

306985-2026 - Licitación

Francia – Servicios de publicidad y de marketing – Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

OJ S 86/2026 05/05/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Correo electrónico: marches.publics@cdtsavoie.fr

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Descripción: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en oeuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Identificador del procedimiento: 0ac1d32a-918e-4002-b4bd-b8f3f70c2f7c

Identificador interno: 26-CDT73-005

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79342000 Servicios de marketing

2.1.4. Información general

Información complementaria: Les montants maximum s'entendent pour la durée totale du marché reconductions comprises.

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

Descripción: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79342000 Servicios de marketing

5.1.3. Duración estimada

Duración: 12 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 3 000 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Prix

Descripción: 30 Points

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Valeur technique

Descripción: 2-Valeur technique des prestations : 70 points Détail : 2.1- Niveau de connaissance et de compréhension des enjeux propres à la valorisation de l'image de marque d'un territoire géographique à fort potentiel d'attractivité touristique et culturelle - 20 points 2.2- Qualité et pertinence de la stratégie de communication proposée - 25 points 2.3- Qualité et pertinence des moyens d'actions envisagés pour l'exécution de l'accord-cadre (approche méthodologique + amélioration des missions du titulaire) - 20 points 2.4- Actions en faveur du développement durable et de l'environnement - 5 points

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-securises.fr/>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-securises.fr/>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 4

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administratif de Grenoble

Información sobre los plazos de revisión: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Administratif de Grenoble

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

Descripción: Mise en œuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79340000 Servicios de publicidad y de marketing

Clasificación adicional (cpv): 79342000 Servicios de marketing

5.1.3. Duración estimada

Duración: 12 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 2

5.1.5. Valor

Valor máximo del acuerdo marco: 7 000 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Nombre: Prix

Descripción: 30 Points

Criterio:

Tipo: Calidad

Nombre: Valeur technique

Descripción: Valeur technique des prestations : 70 points Pour les sous-critères, se référer au RC.

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: <https://www.marches-securises.fr/>

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: <https://www.marches-securises.fr/>

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: francés

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 120 Días

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Permitida

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 4

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización de mediación: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Tribunal Administratif de Grenoble

Información sobre los plazos de revisión: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les

conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Tribunal Administratif de Grenoble

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Número de registro: 93776051000019

Dirección postal: 89 rue Amiral Gérard Daille Immeuble Inedy - CD 62509

Localidad: Chambéry

Código postal: 73000

Subdivisión del país (NUTS): Savoie (FRK27)

País: Francia

Correo electrónico: marches.publics@cdtsavoie.fr

Teléfono: +33 609065261

Dirección de internet: <https://www.marches-securises.fr>

Perfil de comprador: <https://www.marches-securises.fr>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

8.1. ORG-0003

Denominación oficial: Tribunal Administratif de Grenoble

Número de registro: 17380005300014

Dirección postal: 2 place de Verdun Boite postale 1135

Localidad: GRENOBLE CEDEX

Código postal: 38022

Subdivisión del país (NUTS): Isère (FRK24)

País: Francia

Correo electrónico: greffe.ta-grenoble@juradm.fr

Teléfono: +33 476518944

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0004

Denominación oficial: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon
Número de registro: 13001003601385
Dirección postal: Direction Générale des Finances Publiques - Auvergne-Rhône-Alpes
Département du Rhône Secrétariat du CCIRA de Lyon Kahina Bentahar 3 rue de la Charité
Localidad: LYON CEDEX 02
Código postal: 69268
Subdivisión del país (NUTS): Rhône (FRK26)
País: Francia
Correo electrónico: ccira.lyon.cijap@dgfip.finances.gouv.fr
Teléfono: +33 472772130
Funciones de esta organización:
Organización de mediación

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: e962cdb5-2bfa-4d73-9ef9-c3a3bc86e194 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 04/05/2026 10:30:44 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: francés
Número de publicación del anuncio: 306985-2026
Número de la edición del DO S: 86/2026
Fecha de publicación: 05/05/2026