

206210-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción de los mercados tradicionales de Canarias

OJ S 63/2025 31/03/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Correo electrónico: dmilpom@gobiernodecanarias.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción de los mercados tradicionales de Canarias

Descripción: Campañas y acciones de publicidad para la promoción de los mercados tradicionales de Canarias

Identificador del procedimiento: 02832955-a4d4-47ae-8f71-063ede2a26d6

Identificador interno: 2/15/2025 MT

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 280 380,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Insolvencia: Entre otros motivos. Véase cláusula 4.2 y 19.2 del PCAP

Pago de cotizaciones a la seguridad social: Entre otros motivos. Véase cláusula 4.2 y 19.2 del PCAP

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Ideación de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, dirigidas a consumidores y consumidoras, para la promoción de la oferta comercial conformada por los mercados tradicionales de Canarias, así como la creación y producción de los medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen

Descripción: Ideación de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, dirigidas a consumidores y consumidoras, para la promoción de la oferta comercial conformada por los mercados tradicionales de Canarias, así como la creación y producción de los medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen, incluyendo todas las demás prestaciones

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: Se ha previsto la posibilidad de una o varias eventuales prórroga /s por un máximo de VEINTICUATRO (24) MESES siempre que sus características permanezcan inalterables, mediante acuerdo del órgano de contratación, de obligado cumplimiento para el contratista, con arreglo a lo previsto en el artículo 29.2 de la LCSP. Opciones (prórrogas): La duración del contrato será de DOCE (12) MESES desde que se formalice el mismo, esto es, a contar a partir de la fecha de la formalización del contrato. Dicho plazo podrá prorrogarse, siempre que sus características permanezcan inalterables, mediante acuerdo del órgano de contratación, con arreglo a lo dispuesto en el artículo 29.2 de la LCSP, siendo dicha prórroga obligatoria para el contratista. Se prevé la posibilidad de una o varias eventuales prórroga/s por un máximo de VEINTICUATRO (24) MESES. Por tanto, la prestación del servicio tendrá un plazo máximo de duración de TREINTA Y SEIS (36) MESES, incluyendo las prórrogas que acuerde el órgano de contratación (art. 29.4 LCSP).

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

Más información sobre renovaciones: (2 prórrogas) Véase cláusulas 7.1, 7.2 y 10 del PCAP

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 24 925,78 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: c) Porcentaje de descuento respecto del tarifario en concepto de desarrollos creativos, según modelo ANEXO VI PCAP (lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: d) Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 10% (lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: e) Número de personas con discapacidad igual o superior al 33% incluidas en el equipo de trabajo y que formen parte de la plantilla de la licitadora (Lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: f) Compromiso de realizar una formación específica dirigida al equipo de trabajo sobre perspectiva de género en la comunicación comercial (Lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: a) Propuesta creativa según brief (Lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 43

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: b) Propuesta de equipo de trabajo y modelo de coordinación (Lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=hmcwhZZ%2FtyOLAncw3qdZkA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/04/2025 17:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 5 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 12/05/2025 15:43:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Véase cláusula 25.3 PCAP: Promover el mantenimiento o mejora de los valores medio ambientales que puedan verse afectados por las acciones propuestas en las campañas publicitarias, en particular la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, o el fomento del uso de energías renovables.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Planificación, contratación y ejecución de planes de medios para su difusión para la promoción de la oferta comercial conformada por los mercados tradicionales de Canarias, a través de campañas y acciones de publicidad dirigidas a consumidores y consumidoras,

incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado

Descripción: Planificación, contratación y ejecución de planes de medios para su difusión para la promoción de la oferta comercial conformada por los mercados tradicionales de Canarias, a través de campañas y acciones de publicidad dirigidas a consumidores y consumidoras, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: Se ha previsto la posibilidad de una o varias eventuales prórroga/s por un máximo de VEINTICUATRO (24) MESES siempre que sus características permanezcan inalterables, mediante acuerdo del órgano de contratación, de obligado cumplimiento para el contratista, con arreglo a lo previsto en el artículo 29.2 de la LCSP.

Opciones (prórrogas): La duración del contrato será de DOCE (12) MESES desde que se formalice el mismo, esto es, a contar a partir de la fecha de la formalización del contrato.

Dicho plazo podrá prorrogarse, siempre que sus características permanezcan inalterables, mediante acuerdo del órgano de contratación, con arreglo a lo dispuesto en el artículo 29.2 de la LCSP, siendo dicha prórroga obligatoria para el contratista. Se prevé la posibilidad de una o varias eventuales prórroga/s por un máximo de VEINTICUATRO (24) MESES. Por tanto, la prestación del servicio tendrá un plazo máximo de duración de TREINTA Y SEIS (36) MESES, incluyendo las prórrogas que acuerde el órgano de contratación (art. 29.4 LCSP).

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

Más información sobre renovaciones: (2 prorrogas) Véase cláusulas 7.1, 7.2 y 10 del PCAP

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 68 534,22 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: Capacidad de obrar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Aptitud para ejercer la actividad profesional

Descripción del criterio de selección: No prohibición para contratar

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: d) Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 10% (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: e) Porcentaje de descuento sobre tarifas soportes no auditados (todos los medios) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: f) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio televisión (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: g) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio radio (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: h) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa impresa (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: i) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa digital (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: j) Número de personas con discapacidad igual o superior al 33% incluidas en el equipo de trabajo y que formen parte de la plantilla de la licitadora (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: k) Compromiso de realizar una formación específica dirigida al equipo de trabajo sobre perspectiva de género en la comunicación comercial (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: a) Propuesta de plan de medios según brief (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: b) Propuesta de planificación y de metodología de seguimiento y medición (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: c) Propuesta de equipo de trabajo y modelo de coordinación (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español
Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=hmcwhZZ%2FtyOLAncw3qdZkA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 28/04/2025 17:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 5 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 12/05/2025 15:43:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Véase cláusula 25.3 PCAP: Promover el mantenimiento o mejora de los valores medio ambientales que puedan verse afectados por las acciones propuestas en las campañas publicitarias, en particular la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, o el fomento del uso de energías renovables.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Número de registro: 21058490149609

Número de registro: S3511001D

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35071

País: España

Punto de contacto: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Correo electrónico: dmilpom@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +34 928796101

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=pXTTTCtRZQwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 35071

País: España

Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +34 922475400

Fax: +34 922475417

Dirección de internet: <https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 35071

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +34 922475400

Fax: +34 922475417

Dirección de internet: <https://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/contratacion/tacp/>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 35071

País: España

Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +34 922475400

Fax: +34 922475417

Dirección de internet: <https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Organización de mediación

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 73b0ddde-41ac-4895-8564-b4b3e1d96449 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 27/03/2025 16:45:11 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 206210-2025

