

El presente anuncio en el sitio web de TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:277908-2023:TEXT:ES:HTML>

**España-Málaga: Servicios de publicidad
2023/S 090-277908**

Anuncio de licitación

Servicios

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

Apartado I: Poder adjudicador

I.1) Nombre y direcciones

Nombre oficial: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

Número de identificación fiscal: A-93/090744

Dirección postal: Calle Compañía 40

Localidad: Málaga

Código NUTS: ES617 Málaga

Código postal: 29008

País: España

Persona de contacto: C/ Compañía 40

Correo electrónico: contratacion@andalucia.org

Teléfono: +34 951299300

Direcciones de internet:

Dirección principal: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>

Dirección del perfil de comprador: <http://www.juntadeandalucia.es/contratacion>

I.3) Comunicación

Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación, en: https://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc_sirec/perfiles-licitaciones/detalle-perfil.jsf?perfilContratante=TYC05&organismo=CTCD

Puede obtenerse más información en la dirección mencionada arriba

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse por vía electrónica a: <https://www.juntadeandalucia.es/licitacion-electronica/index.action>

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a la dirección mencionada arriba

I.4) Tipo de poder adjudicador

Otro tipo: Empresa Pública

I.5) Principal actividad

Otra actividad: Promocionar el Turismo y el Deporte

Apartado II: Objeto

II.1) Ámbito de la contratación

II.1.1) Denominación:

CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD NACIONALES E INTERNACIONALES, ASÍ COMO LA MEDICIÓN DE SU IMPACTO EN TÉRMINOS DE INVERSIÓN (ROI), EL MARCO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

II.1.2) Código CPV principal

79341000 Servicios de publicidad

II.1.3) **Tipo de contrato**

Servicios

II.1.4) **Breve descripción:**

Prestación de servicios de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para la CREATIVIDAD, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD NACIONALES E INTERNACIONALES, ASÍ COMO LA MEDICIÓN DE SU IMPACTO, EN TÉRMINOS DE INVERSIÓN (ROI), EL MARCO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA, según los siguientes lotes:

Lote 1: Creatividad

Lote 2: Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y Países Bajos

Lote 3: Planificación y ejecución de campañas de publicidad en América del Norte y LATAM.

Lote 4: Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Asia.

Lote 5: Medición del impacto de las campañas de publicidad

II.1.5) **Valor total estimado**

Valor IVA excluido: 32 000 000.00 EUR

II.1.6) **Información relativa a los lotes**

El contrato está dividido en lotes: sí

Pueden presentarse ofertas para todos los lotes

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Creatividad

Lote nº: 1

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES617 Málaga

Emplazamiento o lugar de ejecución principal:

Málaga (ES)

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Prestación de servicios de CREATIVIDAD en el marco de la promoción turística de Andalucía

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 4 628 099.17 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 3

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y Países Bajos

Lote nº: 2

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: UK United Kingdom

Emplazamiento o lugar de ejecución principal:

Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y Países Bajos

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y Países Bajos

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 12 469 201.09 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 3

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en América del Norte y LATAM

Lote nº: 3

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: MX Mexico

Emplazamiento o lugar de ejecución principal:

América del Norte y Latinoamérica

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en América del Norte y LATAM

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 7 411 349.86 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 3

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Asia

Lote nº: 4

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79341000 Servicios de publicidad

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: CN China

Emplazamiento o lugar de ejecución principal:

Asia

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Asia

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 7 411 349.86 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 3

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

II.2) **Descripción**

II.2.1) **Denominación:**

Medición del impacto de las campañas de publicidad a nivel mundial, en términos de inversión (ROI)

Lote nº: 5

II.2.2) **Código(s) CPV adicional(es)**

79311400 Servicios de investigación económica

II.2.3) **Lugar de ejecución**

Código NUTS: ES617 Málaga

Emplazamiento o lugar de ejecución principal:

Málaga (ES)

II.2.4) **Descripción del contrato:**

Medición del impacto de las campañas de publicidad a nivel mundial, en términos de inversión (ROI)

II.2.5) **Criterios de adjudicación**

El precio no es el único criterio de adjudicación, y todos los criterios figuran únicamente en los pliegos de la contratación

II.2.6) **Valor estimado**

Valor IVA excluido: 80 000.00 EUR

II.2.7) **Duración del contrato, acuerdo marco o sistema dinámico de adquisición**

Duración en meses: 3

Este contrato podrá ser renovado: no

II.2.10) **Información sobre las variantes**

Se aceptarán variantes: no

II.2.11) **Información sobre las opciones**

Opciones: no

II.2.13) **Información sobre fondos de la Unión Europea**

El contrato se refiere a un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: sí

Identificación del proyecto:

El contrato está financiado con fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2014 – 2020 (Andalucía se mueve con Europa, tasa de cofinanciación 80%).

II.2.14) **Información adicional**

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y técnico

III.1) Condiciones de participación

III.1.1) Habilitación para ejercer la actividad profesional, incluidos los requisitos relativos a la inscripción en un registro profesional o mercantil

Lista y breve descripción de las condiciones:

Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares

III.1.2) Situación económica y financiera

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

III.1.3) Capacidad técnica y profesional

Criterios de selección indicados en los pliegos de la contratación

III.2) Condiciones relativas al contrato

III.2.2) Condiciones de ejecución del contrato:

Los recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) Descripción

IV.1.1) Tipo de procedimiento

Procedimiento abierto

IV.1.3) Información sobre un acuerdo marco o un sistema dinámico de adquisición

IV.1.8) Información acerca del Acuerdo sobre Contratación Pública

El contrato está cubierto por el Acuerdo sobre Contratación Pública: no

IV.2) Información administrativa

IV.2.2) Plazo para la recepción de ofertas o solicitudes de participación

Fecha: 09/06/2023

Hora local: 14:00

IV.2.3) Fecha estimada de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a licitar o a participar

IV.2.4) Lenguas en que pueden presentarse las ofertas o las solicitudes de participación:

Español

IV.2.7) Condiciones para la apertura de las plicas

Fecha: 10/06/2023

Hora local: 14:00

Lugar:

C/ Compañía, 40; 29008 Málaga

Apartado VI: Información complementaria

VI.1) Información sobre la periodicidad

Se trata de contratos periódicos: no

VI.2) Información sobre flujos de trabajo electrónicos

Se utilizará el pedido electrónico

Se aceptará la facturación electrónica

Se utilizará el pago electrónico

VI.3) Información adicional:

VI.4) Procedimientos de recurso

VI.4.1) Órgano competente para los procedimientos de recurso

Nombre oficial: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Localidad: Sevilla

País: España

VI.5) **Fecha de envío del presente anuncio:**
05/05/2023