

237961-2025 - Licitación

España – Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines – Servicios de secretaría técnica de la marca “Castelló Ruta de Sabor”

OJ S 72/2025 11/04/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Patronato Provincial Turismo de Castellón

Correo electrónico: turismodecastellon@dipc.as.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios de secretaría técnica de la marca “Castelló Ruta de Sabor”

Descripción: Elaboración de plan/es director/es de turismo gastronómico, tareas de sensibilización, captación y formación de empresas para la marca “Castellón Ruta de Sabor”, edición y maquetación de material gráfico, creación de productos de turismo gastronómico, gestión, actualización y creación de contenidos para la página <https://www.castellorutadesabor.es/>, producción de microvideos para las redes sociales, realización de acciones de marketing y benchmarking y provisión de productos de la marca Castelló Ruta de Sabor para ferias y acciones promocionales

Identificador del procedimiento: 085e0907-10d3-498a-98e7-67834bf5be5e

Identificador interno: 334/2024

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79400000 Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 429 752,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Insolvencia: Insolvencia económica financiera o técnica

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicios de secretaría técnica de la marca “Castelló Ruta de Sabor”

Descripción: Elaboración de plan/es director/es de turismo gastronómico, tareas de sensibilización, captación y formación de empresas para la marca “Castellón Ruta de Sabor”, edición y maquetación de material gráfico, creación de productos de turismo gastronómico, gestión, actualización y creación de contenidos para la página <https://www.castellorutadesabor.es/>, producción de microvideos para las redes sociales, realización de acciones de marketing y benchmarking y provisión de productos de la marca Castelló Ruta de Sabor para ferias y acciones promocionales

Identificador interno: 334/2024

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79400000 Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 3

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Cualificación de la persona consultora sénior.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de rutas gastronómicas ofertadas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 45

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Calidad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2FEM%2BKHFhLwOExvMJXBMHHQ%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 12/05/2025 13:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 13/05/2025 11:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: En toda la documentación, publicidad, imagen o material que se genere con motivo de la ejecución del contrato, la entidad adjudicataria deberá emplear un lenguaje no sexista, evitar cualquier imagen discriminatoria de las mujeres o estereotipos sexistas y fomentar los valores de igualdad, presencia equilibrada, diversidad, corresponsabilidad y pluralidad de roles..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Patronato Provincial Turismo de Castellón - Patronato Provincial de Turismo de Castellón

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2025-05-05+02:00

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Patronato Provincial Turismo de Castellón
Número de registro: 30566820098982
Número de registro: P6200004G
Localidad: Castellón de la Plana
Código postal: 12004
Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)
País: España
Punto de contacto: Patronato Provincial Turismo de Castellón
Correo electrónico: turismodecastellon@dipcas.es
Teléfono: 964359883
Fax: 964359870
Dirección de internet: <http://www.turismodecastellon.com>
Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=QIUtdkniWFwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Patronato Provincial de Turismo de Castellón
Localidad: Castellón
Código postal: 12004
Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)
País: España
Dirección de internet: <https://turismodecastellon.sedelectronica.es/info.0>

Funciones de esta organización:

Comprador
Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 1f25156f-ddd2-4ab5-9efc-1d3bbaef0364 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 10/04/2025 11:38:53 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 237961-2025
Número de la edición del DO S: 72/2025
Fecha de publicación: 11/04/2025