

321819-2025 - Licitación

España – Servicios de publicidad – Acuerdo Marco del servicio de publicidad institucional de la UJI mediante espacios en medios de comunicación y otros soportes y planificación de campañas publicitarias

OJ S 95/2025 19/05/2025

Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Rectorado de la Universidad Jaume I

Correo electrónico: contrata@uji.es

Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público bajo el control de una autoridad regional

Actividad del poder adjudicador: Educación

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: Acuerdo Marco del servicio de publicidad institucional de la UJI mediante espacios en medios de comunicación y otros soportes y planificación de campañas publicitarias

Descripción: Suministros y servicios cuyo valor estimado sea desde 221.000 euros

Identificador del procedimiento: cbdcafe4-611d-48bc-b6a7-ca527c741d2d

Identificador interno: SE/15/25

Tipo de procedimiento: Abierto

El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 1 319 008,29 EUR

Valor máximo del acuerdo marco: 706 115,71 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:

Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 6

Condiciones del contrato:

Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 6

2.1.6. Motivos de exclusión

Fuentes de los motivos de exclusión: Anuncio
Insolvencia: Insolvencia económica

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001

Título: Publicidad en medios impresos
Descripción: Publicidad en medios impresos
Identificador interno: 1

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 416 528,91 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Accesibilidad para todos

Contratación de innovación: Las obras, suministros o servicios contratados son novedosos o mejoran significativamente en comparación con otras obras, suministros o servicios ya presentes en el mercado.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 23/06/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas**Acuerdo marco:**

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 50

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

5.1. Lote: LOT-0002

Título: Publicidad en medios digitales

Descripción: Publicidad en medios digitales

Identificador interno: 2

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 347 107,45 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Accesibilidad para todos

Contratación de innovación: Las obras, suministros o servicios contratados son novedosos o mejoran significativamente en comparación con otras obras, suministros o servicios ya presentes en el mercado.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 23/06/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 50

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

5.1. Lote: LOT-0003

Título: Publicidad en radio

Descripción: Publicidad en radio

Identificador interno: 3

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 208 264,48 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Accesibilidad para todos

Contratación de innovación: Las obras, suministros o servicios contratados son novedosos o mejoran significativamente en comparación con otras obras, suministros o servicios ya presentes en el mercado.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 23/06/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 50

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

5.1. Lote: LOT-0004

Título: Publicidad en televisión

Descripción: Publicidad en televisión

Identificador interno: 4

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 104 132,24 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Accesibilidad para todos

Contratación de innovación: Las obras, suministros o servicios contratados son novedosos o mejoran significativamente en comparación con otras obras, suministros o servicios ya presentes en el mercado.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 23/06/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 50

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad

Jaume I - Universitat Jaume I

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso:

Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

5.1. Lote: LOT-0005

Título: Publicidad exterior

Descripción: Publicidad exterior

Identificador interno: 5

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios

Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 104 132,24 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Accesibilidad para todos

Contratación de innovación: Las obras, suministros o servicios contratados son novedosos o mejoran significativamente en comparación con otras obras, suministros o servicios ya presentes en el mercado.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 23/06/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 50

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

5.1. Lote: LOT-0006

Título: Planificación de campañas de publicidad

Descripción: Planificación de campañas de publicidad

Identificador interno: 6

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341000 Servicios de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Duración: 1 Año

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 138 842,97 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:

La participación no está reservada.

Proyecto de contratación pública no financiado con fondos de la UE

La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): no

5.1.7. Contratación estratégica

Objetivo de la contratación estratégica: Ninguna contratación estratégica

Enfoque para reducir el impacto ambiental: Otros

Objetivo social promovido: Accesibilidad para todos

Contratación de innovación: Las obras, suministros o servicios contratados son novedosos o mejoran significativamente en comparación con otras obras, suministros o servicios ya presentes en el mercado.

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.10. Criterios de adjudicación

Criterio:

Tipo: Precio

Descripción: Oferta económica.

Categoría del criterio de adjudicación de peso: Ponderación (puntos, exacto)

Criterio de adjudicación: número: 1

5.1.11. Pliegos de contratación

Dirección de los pliegos de contratación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:

Presentación electrónica: Obligatoria

Dirección para la presentación: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=3cNOOhV%2Fjbbi0Kd8%2Brcp6w%3D%3D

Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español

Catálogo electrónico: No autorizada

Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2025 23:59:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 2 Meses

Información sobre la apertura pública:

Fecha de apertura: 23/06/2025 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:

La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No

Facturación electrónica: Obligatoria

Se utilizarán pedidos electrónicos: no

Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:

Acuerdo marco, en parte con y en parte sin convocatoria de nueva licitación

Número máximo de participantes: 50

Información sobre el sistema dinámico de adquisición:

Ningún sistema dinámico de adquisición

Subasta electrónica: no

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

Información sobre los plazos de revisión: 15 días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores.

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Rectorado de la Universidad Jaume I - Universitat Jaume I

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Rectorado de la Universidad Jaume I

Número de registro: 40000370000093

Número de registro: Q6250003H

Localidad: Castellón de la Plana

Código postal: 12071

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

Punto de contacto: Rectorado de la Universidad Jaume I

Correo electrónico: contrata@uji.es

Teléfono: +34 964728934

Fax: +34 964728935

Dirección de internet: <https://www.uji.es/>

Perfil de comprador: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ihJnKC83QfY%3D>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Universitat Jaume I

Localidad: Castellón

Código postal: 12071

Subdivisión del país (NUTS): Madrid (ES300)

País: España

Dirección de internet: <https://www.uji.es>

Otros puntos de contacto:

Denominación oficial: Universitat Jaume I

Localidad: Castellon

Código postal: 12071

Subdivisión del país (NUTS): Castellón / Castelló (ES522)

País: España

Dirección de internet: <https://www.uji.es>

Funciones de esta organización:

Comprador

Organización encargada de los procedimientos de recurso

Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: be274ccf-7863-42c1-9c7b-685099f9bd24 - 01

Tipo de formulario: Licitación

Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal

Subtipo de anuncio: 16

Fecha de envío del anuncio: 16/05/2025 10:25:47 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español

Número de publicación del anuncio: 321819-2025

Número de la edición del DO S: 95/2025

Fecha de publicación: 19/05/2025