

288081-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad y de marketing – Servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras

OJ S 86/2025 05/05/2025

**Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal - Anuncio de cambios
Servicios**

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras

Descripción: Los servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, adscrita a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Autónomos del Gobierno de Canarias, para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras

Identificador del procedimiento: c5f2770f-0e0c-4d37-a851-747262e2e957

Identificador interno: 3/15/2025 CR

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 280 380,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Insolvencia: Entre otros motivos. Véase cláusula 4.2 y 19.2 del PCAP

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: Entre otros motivos. Véase cláusula 4.2 y 19.2 del PCAP

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Ideación de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras, así como la creación y producción de los 1 medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias

Descripción: ideación de las distintas campañas y acciones de publicidad que realice la Dirección General de Comercio y Consumo, para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras, así como la creación y producción de los 1 medios propios, piezas, contenidos y soportes que las conformen, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: Se ha previsto la posibilidad de una o varias eventuales prórroga/s por un máximo de VEINTICUATRO (24) MESES siempre que sus características permanezcan inalterables, mediante acuerdo del órgano de contratación, de obligado cumplimiento para el contratista, con arreglo a lo previsto en el artículo 29.2 de la LCSP.

Opciones (prórrogas): La duración del contrato será de DOCE (12) MESES desde que se formalice el mismo, esto es, a contar a partir de la fecha de la formalización del contrato.

Dicho plazo podrá prorrogarse, siempre que sus características permanezcan inalterables, mediante acuerdo del órgano de contratación, con arreglo a lo dispuesto en el artículo 29.2 de la LCSP, siendo dicha prórroga obligatoria para el contratista. Se prevé la posibilidad de una o varias eventuales prórroga/s por un máximo de VEINTICUATRO (24) MESES. Por tanto, la prestación del servicio tendrá un plazo máximo de duración de TREINTA Y SEIS (36) MESES, incluyendo las prórrogas que acuerde el órgano de contratación (art. 29.4 LCSP).

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

Más información sobre renovaciones: (2 prórrogas) Véase cláusulas 7.1, 7.2 y 10 del PCAP

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 24 925,78 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: c) Porcentaje de descuento respecto del tarifario en concepto de desarrollos creativos, según modelo ANEXO VI PCAP (lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: d) Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 10% (lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: e) Número de personas con discapacidad igual o superior al 33% incluidas en el equipo de trabajo y que formen parte de la plantilla de la licitadora (Lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: f) Compromiso de realizar una formación específica dirigida al equipo de trabajo sobre perspectiva de género en la comunicación comercial (Lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: a) Propuesta creativa según brief (lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 43

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: b) Propuesta de equipo de trabajo y modelo de coordinación (lote 1).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=nvbjdvacYj2cCF8sV%2BqtYA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=nvbjdvacYj2cCF8sV%2BqtYA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 05/05/2025 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 5 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 07/05/2025 12:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: webex

Fecha de apertura: 07/05/2025 12:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: webex

Fecha de apertura: 19/05/2025 10:13:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Dirección General de Comercio y Consumo

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Promover el mantenimiento o mejora de los valores medio ambientales que puedan verse afectados por las acciones propuestas en las campañas publicitarias, en particular la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, o el fomento del uso de energías renovables. .

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Información sobre los plazos de revisión: Véase cláusula 3 y ss PCAP

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Planificación, contratación y ejecución de planes de medios para su difusión para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras, a través de campañas y acciones de publicidad, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado.

Descripción: Planificación, contratación y ejecución de planes de medios para su difusión para la promoción del consumo responsable y los derechos de consumidores y consumidoras, a través de campañas y acciones de publicidad, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado.
Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Opciones:

Descripción de las opciones: Se ha previsto la posibilidad de una o varias eventuales prórroga/s por un máximo de VEINTICUATRO (24) MESES siempre que sus características permanezcan inalterables, mediante acuerdo del órgano de contratación, de obligado cumplimiento para el contratista, con arreglo a lo previsto en el artículo 29.2 de la LCSP.

Opciones (prórrogas): La duración del contrato será de DOCE (12) MESES desde que se formalice el mismo, esto es, a contar a partir de la fecha de la formalización del contrato.

Dicho plazo podrá prorrogarse, siempre que sus características permanezcan inalterables, mediante acuerdo del órgano de contratación, con arreglo a lo dispuesto en el artículo 29.2 de la LCSP, siendo dicha prórroga obligatoria para el contratista. Se prevé la posibilidad de una o varias eventuales prórroga/s por un máximo de VEINTICUATRO (24) MESES. Por tanto, la prestación del servicio tendrá un plazo máximo de duración de TREINTA Y SEIS (36) MESES, incluyendo las prórrogas que acuerde el órgano de contratación (art. 29.4 LCSP).

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): El Hierro (ES703)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Fuerteventura (ES704)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Gran Canaria (ES705)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Gomera (ES706)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Lanzarote (ES708)

País: España

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

Más información sobre renovaciones: (2 prorrogas) Véase cláusulas 7.1, 7.2 y 10 del PCAP

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 68 534,22 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: d) Porcentaje de descuento sobre precio por servicio de agencia del 10% (lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 17

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: e) Porcentaje de descuento sobre tarifas soportes no auditados (todos los medios) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: f) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio televisión (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: g) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio radio (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: h) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa impresa (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: i) Porcentaje de descuento sobre tarifas medio prensa digital (soportes auditados) (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: j) Número de personas con discapacidad igual o superior al 33% incluidas en el equipo de trabajo y que formen parte de la plantilla de la licitadora (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: k) Compromiso de realizar una formación específica dirigida al equipo de trabajo sobre perspectiva de género en la comunicación comercial (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: a) Propuesta de plan de medios según brief (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 35

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: b) Propuesta de planificación y de metodología de seguimiento y medición (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 8

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: c) Propuesta de equipo de trabajo y modelo de coordinación (Lote 2).

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 5

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=nvbjdvacYj2cCF8sV%2BqtYA%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=nvbjdvacYj2cCF8sV%2BqtYA%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 05/05/2025 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 5 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 07/05/2025 12:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: webex

Fecha de apertura: 07/05/2025 12:30:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: webex

Fecha de apertura: 19/05/2025 10:13:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lugar: Dirección General de Comercio y Consumo

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Promover el mantenimiento o mejora de los valores medio ambientales que puedan verse afectados por las acciones propuestas en las campañas publicitarias, en particular la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, o el fomento del uso de energías renovables. .

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - Tribunal Administrativo de Contratos Públicos

Información sobre los plazos de revisión: Véase cláusula 3 y ss PCAP

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias - Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Número de registro: 21058490149609

Número de registro: S3511001D

Localidad: Las Palmas de Gran Canaria

Código postal: 35071

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Punto de contacto: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +34 928796101

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=pXTTTCtRZQwQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias

Localidad: Santa Cruz de Tenerife
Código postal: 35071
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org
Teléfono: +34 922475400
Fax: +34 922475417
Dirección de internet: <https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Tribunal Administrativo de Contratos Públicos
Localidad: Santa Cruz de Tenerife
Código postal: 35071
Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)
País: España
Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org
Teléfono: +34 922475400
Fax: +34 922475417
Dirección de internet: <https://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/contratacion/tacp/>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO
Localidad: Santa Cruz de Tenerife
Código postal: 35071
Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)
País: España
Correo electrónico: consumo@gobiernodecanarias.org
Teléfono: +34 922475400
Fax: +34 922475417
Dirección de internet: <https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/>

Funciones de esta organización:

Comprador
Organización encargada de los procedimientos de recurso
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso
Organización de mediación

10. Modificación

Versión del anuncio anterior que debe modificarse
:
731c8d62-94f3-4534-a97a-b4ce06d78ff1-02
Principal motivo de la modificación
:
Información actualizada

10.1. Modificación

Identificador de sección: PROCEDURE

10.1. Modificación

Identificador de sección: LOT-0001

10.1. Modificación

Identificador de sección: LOT-0002

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 8cdf9fea-2e86-4bf1-873b-2563230e04d3 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 30/04/2025 15:16:13 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 288081-2025

Número de la edición del DO S: 86/2025

Fecha de publicación: 05/05/2025