

316434-2026 - Licitación

España – Servicios de campañas de publicidad – Servicios de formación para dar soporte a las acciones que se han diseñado en el marco del proyecto piloto ADAPTACALOR-CV.

OJ S 89/2026 08/05/2026

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo

Correo electrónico: info@ceam.es

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Protección del medio ambiente

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Servicios de formación para dar soporte a las acciones que se han diseñado en el marco del proyecto piloto ADAPTACALOR-CV.

Descripción: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identificador del procedimiento: 72cbdc13-7f90-47d9-ac9c-49d9fb03c014

Identificador interno: CMAYOR/2026/CEAM0/0004

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: sí

Justificación del procedimiento acelerado: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 22462000 Material de publicidad, 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79342200 Servicios de promoción, 80540000 Servicios de formación en materia ambiental, 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información, 92111260 Producción de videocintas informativas

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 250 000,00 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 5

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 5

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio

Incumplimiento de la obligación de pago de cotizaciones a la seguridad social: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Lote 1: Diseño, producción y ejecución de una campaña de información, difusión y sensibilización sobre riesgos por temperaturas extremas en verano y medidas preventivas.

Descripción: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 22462000 Material de publicidad, 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79342200 Servicios de promoción, 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información, 92111260 Producción de videocintas informativas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 73 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: CO1: Mejor precio de los trabajos a realizar sin contar con el material promocional.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: CO2: Mejor precio del material promocional con el marcaje incluido.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 25

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS1: Propuesta creativa de imagen gráfica de campaña..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS2: Plan de creación audiovisual .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS3: Plan de creación de infografías y cartelería.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS4: Plan de creación del microsite para la difusión de la campaña..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS5: Plan de suministro del material promocional..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 10

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Conforme apartado 18 del CCP..

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-05-28+02:00

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Lote 2: Diseño, implementación y evaluación de un programa educativo, la producción de materiales didácticos y la organización de eventos formativos sobre los riesgos en salud asociados a las temperaturas extremas en verano, dirigido a estudiantes y su uso por personal docente.

Descripción: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 22462000 Material de publicidad, 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79342200 Servicios de promoción, 80540000 Servicios de formación en materia ambiental, 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información, 92111260 Producción de videocintas informativas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 53 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: CO1: Coste unitario por bloque formativo .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CO2: Experiencia del coordinador/a técnico/a adscrito/a al contrato en programas similares en centros educativos con menores..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS1: Plan de diseño pedagógico.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS2: Plan docente e implementación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS3: Propuesta ejemplo de material didáctico.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS4: Plan de evaluación .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS5: Descripción de la gestión de calidad y salvaguarda:.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 6

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Conforme apartado 18 del CCP..

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-05-28+02:00

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Lote 3: Evaluación y gestión preventiva del estrés térmico por calor extremo en trabajos municipales al aire libre.

Descripción: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 22462000 Material de publicidad, 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79342200 Servicios de promoción, 80540000 Servicios de formación en materia ambiental, 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información, 92111260 Producción de videocintas informativas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 45 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: CO1: Coste unitario por ayuntamiento .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CO2: Experiencia de la persona adscrita a la Dirección técnica / Coordinación del proyecto en actuaciones similares.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS1: Metodología de evaluación del estrés térmico.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS2: Plan de prevención y recomendaciones. Esquema ejemplo de protocolo de recomendaciones o Plan de Acción frente al calor.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS3: Plan de formación, información y simulacros.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS4: Gestión de calidad y cumplimiento.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Conforme apartado 18 del CCP..

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-05-28+02:00

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Lote 4: Diagnóstico territorial y social de vulnerabilidades de la población frente al calor extremo y el diseño y desarrollo de procesos participativos de la ciudadanía en el ámbito de la reducción de los riesgos asociados al estrés térmico

Descripción: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identificador interno: 4

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 22462000 Material de publicidad, 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79342200 Servicios de promoción, 80540000 Servicios de formación en materia ambiental, 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información, 92111260 Producción de videocintas informativas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 44 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: CO1: Coste unitario por municipio tipo .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CO2: Experiencia de la persona adscrita como especialista en análisis territorial y SIG / diagnóstico urbano-social en actuaciones similares.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS1: Metodología propuesta de diagnosis territorial-social y cartografía SIG.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS2: Análisis propuesto para la identificación y clasificación de espacios climáticos e itinerarios de confort..

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS3: Propuesta de modelo de gobernanza y formato de activación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS4: Plan de diseño de los procesos participativos y evaluación de impacto, y gestión de calidad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Conforme apartado 18 del CCP..

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-05-28+02:00

5.1. Lote: LOT-0005

Título: Lote 5: Diseño, puesta en marcha, dinamización y evaluación de una red de voluntariado vecinal de respuesta y apoyo ante episodios de calor extremo, con enfoque de prevención de riesgos y resiliencia comunitaria a escala de barrio.

Descripción: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identificador interno: 5

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

Clasificación adicional (cpv): 22462000 Material de publicidad, 79341000 Servicios de publicidad, 79341200 Servicios de gestión publicitaria, 79342200 Servicios de promoción, 80540000 Servicios de formación en materia ambiental, 92111200 Producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información, 92111260 Producción de videocintas informativas

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 6 Meses

5.1.4. Renovación

Número máximo de renovaciones: 0

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 35 000,00 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Anuncio

Criterio: Volumen de negocios anual general

Descripción del criterio de selección: Cifra anual de negocio

Criterio: Referencias sobre servicios específicos

Descripción del criterio de selección: Trabajos realizados

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: CO1: Coste unitario por barrio .

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 40

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CO2: Experiencia de la persona adscrita en programas que involucren al voluntariado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS1: Plan de captación del voluntariado y propuesta de actividades.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS2: Plan de formación del voluntariado.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS3: Propuesta básica de un plan de activación y coordinación.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

Criterio:

Tipo: Calidad

Descripción: CS4: Plan de evaluación e indicadores, plan de calidad y trazabilidad, y disponibilidad de uniformidad y calidad.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 12

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Condiciones relativas a la ejecución del contrato: Conforme apartado 18 del CCP..

Facturación electrónica: No autorizada

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: no

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Ningún acuerdo marco

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Información sobre los plazos de revisión: hasta 2026-05-28+02:00

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo

Número de registro: 50980270141787

Número de registro: G46957213

Localidad: Paterna

Código postal: 46980

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

Punto de contacto: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo

Correo electrónico: info@ceam.es

Teléfono: +34 609644051

Dirección de internet: <http://www.ceam.es>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2FCx56VJKimYQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Localidad: Paterna, Valencia.

Código postal: 46980

Subdivisión del país (NUTS): Valencia / València (ES523)

País: España

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 28e97495-5ac9-4e9c-b92a-61aaef4742e8 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 07/05/2026 10:40:37 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 316434-2026

Número de la edición del DO S: 89/2026

Fecha de publicación: 08/05/2026