sí

## **V.2. Adjudicación de contrato**

### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

05/03/2018

### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Trinity International Communications Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Dirección postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 175 400 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 175 400 000,00 HUF

### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

## **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 17**

**Denominación:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi gasztromarketing tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2. Adjudicación de contrato**

**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

15/01/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 566 535 433,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 566 535 433,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación**

**Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 18**

**Denominación:**

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. külföldi és belföldi kommunikációs tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2. Adjudicación de contrato****V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

08/01/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 173 228 346,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 173 228 346,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación****Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

Contrato nº: 1

Lote nº: 19

**Denominación:**

A Garantiqa Hitelgarancia Zrt. 2018. évi tevékenységéhez kapcsolódó komplex kommunikációs feladatok teljes körű ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

## **V.2. Adjudicación de contrato**

### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

19/03/2018

### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 54 500 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 54 500 000,00 HUF

### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

## **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 20**

**Denominación:**

A Nemzeti Adó- és Vámhivatal részére az Online Számla rendszerével összefüggő kommunikációs feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

## **V.2. Adjudicación de contrato**

**V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

29/03/2018

**V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

**V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 200 000 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 200 000 000,00 HUF

**V.2.5. Información sobre la subcontratación****Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº:** 1

**Lote nº:** 21

**Denominación:**

A Nemzeti Útdíjfizetési Szolgáltató Zrt. tevékenységéhez kapcsolódó kommunikációs feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

**V.2. Adjudicación de contrato****V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

21/03/2018

**V.2.2.**

### **Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 162 000 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 162 000 000,00 HUF

#### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

### **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº:** 1

**Lote nº:** 22

**Denominación:**

Az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 7.

Se adjudica un contrato/lote: sí

#### **V.2. Adjudicación de contrato**

##### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

13/03/2018

##### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 3 149 606 299,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 3 149 606 299,00 HUF

#### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

### **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº:** 1

**Lote nº:** 23

**Denominación:**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-1.rész

Se adjudica un contrato/lote: sí

#### **V.2. Adjudicación de contrato**

##### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

29/12/2017

##### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1123

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 306 614 173,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 306 614 173,00 HUF

#### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

### **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº:** 1

**Lote nº:** 24

**Denominación:**

Az E-sport bajnokság és konferencia megrendezésével kapcsolatos komplex kommunikációs feladatok ellátása-2.rész

Se adjudica un contrato/lote: sí

#### **V.2. Adjudicación de contrato**

##### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

29/12/2017

##### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

##### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

#### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 1 177 874 016,00 HUF  
Valor total del contrato/lote: 1 177 874 016,00 HUF

#### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

### **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 25**

**Denominación:**

Az Egészséges Budapest Program kommunikációjával összefüggő feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

#### **V.2. Adjudicación de contrato**

##### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

29/03/2018

##### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

##### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Trinity International Communications Kft.  
Dirección postal: Kiscelli utca 104.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1037  
País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.

Dirección postal: Kiscelli utca 104.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1037

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft.

Dirección postal: Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.

Localidad: Budapest

Código NUTS: HU11 Budapest

Código postal: 1139

País: Hungría

El contratista es una PYME: sí

### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 50 000 000,00 HUF

Valor total del contrato/lote: 50 000 000,00 HUF

### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

## **Apartado V: Adjudicación de contrato**

---

**Contrato nº: 1**

**Lote nº: 26**

**Denominación:**

Az Agrármarketing Centrum Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság részére kommunikációs feladatok ellátása

Se adjudica un contrato/lote: sí

### **V.2. Adjudicación de contrato**

#### **V.2.1. Fecha de celebración del contrato**

27/03/2018

#### **V.2.2. Información sobre las ofertas**

Número de ofertas recibidas: 3

Número de ofertas recibidas de PYME: 3

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de otros Estados miembros de la Unión Europea: 0

Número de ofertas recibidas de licitadores procedentes de terceros países: 0

Número de ofertas recibidas por medios electrónicos: 0

El contrato ha sido adjudicado a un grupo de operadores económicos: sí

#### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft.

Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

### **V.2.3. Nombre y dirección del contratista**

Nombre oficial: Lounge Design Szolgáltató Kft.  
Dirección postal: Nagyenyed u. 16. fsz. 4.  
Localidad: Budapest  
Código NUTS: HU11 Budapest  
Código postal: 1123  
País: Hungría  
El contratista es una PYME: sí

### **V.2.4. Información sobre el valor del contrato/lote**

Valor total inicial estimado del contrato/lote: 240 150 000,00 HUF  
Valor total del contrato/lote: 240 150 000,00 HUF

### **V.2.5. Información sobre la subcontratación**

## **Apartado VI: Información complementaria**

---

### **VI.3. Información adicional**

Minden versenyújranyitásban az alábbi ajánlattevők tettek ajánlatot (tekintettel a Keretmegállapodás erre vonatkozó kötelezettségére):

— New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. (Adószám:24670827-2-43) és Lounge Design Szolgáltató Kft.

(Adószám:22715544-2-43) által alkotott konzorcium (cím: 1123 Budapest, Nagyenyed u. 16. fsz. 4.).

— Network 360 Reklámügynökség Kft. (Adószám: 23480197-2-41) és Affiliate Network Kft. Adószám:14924390-2-41) által alkotott konzorcium (cím: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.),

— Trinity International Communications Kft. (Adószám: 23076763-2-41.), a Young and Partners Kommunikációs és Tanácsadó Kft.(Adószám:14288148-2-41) és a SPRINT NYOMDA Nyomdaipari Szolgáltató és Ügynöki Kft. (adószám: 10344985-2-41)által alkotott konzorcium (cím: 1037 Budapest, Kiscelli utca 104., 1139 Budapest, Teve utca Teve utca 24-28. B. lház. 5. em. 3.).

Alvállalkozók igénybevétele a szerződés teljesítéséhez a Keretmegállapodásban foglaltak szerint kerül sor.

### **VI.4. Procedimientos de recurso**

#### **VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso**

Nombre oficial: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság  
Dirección postal: Riadó utca 5.  
Localidad: Budapest  
Código postal: 1026  
País: Hungría  
Correo electrónico: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)  
Teléfono: +36 18828592  
Fax: +36 18828593

**VI.4.3. Procedimiento de recurso**

Información precisa sobre el plazo o los plazos de recurso:

A Kbt. 148. §-nak megfelelően.

**VI.4.4. Servicio del cual se puede obtener información sobre el procedimiento de recurso**

Nombre oficial: Közbeszerzési Hatóság, Közbeszerzési Döntőbizottság

Dirección postal: Riadó utca 5.

Localidad: Budapest

Código postal: 1026

País: Hungría

Correo electrónico: [dontobizottsag@kt.hu](mailto:dontobizottsag@kt.hu)

Teléfono: +36 18828592

Fax: +36 18828593

**VI.5. Fecha de envío del presente anuncio**

11/05/2018