

249177-2025 - Licitación

España – Servicios de gestión publicitaria – Servicio de asesoramiento, planificación y compra de espacio, monitorización y evaluación de la publicidad y las acciones de comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza

OJ S 75/2025 16/04/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Gobierno de Zaragoza

Correo electrónico: serviciocontratacion@zaragoza.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de asesoramiento, planificación y compra de espacio, monitorización y evaluación de la publicidad y las acciones de comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza

Descripción: Servicio de asesoramiento, planificación y compra de espacio, monitorización y evaluación de la publicidad y las acciones de comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza

Identificador del procedimiento: fbdc5a82-eacf-444f-a3da-7d4bbd5787f2

Identificador interno: 0071604-24

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Zaragoza (ES243)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 636 363,63 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Convenio con los acreedores: Los motivos de exclusión se recogen en el artículo 71 de la Ley de Contratos de Sector Público.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: Servicio de asesoramiento, planificación y compra de espacio, monitorización y evaluación de la publicidad y las acciones de comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza
Descripción: Servicio de asesoramiento, planificación y compra de espacio, monitorización y evaluación de la publicidad y las acciones de comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza
Identificador interno: 0071604-24

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Criterio:

Tipo: Solvencia económica y financiera

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

Uso de este criterio: Usado

Criterio:

Tipo: Capacidad técnica y profesional

Descripción del criterio de selección: Otros

Uso de este criterio: Usado

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: 1. Condiciones económicas de descuentos aplicados en la compra de medios, según desglose de la cláusula 13.A.1 y el ANEXO X del PCAPE..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 36,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 2. Comisión de agencia (% de remuneración que aplicarán las empresas por el cursado de cada una de las acciones contratadas en cada medio/suporte), según desglose de cláusula 13.A.2 del PCAPE..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3.a) Mejoras adicionales ofertadas al contrato: Servicio de adaptaciones de creatividad adicionales.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3.b) Mejoras adicionales ofertadas al contrato: Servicio de formación al equipo de la Dirección General de Comunicación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3.c) Mejoras adicionales ofertadas al contrato: Perfil equipo adicional.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 2,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3.d) Mejoras adicionales ofertadas al contrato: Agilidad en tiempos de respuesta.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 1 PROPUESTA TÉCNICA: Estrategia y desarrollo planteado justificando todas las acciones propuestas.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 2. PROPUESTA TÉCNICA: Públicos objetivos planteados, fuentes utilizadas y análisis realizado para establecerlos.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 3. PROPUESTA TÉCNICA: Selección de medios y/o soportes, justificando su idoneidad y los niveles de audiencia, notoriedad, cobertura y eficacia.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 4.1 PROPUESTA TÉCNICA. Plan de trabajo: Propuesta de organización y funcionamiento planteada.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 4.2 PROPUESTA TÉCNICA. Plan de trabajo: Modelo de informe de seguimiento y evaluación de campaña.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 5.1 PROPUESTA TÉCNICA: Fuentes oficiales del mercado publicitario que aporta el licitador adicionales a las requeridas en la cláusula 11.3 del PCAPE..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: 5.2 PROPUESTA TÉCNICA:Herramientas de seguimiento, control, optimización y reporting.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 3,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=pTVVnahVHvTgL1BHd3qjQA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública**Condiciones de presentación:**

Presentación electrónica: Obligatoria

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 14/05/2025 12:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 25/09/2025 09:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: VER CLÁUSULA 17.2 DEL PCAPE..

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Gobierno de Zaragoza - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Gobierno de Zaragoza - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Gobierno de Zaragoza

Número de registro: 31016980145458

Número de registro: P5030300G

Localidad: Zaragoza

Código postal: 50071

Subdivisión del país (NUTS): Zaragoza (ES243)

País: España

Punto de contacto: Gobierno de Zaragoza

Correo electrónico: serviciocontratacion@zaragoza.es

Teléfono: +034 976724768

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=shXu%2Bw9pGpQQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón

Localidad: Zaragoza

Código postal: 50001

País: España

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón

Localidad: Zaragoza

Código postal: 50001

Subdivisión del país (NUTS): Zaragoza (ES243)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: ed133297-eca3-438e-b0e8-c77320f13b33 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 15/04/2025 13:46:28 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 249177-2025

Número de la edición del DO S: 75/2025

Fecha de publicación: 16/04/2025