

España – Servicios de consultoría en publicidad – El objeto del presente contrato es el Servicio de una agencia de medios para el asesoramiento, suministro de información, planificación, gestión y compra de soportes y espacios en medios publicitarios, y realización de campañas de publicidad no convencional, para la CACVSA.

OJ S 88/2025 07/05/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección General de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, S.A.

Correo electrónico: licitacions@cvmc.es

Naturaleza jurídica del comprador: Empresa pública bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Actividades recreativas, cultura y religión

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: El objeto del presente contrato es el Servicio de una agencia de medios para el asesoramiento, suministro de información, planificación, gestión y compra de soportes y espacios en medios publicitarios, y realización de campañas de publicidad no convencional, para la CACVSA.

Descripción: El objeto del presente contrato es el Servicio de una agencia de medios para el asesoramiento, suministro de información, planificación, gestión y compra de soportes y espacios en medios publicitarios, y realización de campañas de publicidad no convencional, para la CACVSA.

Identificador del procedimiento: a0c74915-3dad-4a08-9d51-728b15db44d7

Identificador interno: CNMY25/CACVSA/12

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (ESZZZ)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 600 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Que haya incurrido en falsas declaraciones, le haya ocultado información, no esté en condiciones de facilitar los documentos necesarios y haya obtenido información confidencial sobre este procedimiento: Según lo establecido en el Pliego de Cláusulas Administrativas y en la ley.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0000

Título: El objeto del presente contrato es el Servicio de una agencia de medios para el asesoramiento, suministro de información, planificación, gestión y compra de soportes y espacios en medios publicitarios, y realización de campañas de publicidad no convencional, para la CACVSA.

Descripción: El objeto del presente contrato es el Servicio de una agencia de medios para el asesoramiento, suministro de información, planificación, gestión y compra de soportes y espacios en medios publicitarios, y realización de campañas de publicidad no convencional, para la CACVSA.

Identificador interno: CNMY25/CACVSA/12

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (ESZZZ)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 12 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 1

El comprador se reserva el derecho de realizar compras adicionales al contratista, tal como se describe aquí: El contrato podrá ser prorrogado por otro periodo de 12 meses más, hasta completar un máximo de 24 meses (12+12 meses), con el acuerdo de ambas partes para la prórroga anual posible.

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

Criterio:

Criterio:

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Criterio 5. Comisión de agencia ofertada. .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 20,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio 6. Porcentaje de descuento ofertado sobre las tarifas generales vigentes..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 31,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio 1. Oferta de información y reportes sobre condiciones comerciales del mercado y audiencias.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 9,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio 2. Planteamiento de arranque y desarrollo del servicio. .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio 3. Planteamientos de campaña de producto. .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: Criterio 4. Planteamientos de campaña. .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10,00

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Fkq2K58VUePI8aL3PRS10Q%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Fkq2K58VUePI8aL3PRS10Q%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 04/06/2025 23:59:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Plazo en el que la oferta debe seguir siendo válida: 2 Años

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 05/06/2025 12:00:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Fecha de apertura: 16/06/2025 13:00:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Fecha de apertura: 10/06/2025 12:00:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Lugar: SEDE CACVSA

Lugar: SEDE CACVSA

Lugar: SEDE CACVSA

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Descripción en el Apartado X del Anexo I del PCAP.

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección General de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, S.A. - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Información sobre los plazos de revisión: De acuerdo con el artículo 46.2 de la LCSP y con el convenio suscrito por la Generalitat (Resolución de 27 de mayo de 2021, de la Subsecretaría del Ministerio de Hacienda, por la que se publica el Convenio de colaboración con la Generalitat Valenciana sobre atribución de competencia de recursos contractuales, BOE de 2 de junio de 2021), la competencia resolutive en materia de recursos CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ Polígon Acc. Ademús, s/n. 46100 Burjassot, València www.cvmc.es CREADA PER LA LLEI DE LA GENERALITAT VALENCIANA, 6 / 2016 DE 15 DE JULIOL. NIF: Q4601414H 5 0 contractuales se atribuye al Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales (TACRC), cuya sede se encuentra en la Avda. Gral. Perón, 38; 28020-Madrid) (<http://tribunalcontratos.gob.es>).

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Dirección General de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, S.A. - TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección General de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, S.A.

Número de registro: 101717930215553

Número de registro: A75771584

Localidad: Burjassot

Código postal: 46100

Subdivisión del país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (ESZZZ)

País: España

Punto de contacto: Dirección General de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, S.A.

Correo electrónico: licitacions@cvmc.es

Teléfono: 962825500

Dirección de internet: <https://www.apuntmedia.es/>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=MjCVvfri3jGcCF8sV%2BqtYA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Localidad: Madrid

Código postal: 28020

Subdivisión del país (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (ESZZZ)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: ec0f8c5f-9136-46cd-bc16-7198c8c280cd - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 05/05/2025 17:30:11 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 294589-2025

Número de la edición del DO S: 88/2025

Fecha de publicación: 07/05/2025