

**España – Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines – Servicios de secretaría técnica de la marca “Castelló Ruta de Sabor”**

**OJ S 72/2025 11/04/2025**

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal**

**Servicios**

---

## 1. Comprador

### 1.1. Comprador

Denominación oficial: Patronato Provincial Turismo de Castellón

Correo electrónico: [turismodecastellon@dipcas.es](mailto:turismodecastellon@dipcas.es)

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

---

## 2. Procedimiento

### 2.1. Procedimiento

Título: Servicios de secretaría técnica de la marca “Castelló Ruta de Sabor”

Descripción: Elaboración de plan/es director/es de turismo gastronómico, tareas de sensibilización, captación y formación de empresas para la marca “Castellón Ruta de Sabor”, edición y maquetación de material gráfico, creación de productos de turismo gastronómico, gestión, actualización y creación de contenidos para la página <https://www.castellarutadesabor.es/>, producción de microvideos para las redes sociales, realización de acciones de marketing y benchmarketing y provisión de productos de la marca Castelló Ruta de Sabor para ferias y acciones promocionales

Identificador del procedimiento: 085e0907-10d3-498a-98e7-67834bf5be5e

Identificador interno: 334/2024

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

#### 2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79400000 Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines

#### 2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

#### 2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 429 752,00 EUR

#### 2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

#### 2.1.6. Motivos de exclusión

Insolvencia: Insolvencia económica financiera o técnica

---

## 5. Lote

## **5.1. Lote: LOT-0000**

Título: Servicios de secretaría técnica de la marca “Castelló Ruta de Sabor”

Descripción: Elaboración de plan/es director/es de turismo gastronómico, tareas de sensibilización, captación y formación de empresas para la marca “Castellón Ruta de Sabor”, edición y maquetación de material gráfico, creación de productos de turismo gastronómico, gestión, actualización y creación de contenidos para la página <https://www.castellarutadesabor.es/>,

producción de microvideos para las redes sociales, realización de acciones de marketing y benchmarketing y provisión de productos de la marca Castelló Ruta de Sabor para ferias y acciones promocionales

Identificador interno: 334/2024

### **5.1.1. Finalidad**

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79400000

Servicios de consultoría comercial y de gestión y servicios afines

### **5.1.4. Renovación**

Número máximo de renovaciones: 3

### **5.1.6. Información general**

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

### **5.1.9. Criterios de selección**

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

### **5.1.10. Criterios de adjudicación**

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Cualificación de la persona consultora sénior.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Número de rutas gastronómicas ofertadas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Precio.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 45,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Calidad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40,00

#### **5.1.11. Pliegos de contratación**

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=%2FEM%2BKHFhLwOExvMJXBMHHQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2FEM%2BKHFhLwOExvMJXBMHHQ%3D%3D)

#### **5.1.12. Condiciones de la contratación pública**

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 12/05/2025 13:00:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 13/05/2025 11:00:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No  
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: En toda la documentación, publicidad, imagen o material que se genere con motivo de la ejecución del contrato, la entidad adjudicataria deberá emplear un lenguaje no sexista, evitar cualquier imagen discriminatoria de las mujeres o estereotipos sexistas y fomentar los valores de igualdad, presencia equilibrada, diversidad, corresponsabilidad y pluralidad de roles..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

#### **5.1.15. Técnicas**

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

#### **5.1.16. Información adicional, mediación y recurso**

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Patronato Provincial Turismo de Castellón - Patronato Provincial de Turismo de Castellón

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2025-05-05+02:00

### **8. Organizaciones**

---

#### **8.1. ORG-0001**

Denominación oficial: Patronato Provincial Turismo de Castellón

Número de registro: 30566820098982

Número de registro: P6200004G

Localidad: Castellón de la Plana

Código postal: 12004

Subdivisión del país (NUTS): Castellón/Castelló (ES522)

País: España

Punto de contacto: Patronato Provincial Turismo de Castellón

Correo electrónico: [turismodecastellon@dipcas.es](mailto:turismodecastellon@dipcas.es)

Teléfono: 964359883

Fax: 964359870

Dirección de internet: <http://www.turismodecastellon.com>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=QIUtdkniWFwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Patronato Provincial de Turismo de Castellón

Localidad: Castellón

Código postal: 12004

Subdivisión del país (NUTS): Castellón/Castelló (ES522)

País: España

Dirección de internet: <https://turismodecastellon.sedelectronica.es/info.0>

#### **Funciones de esta organización:**

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

---

#### Información del anuncio

---

Identificador versión del anuncio: 1f25156f-ddd2-4ab5-9efc-1d3bbaef0364 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 10/04/2025 11:38:53 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 237961-2025

Número de la edición del DO S: 72/2025

Fecha de publicación: 11/04/2025