

España – Servicios de publicidad – Servicios especializados de realización de campañas, acciones y contenidos de promoción turística y de comunicación turística institucional y profesional.

OJ S 93/2025 15/05/2025

Anuncio de información previa o anuncio periódico indicativo usado para reducir los plazos de recepción de las ofertas

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: CABILDO INSULAR DE LA PALMA

Correo electrónico: serv.contratacion@cablapalma.es

Naturaleza jurídica del comprador: Autoridad local

Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios especializados de realización de campañas, acciones y contenidos de promoción turística y de comunicación turística institucional y profesional.

Descripción: Servicios especializados de marketing y comunicación necesarios para la realización de las distintas campañas, acciones y contenidos de promoción turística y de comunicación turística institucional y profesional que realice el Área de Turismo.

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341200

Servicios de gestión publicitaria, 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341400

Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Dirección postal: Avda. Marítima, 3

Localidad: Santa Cruz de La Palma

Código postal: 38700

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas, acciones y contenidos de promoción turística en el mercado internacional, nacional y canario.
Descripción: Realización de las distintas campañas, acciones y contenidos de promoción turística que realice el Área de Turismo, y la planificación, contratación de espacios publicitarios, audiencia y derechos de patrocinios, así como la ejecución de planes de medios para la difusión de la promoción turística de La Palma en el mercado internacional, nacional y canario, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado.
Identificador interno: Lote 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad
Clasificación adicional (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 5 Años

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 000 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:
Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco
Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE CONTRATOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: CABILDO INSULAR DE LA PALMA
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: CABILDO INSULAR DE LA PALMA

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Servicios especializados necesarios para la realización de las distintas campañas, acciones y contenidos de promoción turística institucional y profesional.

Descripción: Realización de las distintas campañas, acciones y contenidos de comunicación turística institucional y profesional que realice el Área de Turismo, y la planificación, contratación de espacios publicitarios, audiencias y derechos de patrocinios, así como la ejecución de planes de medios para la difusión de la comunicación institucional y profesional del Área de Turismo, incluyendo todas las prestaciones complementarias que sean necesarias para el correcto cumplimiento del objeto contratado.

Identificador interno: Lote 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341200

Servicios de gestión publicitaria, 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341400

Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 5 Años

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 300 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE CONTRATOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: CABILDO INSULAR DE LA PALMA

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: CABILDO INSULAR DE LA PALMA

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Servicios de patrocinios publicitarios.

Descripción: Publicidad y difusión de la imagen, vista la publicidad que se llevará a cabo de la marca turística de nuestra isla.

Identificador interno: Lote 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 79341100 Servicios de consultoría en publicidad, 79341200

Servicios de gestión publicitaria, 79340000 Servicios de publicidad y de marketing, 79341400

Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 5 Años

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 700 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada: La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento europeo único de contratación (DEUC)

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco: Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición: Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE CONTRATOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: CABILDO INSULAR DE LA PALMA

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: CABILDO INSULAR DE LA PALMA

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: CABILDO INSULAR DE LA PALMA

Número de registro: P3800002B

Dirección postal: Avda. Marítima, 3
Localidad: Santa Cruz de La Palma
Código postal: 38700
Subdivisión del país (NUTS): La Palma (ES707)
País: España
Correo electrónico: serv.contratacion@cablapalma.es
Teléfono: +34 922423100
Dirección de internet: <https://www.cabildodelapalma.es/es>
Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE CONTRATOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS

Número de registro: S3511001D

Dirección postal: Avda. José Manuel Guimerá, 10

Localidad: Santa Cruz de Tenerife

Código postal: 38021

Subdivisión del país (NUTS): Tenerife (ES709)

País: España

Correo electrónico: tribunalcontratos.hacienda@gobiernodecanarias.org

Teléfono: +34 922 951 375

Dirección de internet: <https://www.gobiernodecanarias.org/hacienda/tacp/>

Funciones de esta organización:

Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000

Denominación oficial: Publications Office of the European Union

Número de registro: PUBL

Localidad: Luxembourg

Código postal: 2417

Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)

País: Luxemburgo

Correo electrónico: ted@publications.europa.eu

Teléfono: +352 29291

Dirección de internet: <https://op.europa.eu>

Funciones de esta organización:

TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 97ab3a73-b8da-429f-bcca-55f70148079d - 01

Tipo de formulario: Planificación

Tipo de anuncio:

Anuncio de información previa o anuncio periódico indicativo usado para reducir los plazos de recepción de las ofertas

Subtipo de anuncio: 7

Fecha de envío del anuncio: 14/05/2025 09:09:35 (UTC)
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 314474-2025
Número de la edición del DO S: 93/2025
Fecha de publicación: 15/05/2025