

España-Barcelona: Servicios de publicidad
OJ S 106/2020 03/06/2020
Anuncio de información previa
Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: Agencia Catalana de Turismo

Número de identificación fiscal: S0800470G

Dirección postal: Passeig de Gràcia, 105, 3.^a planta

Localidad: Barcelona

Código NUTS: ES511 Barcelona

Código postal: 08008

País: España

Persona de contacto: Agencia Catalana de Turismo

Correo electrónico: contractacio.act@gencat.cat

Teléfono: +34 934849900

Fax: +34 934849888

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://act.gencat.cat/>

Dirección del perfil de comprador: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/ACT

I.3. Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en:

https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/ACT

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Organismo de derecho público/privado

I.5. Principal actividad

Otra actividad: Turismo

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación**II.1.1. Denominación**

Asesoramiento, desarrollo y ejecución del social media plan y, más concretamente, gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado que corresponda según el lote

Número de referencia: ACT-2021-00003

II.1.2. Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3.

Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

Asesoramiento, desarrollo y ejecución del social media plan y, más concretamente, gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado que corresponda según el lote:

- Lote 1: Francia,
- Lote 2: Gran Bretaña e Irlanda,
- Lote 3: Europa Central,
- Lote 4: Países Bajos y Bélgica,
- Lote 5: Italia,
- Lote 6: Rusia y países del Este,
- Lote 7: Estados Unidos y Canadá,
- Lote 8: Brasil y Argentina,
- Lote 9: Asia-Pacífico, excepto China,
- Lote 10: China,
- Lote 11: Pirineos.

II.1.5. Valor total estimado

Valor IVA excluido: 997 495,90 EUR

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: síNúmero máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 3

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Francia

Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: FR France

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Francia.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado de Francia.

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Gran Bretaña e Irlanda

Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: UK United Kingdom

Código NUTS: IE Éire / Ireland

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Gran Bretaña e Irlanda.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado de Gran Bretaña e Irlanda.

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Europa Central

Lote nº: 3

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: DE Deutschland

Código NUTS: AT Österreich

Código NUTS: CH Schweiz / Suisse / Svizzera

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Europa Central.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado de Europa Central.

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Países Bajos y Bélgica

Lote nº: 4

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: NL Nederland

Código NUTS: BE Belgique / België

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Países Bajos y Bélgica.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado de Países Bajos y Bélgica.

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Italia

Lote nº: 5

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: IT Italia

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Itália.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado de Itália.

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Rusia y países del Este

Lote nº: 6

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: 00 Otro o sin especificar

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Rusia y países del Este.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado de Rusia y países del Este.

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Estados Unidos y Canadá

Lote nº: 7

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: 00 Otro o sin especificar

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Estados Unidos y Canadá.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado de Estados Unidos y Canadá.

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Brasil y Argentina
Lote nº: 8

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: 00 Otro o sin especificar
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Brasil y Argentina.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado de Brasil y Argentina.

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Asia-Pacífico, excepto China
Lote nº: 9

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: 00 Otro o sin especificar
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Asia-Pacífico, excepto China.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado de Asia-Pacífico, excepto China.

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

China
Lote nº: 10

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: 00 Otro o sin especificar
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: China.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para el mercado de China.

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Pirineos
Lote nº: 11

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES51 Cataluña
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Pirineos.

II.2.4. Descripción del contrato

Servicios para el asesoramiento, el desarrollo y la ejecución del social media plan y, más concretamente, de la gestión de las redes sociales de Catalunya Experience para la marca Pirineos.

II.2.14. Información adicional

II.3. Fecha estimada de publicación del anuncio de licitación

27/07/2020

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: sí

Apartado VI: Información complementaria

VI.3. Información adicional

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

29/05/2020