

España-Málaga: Servicios de publicidad

OJ S 90/2023 10/05/2023

Anuncio de licitación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1. Nombre y direcciones

Nombre oficial: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

Número de identificación fiscal: A-93/090744

Dirección postal: Calle Compañía 40

Localidad: Málaga

Código NUTS: ES617 Málaga

Código postal: 29008

País: España

Persona de contacto: C/ Compañía 40

Correo electrónico: contratacion@andalucia.org

Teléfono: +34 951299300

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>

Dirección del perfil de comprador: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>

I.3. Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en: https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/detalle-perfil.jsf?perfilContratante=TYC05&organismo=CTCD

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse por vía electrónica a: <https://www.juntadeandalucia.es/licitacion-electronica/index.action>

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

I.4. Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Empresa Pública

I.5. Principal actividad

Otra actividad: Promocionar el Turismo y el Deporte

Apartado II: Objeto

II.1. Ámbito de la contratación

II.1.1. Denominación

CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD NACIONALES E INTERNACIONALES, ASÍ COMO LA MEDICIÓN DE SU IMPACTO EN TÉRMINOS DE INVERSIÓN (ROI), EL MARCO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

II.1.2.

Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3. Tipo de contrato

Servicios

II.1.4. Breve descripción

Prestación de servicios de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34 /1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para la CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD NACIONALES E INTERNACIONALES, ASÍ COMO LA MEDICIÓN DE SU IMPACTO, EN TÉRMINOS DE INVERSIÓN (ROI), EL MARCO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA, según los siguientes lotes:

Lote 1: Creatividad

Lote 2: Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y Países Bajos

Lote 3: Planificación y ejecución de campañas de publicidad en América del Norte y LATAM.

Lote 4: Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Asia.

Lote 5: Medición del impacto de las campañas de publicidad

II.1.5. Valor total estimado

Valor IVA excluido: 32 000 000,00 EUR

II.1.6. Información relativa a los lotes

El contrato está dividido en lotes: sí

Pueden presentarse ofertas para todos los lotes

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Creatividad

Lote nº: 1

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES617 Málaga

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Málaga (ES)

II.2.4. Descripción del contrato

Prestación de servicios de CREATIVIDAD en el marco de la promoción turística de Andalucía

II.2.5. Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 4 628 099,17 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 3

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y Países Bajos
Lote nº: 2

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: UK United Kingdom
Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y Países Bajos

II.2.4. Descripción del contrato

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y Países Bajos

II.2.5. Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 12 469 201,09 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 3
Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en América del Norte y LATAM
Lote nº: 3

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: MX Mexico

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: América del Norte y Latinoamérica

II.2.4. Descripción del contrato

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en América del Norte y LATAM

II.2.5. Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 7 411 349,86 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 3

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Asia
Lote nº: 4

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: CN China

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Asia

II.2.4. Descripción del contrato

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Asia

II.2.5. Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 7 411 349,86 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 3

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10. Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

II.2. Descripción

II.2.1. Denominación

Medición del impacto de las campañas de publicidad a nivel mundial, en términos de inversión (ROI)

Lote nº: 5

II.2.2. Código(s) CPV adicional(es)

79311400 Servicios de investigación económica

II.2.3. Lugar de ejecución

Código NUTS: ES617 Málaga

Emplazamiento o lugar de ejecución principal: Málaga (ES)

II.2.4. Descripción del contrato

Medición del impacto de las campañas de publicidad a nivel mundial, en términos de inversión (ROI)

II.2.5. Criterios de adjudicación

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6. Valor estimado

Valor IVA excluido: 80 000,00 EUR

II.2.7. Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición

Duración en meses: 3

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10.

Información sobre las variantes

Se aceptarán variantes: no

II.2.11. Información sobre las opciones

Opciones: no

II.2.13. Información sobre fondos de la Unión Europea

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí
Identificación del proyecto: El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14. Información adicional

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

III.1. Condiciones de participación

III.1.1. Habilitación para ejercer la actividad profesional, incluidos los requisitos relativos a la inscripción en un registro profesional o mercantil

Lista y breve descripción de las condiciones:

Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares

III.1.2. Situación económica y financiera

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

III.1.3. Capacidad técnica y profesional

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

III.2. Condiciones relativas al contrato

III.2.2. Condiciones de ejecución del contrato

Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares

Apartado IV: Procedimiento

IV.1. Descripción

IV.1.1. Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3. Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8. Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2. Información administrativa

IV.2.2. Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación

Fecha: 09/06/2023 Hora local: 14:00

IV.2.3. Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar

IV.2.4.

Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación
Español

IV.2.7. Condiciones para la apertura de las plicas

Fecha: 10/06/2023 Hora local: 14:00

Lugar:

C/ Compañía, 40; 29008 Málaga

Apartado VI: Información complementaria

VI.1. Información sobre la periodicidad

Se trata de contratos periódicos: no

VI.2. Información sobre flujos de trabajo electrónicos

Se utilizará el pedido electrónico

Se aceptará la facturación electrónica

Se utilizará el pago electrónico

VI.3. Información adicional

VI.4. Procedimientos de recurso

VI.4.1. Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Localidad: Sevilla

País: España

VI.5. Fecha de envío del presente anuncio

05/05/2023