

265840-2026 - Licitación

España – Servicios de publicidad – Servicio de desarrollo y ejecución de las estrategias de redes sociales y gestión de la publicidad digital para la Societat Valenciana Fira València S.A

OJ S 76/2026 20/04/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA València S.A.

Correo electrónico: compras@feriavalencia.com

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicio de desarrollo y ejecución de las estrategias de redes sociales y gestión de la publicidad digital para la Societat Valenciana Fira València S.A

Descripción: Servicio de desarrollo y ejecución de las estrategias de redes sociales y gestión de la publicidad digital para la Societat Valenciana Fira València S.A

Identificador del procedimiento: ccdee889-6fac-4d39-903c-92e753dd3e92

Identificador interno: CMAYOR/2026/FIRAV/0007

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341400

Servicios de campañas de publicidad, 79342000 Servicios de marketing

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 567 837,80 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho laboral: El licitador tendrá que estar al corriente con sus obligaciones con la Seguridad Social y con la Agencia Tributaria. Además de cumplir con el marco legal laboral vigente.

Incumplimiento de obligaciones en materia de Derecho social: El contratista debe estar al corriente con sus obligaciones en materia de legislación social y laboral.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Servicio de desarrollo y ejecución de las estrategias de redes sociales (general) y de la gestión de la publicidad digital para Societat Valenciana Fira València

Descripción: El Lote 1 está destinado a la planificación, ejecución y supervisión integral de la estrategia de las redes sociales de los productos de la cartera de Feria Valencia. Este servicio requiere una visión integral y continua de la presencia digital en varias plataformas sociales, abordando todos los eventos de la cartera a lo largo del año.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79342000 Servicios de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Posibilidad de una prórroga anual

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 525 837,80 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia demostrable del equipo asignado en trabajos similares. . Memoria: propuesta estratégica y acciones de comunicación y difusión.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ySR0jDKclUzkY6rls5tG9A%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ySR0jDKclUzkY6rls5tG9A%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/05/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 25/05/2026 15:51:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Fecha de apertura: 15/06/2026 15:50:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Av. de les Fires, s/n, Pobles de l'Oest, 46035 València

Fecha de apertura: 03/06/2026 15:51:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA València S.A. - Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA València S.A.

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-05-14+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA València S.A. - Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA Valencia S.A

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Servicio de desarrollo y ejecución de las estrategias de redes sociales y de la gestión de la publicidad digital para el certamen "Gastrónoma 2026" de Societat Valenciana Fira València

Descripción: El Lote 2 se enfoca específicamente en la estrategia y cobertura de redes sociales del certamen Gastrónoma 2026, un evento puntual que necesita un enfoque más intensivo y especializado durante sus fases de ejecución (previa, durante y posterior al certamen). Además, este lote requiere una gestión y presencia continua de la marca Gastrónoma durante todo el año 2026, lo cual es más demandante en términos de recursos y estrategia

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341400 Servicios de campañas de publicidad, 79342000 Servicios de marketing

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 2 Años

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

Más información sobre renovaciones: Posibilidad de una prórroga anual

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 42 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Experiencia demostrable del equipo asignado en trabajos similares. . Propuesta redes sociales y ejemplos de copy Gastronomía.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Oferta económica. . Resumen ejecutivo Gastronomía.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ySR0jDKclUzkY6rls5tG9A%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ySR0jDKclUzkY6rls5tG9A%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 21/05/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 25/05/2026 15:51:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Fecha de apertura: 15/06/2026 15:50:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Av. de les Fires, s/n, Pobles de l'Oest, 46035 València

Fecha de apertura: 03/06/2026 15:51:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA València S.A. - Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA València S.A.

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-05-14+02:00

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA València S.A. - Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA Valencia S.A

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA València S.A.

Número de registro: 101659090209669

Número de registro: A72668536

Localidad: Valencia

Código postal: 46035

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

Punto de contacto: Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA València S.A.

Correo electrónico: compras@feriavalencia.com

Teléfono: 962505000

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=PufTASIQM7cl5NjINci%2BtA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA Valencia S.A

Localidad: Valencia

Código postal: 46035

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Consejo de Administración de la Societat Valenciana FIRA València S.A.

Localidad: Valencia

Código postal: 46035

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: a914c305-82ce-49e8-9167-1931b779d0af - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 16/04/2026 15:52:36 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 265840-2026

Número de la edición del DO S: 76/2026

Fecha de publicación: 20/04/2026