

23599-2026 - Resultados

España – Servicios de gestión publicitaria – Servicio de asesoramiento, planificación y compra de espacio, monitorización y evaluación de la publicidad y las acciones de comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza

OJ S 9/2026 14/01/2026

Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Gobierno de Zaragoza

Correo electrónico: serviciocontratacion@zaragoza.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de asesoramiento, planificación y compra de espacio, monitorización y evaluación de la publicidad y las acciones de comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza

Descripción: Servicio de asesoramiento, planificación y compra de espacio, monitorización y evaluación de la publicidad y las acciones de comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza

Identificador del procedimiento: fbdc5a82-eacf-444f-a3da-7d4bbd5787f2

Anuncio anterior: ed133297-eca3-438e-b0e8-c77320f13b33-01

Identificador interno: 0071604-24

Tipo de procedimiento: Abierto

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Zaragoza (ES243)

País: España

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de asesoramiento, planificación y compra de espacio, monitorización y evaluación de la publicidad y las acciones de comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza

Descripción: Servicio de asesoramiento, planificación y compra de espacio, monitorización y evaluación de la publicidad y las acciones de comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza

Identificador interno: 0071604-24

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Zaragoza (ES243)

País: España

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: 1. Condiciones económicas de descuentos aplicados en la compra de medios, según desglose de la cláusula 13.A.1 y el ANEXO X del PCAPE..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 36,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 2. Comisión de agencia (% de remuneración que aplicarán las empresas por el cursado de cada una de las acciones contratadas en cada medio/sopORTE), según desglose de cláusula 13.A.2 del PCAPE..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3.a) Mejoras adicionales ofertadas al contrato: Servicio de adaptaciones de creatividad adicionales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3.b) Mejoras adicionales ofertadas al contrato: Servicio de formación al equipo de la Dirección General de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3.c) Mejoras adicionales ofertadas al contrato: Perfil equipo adicional.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3.d) Mejoras adicionales ofertadas al contrato: Agilidad en tiempos de respuesta.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 1 PROPUESTA TÉCNICA: Estrategia y desarrollo planteado justificando todas las acciones propuestas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 2. PROPUESTA TÉCNICA: Públicos objetivos planteados, fuentes utilizadas y análisis realizado para establecerlos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3. PROPUESTA TÉCNICA: Selección de medios y/o soportes, justificando su idoneidad y los niveles de audiencia, notoriedad, cobertura y eficacia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 4.1 PROPUESTA TÉCNICA. Plan de trabajo: Propuesta de organización y funcionamiento planteada.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 4.2 PROPUESTA TÉCNICA. Plan de trabajo: Modelo de informe de seguimiento y evaluación de campaña.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 5.1 PROPUESTA TÉCNICA: Fuentes oficiales del mercado publicitario que aporta el licitador adicionales a las requeridas en la cláusula 11.3 del PCAPE..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 5.2 PROPUESTA TÉCNICA:Herramientas de seguimiento, control, optimización y reporting.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Gobierno de Zaragoza - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón
Información sobre los plazos de revisión: El plazo del recurso especial en materia de contratación será de 15 días hábiles cuyo inicio del cómputo dependerá del acto impugnado de acuerdo con los artículos 44 y siguientes de la Ley de Contratos del Sector Público.
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Gobierno de Zaragoza - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón

6. Resultados

Valor de todos los contratos adjudicados en este aviso: 743 801,65 EUR

6.1. Resultados: identificador de lotes: LOT-0000

Estado de selección del ganador: Se ha escogido al menos un ganador.

6.1.2. Información de los ganadores

Ganador:

Denominación oficial: AVANTE COMUNICACION, S.L.

Oferta:

Identificador de la oferta: REF TEN-0001/LOT-0000

Identificador del lote o el grupo de lotes: LOT-0000

Valor de la licitación: 743 801,65 EUR

La oferta se ha posicionado: no

Subcontratación: No

Información del contrato:

Identificador del contrato: 1

Fecha de elección del ganador: 28/11/2025

Fecha de celebración del contrato: 30/12/2025

6.1.4. Información estadística

Ofertas o solicitudes de participación recibidas:

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas de licitadores que son microempresas, pequeñas o medianas empresas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 2

Tipo de presentaciones recibidas: Ofertas

Número de ofertas o solicitudes de participación recibidas: 5

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Gobierno de Zaragoza

Número de registro: 31016980145458

Número de registro: P5030300G

Localidad: Zaragoza

Código postal: 50071

Subdivisión del país (NUTS): Zaragoza (ES243)

País: España

Punto de contacto: Gobierno de Zaragoza

Correo electrónico: serviciocontratacion@zaragoza.es

Teléfono: +034 976724768

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=shXu%2Bw9pGpQQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón

Localidad: Zaragoza

Código postal: 50001

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón

Localidad: Zaragoza

Código postal: 50001

Subdivisión del país (NUTS): Zaragoza (ES243)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: AVANTE COMUNICACION, S.L.

Tamaño del operador económico: Gran empresa

Número de registro: B80518822

Localidad: LAS MATAS

Código postal: 28290

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Correo electrónico: licitaciones@avantemedios.com

Teléfono: +034 656911846

Funciones de esta organización:

Licitador

Propietario beneficiario:

Nacionalidad del titular: España

Ganador de estos lotes: LOT-0000

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 99557b3e-9555-4339-9881-32e0f7e2e5f8 - 01

Tipo de formulario: Resultados

Tipo de anuncio: Anuncio de adjudicación de contrato o concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 29

Fecha de envío del anuncio: 13/01/2026 11:48:29 (UTC+01:00) Hora de Europa Central, hora de verano de Europa Occidental

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 23599-2026

Número de la edición del DO S: 9/2026

Fecha de publicación: 14/01/2026